

ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE A

CONTRATO DE UN PROGRAMA FORMATIVO DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA.

Siendo las 10.00 h del día 4 de diciembre de 2024 tiene lugar la apertura del sobre A “Documentación General” a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA).

El mismo día, se constituye de forma presencial la mesa de contratación con la asistencia de las personas que a continuación se relacionan:

- Presidente: Fernando Andueza Michelena
- Secretario: Ignacio Brun Garisoain
- Vocal: Maitane Sanzol Jiménez

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 50.2 de la Ley Foral 2/2018, de Contratos Públicos, los miembros de la Mesa de Contratación manifiestan la inexistencia de causas de interés financiero, económico o personal que comprometan su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de contratación.

De conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Regulatoras se procede a examinar el cumplimiento de los requisitos de participación con el resultado que se indica a continuación:

Entidades licitadoras presentadas:

Propuestas
Propuestas de las empresas licitadoras

Consulta de propuestas Baremar propuestas Gestionar propuestas

Número	Documento	Solicitante	Estado	Puntuación total
1	B71170575	INSPIRIA CONSULTING SL	En evaluación	0
	B09779604	ZEBRA VENTURES S.L.	En evaluación	0
	B84614734	CINK VENTURING, S.L.	En evaluación	0
	B98856214	INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.	En evaluación	0
	B75039297	ieTeam Group S.L.	En evaluación	0
	B75138594	BERRIUP S.L. (GRUPO)	En evaluación	0
	A48283964	IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U	En evaluación	0
	12370020E	PEDRO NOLASCO BRIZUELA CARRIÓN	En evaluación	0
	B10697928	Bitakatu SL	En evaluación	0
	B86413689	INNOVA NEXT SLU	En evaluación	0
	B88201066	The Lighthouse Team	En evaluación	0
	B64081706	BEREPUBLIC NETWORKS, S.L.	En evaluación	0

Documentación presentada en el sobre A objeto de evaluación

Se hace constar que la documentación presentada en el sobre A cumple con lo exigido en los pliegos de la licitación, y en concreto con el apartado J de las Condiciones Particulares.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada apertura del sobre.

Firma la Mesa de Contratación:

Noain, 4 de diciembre de 2024

SANZOL JIMENEZ MAITANE - 72817040Y
Firmado digitalmente por SANZOL JIMENEZ MAITANE - 72817040Y
Fecha: 2024.12.04 13:42:38 +01'00'

NOMBRE BRUN GARISOAIN IGNACIO - NIF 33429935X
Firmado digitalmente por NOMBRE BRUN GARISOAIN IGNACIO - NIF 33429935X
Fecha: 2024.12.04 14:51:08 +01'00'

D^a. Maitane Sanzol Jiménez

D. Ignacio Brun Garisoain

29151341Z FERNANDO ANDUEZA (R: B71069876)
Firmado digitalmente por 29151341Z FERNANDO ANDUEZA (R: B71069876)
Fecha: 2024.12.04 15:16:10 +01'00'

D. Fernando Andueza Michelena

ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE B

CONTRATO DE UN PROGRAMA FORMATIVO DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

Siendo las 11.20 h del día 10 de diciembre de 2024 tiene lugar la apertura del sobre B “Oferta Técnica” a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA) presentado por los siguientes licitadores:

Propuestas
Propuestas de las empresas licitadoras

Consulta de propuestas Baremar propuestas Gestionar propuestas

Número	Documento	Solicitante	Estado	Puntuación total
1	B71170575	INSPIRIA CONSULTING SL	En evaluación	0
	B09779604	ZEBRA VENTURES S.L.	En evaluación	0
	B84614734	CINK VENTURING, S.L.	En evaluación	0
	B98856214	INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.	En evaluación	0
	B75039297	leTeam Group S.L.	En evaluación	0
	B75138594	BERRIUP S.L. (GRUPO)	En evaluación	0
	A48283964	IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U	En evaluación	0
	12370020E	PEDRO NOLASCO BRIZUELA CARRIÓN	En evaluación	0
	B10697928	Blakatu SL	En evaluación	0
	B86413689	INNOVA NEXT SLU	En evaluación	0
	B88201066	The Lighthouse Team	En evaluación	0
	B64081706	BEREPUBLIC NETWORKS, S.L.	En evaluación	0

El mismo día, se constituye de forma presencial la mesa de contratación con la asistencia de las personas que a continuación se relacionan:

- Presidente (suplente): Fernando Andueza Michelena
- Secretario (suplente): Ignacio Brun Garisoain
- Vocal: Maitane Sanzol Jiménez

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 50.2 de la Ley Foral 2/2018, de Contratos Públicos, los miembros de la Mesa de Contratación manifiestan la inexistencia de causas de interés financiero, económico o personal que comprometan su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de contratación.

La Mesa de Contratación da traslado de las proposiciones recibidas a Laura Angós, técnica de Emprendimiento de CEIN, para emitir un informe motivado de valoración según los criterios indicados en el apartado M de las Condiciones Particulares que rigen este expediente.

No habiendo más asuntos que tratar, firma la Mesa de Contratación:

Noain, 10 de diciembre de 2024

SANZOL
JIMENEZ
MAITANE -
72817040
Y

Firmado
digitalmente por
SANZOL JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Fecha: 2024.12.10
12:31:15 +01'00'

D^a. Maitane Sanzol Jiménez

NOMBRE BRUN
GARISOAIN
IGNACIO - NIF
33429935X

Firmado digitalmente
por NOMBRE BRUN
GARISOAIN IGNACIO -
NIF 33429935X
Fecha: 2024.12.10
15:20:56 +01'00'

D. Ignacio Brun Garisoain

ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO
- 29151341Z

Firmado digitalmente
por ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO -
29151341Z
Fecha: 2024.12.10
14:46:49 +01'00'

D. Fernando Andueza Michelena

INFORME DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA EL CONTRATO DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA, DENTRO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (FONDOS NEXT GENERATION EU).

Con fecha 10 de diciembre de 2024 se celebró la sesión de la Mesa de Contratación para la apertura del sobre B “Oferta cualitativa” de las siguientes empresas licitadoras presentadas a la licitación del CONTRATO DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

- BeRepublic Networks S.L.
- GRUPO BERRIUP - BERRIUP S.L.
- Bilakatu SL
- CINK VENTURING, S.L
- IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.
- IETEM GROUP SL
- INNOVA NEXT S.L.U.
- INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.
- INSPIRIA CONSULTING S.L.
- PROYECTA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, SL
- The Lighthouse Team S.L.
- Zebra Ventures S.L

La mesa de contratación dio traslado de las proposiciones recibidas a la sección de Emprendimiento de CEIN, para emitir un informe motivado de valoración según los criterios indicados en el apartado M de las Condiciones Particulares que rigen este expediente.

INFORME DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA EL CONTRATO DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA, DENTRO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (FONDOS NEXT GENERATION EU).

La valoración atiende a los siguientes criterios de referencia:

PUNTOS	CRITERIO	ASPECTOS DEL CRITERIO
Valor Máximo	Cumple el criterio en su totalidad (100%).	El aspecto está completamente abordado . La información es detallada, clara y contribuye de manera integral al criterio principal.
Valor 0	No cumple con el criterio.	El aspecto no está abordado . No se proporciona información relevante, lo que impide su consideración dentro del criterio principal.
Valor Parcial	Cumple parcialmente con el criterio, en un porcentaje equivalente a la puntuación obtenida.	El aspecto está parcialmente abordado . La información presentada es limitada o demasiado general, lo que reduce su aportación al criterio principal.

		LICITADOR 1	LICITADOR 2
VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA		BEREPUBLIC	BERRIUP
PROPUESTA TÉCNICA		30	28
1. PROCESO/ITINERARIO PROPUESTO	14	8	8
1.a Descripción detallada del proceso	5	3	5
Descripción de cada fase del itinerario.			
Detalle de objetivos a alcanzar en cada fase.			
Enumeración de actividades en cada fase			
1.b Actividades programadas	6	2	2
Descripción de actividades previstas para la recopilación de necesidades y expectativas específicas de las pymes navarras en materia de innovación abierta con startups.			
Descripción detallada de cada actividad indicando si es presencial, individual o grupal, y a quién se dirige (pymes, startups o ambas).			
Cálculo de dedicación previsto de los participantes (pymes y startups), en cada actividad (en horas/hombre).			
Descripción de actividades programadas para el plan de divulgación de la innovación abierta.			
1.c Cronograma de ejecución y seguimiento	3	3	1
Cumplimiento del plazo de duración del proyecto.			
Definición de hitos y momentos de seguimiento, de revisión y de ajuste del itinerario.			
2. CONTENIDOS/ACTIVIDADES	6	5	4
2.a Relevancia de los Contenidos/actividades del programa para la innovación abierta	2	2	2
Alineación de los contenidos/actividades con los objetivos del programa de innovación abierta.			
Capacidad de personalización y flexibilidad de los contenidos para abordar necesidades específicas de pymes y startups.			
2.b Estructura y organización de los contenidos	2	2	1
Balance adecuado entre contenidos teóricos y prácticos, individuales y grupales, asegurando que los participantes no solo comprendan los conceptos, sino que también puedan aplicarlos en sus casos reales.			
Claridad y coherencia en la secuenciación de los contenidos, desde la introducción de conceptos hasta la implementación práctica.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA		LICITADOR 1	LICITADOR 2
	Valor Máximo	BEREPUBLIC	BERRIUP
2.c Aplicabilidad y transferencia de conocimiento	2	1	1
Herramientas y recursos proporcionados que faciliten la implementación práctica de los conocimientos adquiridos.			
3. ENFOQUE METODOLÓGICO	2	2	2
Propuesta metodológica detallada que se va a emplear en el programa.			
Propuesta detallada de enfoques pedagógicos y metodologías de Innovación (por ejemplo: TRIZ, LEAN, Design Thinking), metodologías ágiles o sprints, para fomentar la participación activa de las pymes y startups en el programa.			
4. INDICADORES DE IMPACTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA	4	3	4
Definición clara de indicadores de éxito que permitan medir la eficacia del programa en cuanto a cumplimiento de objetivos.			
Sistemas de evaluación y seguimiento para asegurar que el programa está teniendo el impacto esperado y ajustar el proceso si es necesario.			
Propuesta de mecanismos de retroalimentación que permitan a los participantes y organizadores evaluar la calidad y relevancia de los contenidos en tiempo real.			
5. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN ABIERTA	20	10	8
5.a Estructura del entregable :	2	1	1
Nivel de detalle y claridad en la estructura del entregable.			
Integración de fases, actividades y resultados esperados. Indicadores y KPIs.			
5.b Guías de implementación y buenas prácticas :	18	9	7
Inclusión de guías de implementación: Instrucciones concretas y detalladas para cada fase de la metodología, acompañadas de ejemplos claros. Su objetivo es brindar apoyo a las pymes y startups de Navarra en la puesta en marcha de proyectos de innovación abierta. Indicadores y KPIs.			
Propuesta de Buenas prácticas: Recopilación de ejemplos y recomendaciones basadas en experiencias de éxito, diseñados para optimizar cada fase de la metodología propuesta.			
6. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: Identificación de colaboraciones en iniciativas internacionales de innovación abierta para Gobierno de Navarra/Ceín	4	2	2
6.a Contenido del entregable :	4	2	2
Propuesta de metodología de identificación de colaboraciones.			
Estructura del entregable.			

		LICITADOR 3	LICITADOR 4
VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	Valor Máximo	BILAKATU	CINK VENTURING
PROPUESTA TÉCNICA	50	29	33
1. PROCESO/ITINERARIO PROPUESTO	14	8	8
1.a Descripción detallada del proceso	5	3	3
Descripción de cada fase del itinerario. Detalle de objetivos a alcanzar en cada fase. Enumeración de actividades en cada fase			
1.b Actividades programadas	6	2	3
Descripción de actividades previstas para la recopilación de necesidades y expectativas específicas de las pymes navarras en materia de innovación abierta con startups. Descripción detallada de cada actividad indicando si es presencial, individual o grupal, y a quién se dirige (pymes, startups o ambas). Cálculo de dedicación previsto de los participantes (pymes y startups), en cada actividad (en horas/hombre). Descripción de actividades programadas para el plan de divulgación de la innovación abierta.			
1.c Cronograma de ejecución y seguimiento	3	3	2
Cumplimiento del plazo de duración del proyecto. Definición de hitos y momentos de seguimiento, de revisión y de ajuste del Itinerario.			
2. CONTENIDOS/ACTIVIDADES	6	5	4
2.a Relevancia de los Contenidos/actividades del programa para la innovación abierta	2	2	2
Alineación de los contenidos/actividades con los objetivos del programa de innovación abierta. Capacidad de personalización y flexibilidad de los contenidos para abordar necesidades específicas de pymes y startups.			
2.b Estructura y organización de los contenidos	2	2	1
Balance adecuado entre contenidos teóricos y prácticos, individuales y grupales, asegurando que los participantes no solo comprendan los conceptos, sino que también puedan aplicarlos en sus casos reales. Claridad y coherencia en la secuenciación de los contenidos, desde la introducción de conceptos hasta la implementación práctica.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	LICITADOR 3		LICITADOR 4
	Valor Máximo	BILAKATU	CINK VENTURING
2.c Aplicabilidad y transferencia de conocimiento	2	1	1
Herramientas y recursos proporcionados que faciliten la implementación práctica de los conocimientos adquiridos.			
3. ENFOQUE METODOLÓGICO	2	2	2
Propuesta metodológica detallada que se va a emplear en el programa.			
Propuesta detallada de enfoques pedagógicos y metodologías de innovación (por ejemplo: TRIZ, LEAN, Design Thinking), metodologías ágiles o sprints, para fomentar la participación activa de las pymes y startups en el programa.			
4. INDICADORES DE IMPACTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA	4	3	1
Definición clara de indicadores de éxito que permitan medir la eficacia del programa en cuanto a cumplimiento de objetivos.			
Sistemas de evaluación y seguimiento para asegurar que el programa está teniendo el impacto esperado y ajustar el proceso si es necesario.			
Propuesta de mecanismos de retroalimentación que permitan a los participantes y organizadores evaluar la calidad y relevancia de los contenidos en tiempo real.			
5. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN ABIERTA	20	9	14
5.a Estructura del entregable :	2	2	2
Nivel de detalle y claridad en la estructura del entregable.			
Integración de fases, actividades y resultados esperados. Indicadores y KPIs.			
5.b Guías de implementación y buenas prácticas :	18	7	12
Inclusión de guías de implementación: Instrucciones concretas y detalladas para cada fase de la metodología, acompañadas de ejemplos claros. Su objetivo es brindar apoyo a las pymes y startups de Navarra en la puesta en marcha de proyectos de innovación abierta. Indicadores y KPIs.			
Propuesta de Buenas prácticas: Recopilación de ejemplos y recomendaciones basadas en experiencias de éxito, diseñados para optimizar cada fase de la metodología propuesta.			
6. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: Identificación de colaboraciones en iniciativas internacionales de innovación abierta para Gobierno de Navarra/Cein	4	2	4
6.a Contenido del entregable :	4	2	4
Propuesta de metodología de identificación de colaboraciones.			
Estructura del entregable.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	Valor Máximo	LICITADOR 5	LICITADOR 6
		IDOM	IETEA
PROPUESTA TÉCNICA	50	30	44
1. PROCESO/ITINERARIO PROPUESTO	14	7	12
1.a Descripción detallada del proceso	5	3	5
Descripción de cada fase del itinerario.			
Detalle de objetivos a alcanzar en cada fase.			
Enumeración de actividades en cada fase			
1.b Actividades programadas	6	2	4
Descripción de actividades previstas para la recopilación de necesidades y expectativas específicas de las pymes navarras en materia de innovación abierta con startups.			
Descripción detallada de cada actividad indicando si es presencial, individual o grupal, y a quién se dirige (pymes, startups o ambas).			
Cálculo de dedicación previsto de los participantes (pymes y startups), en cada actividad (en horas/hombre).			
Descripción de actividades programadas para el plan de divulgación de la innovación abierta.			
1.c Cronograma de ejecución y seguimiento	3	2	3
Cumplimiento del plazo de duración del proyecto.			
Definición de hitos y momentos de seguimiento, de revisión y de ajuste del itinerario.			
2. CONTENIDOS/ACTIVIDADES	6	4	6
2.a Relevancia de los Contenidos/actividades del programa para la innovación abierta	2	1	2
Alineación de los contenidos/actividades con los objetivos del programa de innovación abierta.			
Capacidad de personalización y flexibilidad de los contenidos para abordar necesidades específicas de pymes y startups.			
2.b Estructura y organización de los contenidos	2	2	2
Balance adecuado entre contenidos teóricos y prácticos, individuales y grupales, asegurando que los participantes no solo comprendan los conceptos, sino que también puedan aplicarlos en sus casos reales.			
Claridad y coherencia en la secuenciación de los contenidos, desde la introducción de conceptos hasta la implementación práctica.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	LICITADOR 5		LICITADOR 6
	Valor Máximo	IDOM	IETEM
2.c Aplicabilidad y transferencia de conocimiento	2	1	2
Herramientas y recursos proporcionados que faciliten la implementación práctica de los conocimientos adquiridos.			
3. ENFOQUE METODOLÓGICO	2	2	2
Propuesta metodológica detallada que se va a emplear en el programa.			
Propuesta detallada de enfoques pedagógicos y metodologías de innovación (por ejemplo: TRIZ, LEAN, Design Thinking), metodologías ágiles o sprints, para fomentar la participación activa de las pymes y startups en el programa.			
4. INDICADORES DE IMPACTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA	4	3	3
Definición clara de indicadores de éxito que permitan medir la eficacia del programa en cuanto a cumplimiento de objetivos.			
Sistemas de evaluación y seguimiento para asegurar que el programa está teniendo el impacto esperado y ajustar el proceso si es necesario.			
Propuesta de mecanismos de retroalimentación que permitan a los participantes y organizadores evaluar la calidad y relevancia de los contenidos en tiempo real.			
5. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN ABIERTA	20	11	18
5.a Estructura del entregable :	2	2	2
Nivel de detalle y claridad en la estructura del entregable.			
Integración de fases, actividades y resultados esperados. Indicadores y KPIs.			
5.b Guías de implementación y buenas prácticas :	18	9	16
Inclusión de guías de implementación: Instrucciones concretas y detalladas para cada fase de la metodología, acompañadas de ejemplos claros. Su objetivo es brindar apoyo a las pymes y startups de Navarra en la puesta en marcha de proyectos de innovación abierta. Indicadores y KPIs.			
Propuesta de Buenas prácticas: Recopilación de ejemplos y recomendaciones basadas en experiencias de éxito, diseñados para optimizar cada fase de la metodología propuesta.			
6. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: Identificación de colaboraciones en iniciativas internacionales de innovación abierta para Gobierno de Navarra/Cein	4	3	3
6.a Contenido del entregable :	4	3	3
Propuesta de metodología de identificación de colaboraciones.			
Estructura del entregable.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	Valor Máximo	LICITADOR 7	LICITADOR 8
		INNOVA NEXT	INNSOMNIA
PROPUESTA TÉCNICA	50	30	31
1. PROCESO/ITINERARIO PROPUESTO	14	8	9
1.a Descripción detallada del proceso	5	4	4
Descripción de cada fase del itinerario.			
Detalle de objetivos a alcanzar en cada fase.			
Enumeración de actividades en cada fase			
1.b Actividades programadas	6	3	3
Descripción de actividades previstas para la recopilación de necesidades y expectativas específicas de las pymes navarras en materia de innovación abierta con startups.			
Descripción detallada de cada actividad indicando si es presencial, individual o grupal, y a quién se dirige (pymes, startups o ambas).			
Cálculo de dedicación previsto de los participantes (pymes y startups), en cada actividad (en horas/hombre).			
Descripción de actividades programadas para el plan de divulgación de la innovación abierta.			
1.c Cronograma de ejecución y seguimiento	3	1	2
Cumplimiento del plazo de duración del proyecto.			
Definición de hitos y momentos de seguimiento, de revisión y de ajuste del itinerario.			
2. CONTENIDOS/ACTIVIDADES	6	6	5
2.a Relevancia de los Contenidos/actividades del programa para la innovación abierta	2	2	2
Alineación de los contenidos/actividades con los objetivos del programa de innovación abierta.			
Capacidad de personalización y flexibilidad de los contenidos para abordar necesidades específicas de pymes y startups.			
2.b Estructura y organización de los contenidos	2	2	2
Balance adecuado entre contenidos teóricos y prácticos, individuales y grupales, asegurando que los participantes no solo comprendan los conceptos, sino que también puedan aplicarlos en sus casos reales.			
Claridad y coherencia en la secuenciación de los contenidos, desde la introducción de conceptos hasta la implementación práctica.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	LICITADOR 7		LICITADOR 8
	Valor Máximo	INNOVA NEXT	INNSOMNIA
2.c Aplicabilidad y transferencia de conocimiento	2	2	1
Herramientas y recursos proporcionados que faciliten la implementación práctica de los conocimientos adquiridos.			
3. ENFOQUE METODOLÓGICO	2	2	2
Propuesta metodológica detallada que se va a emplear en el programa.			
Propuesta detallada de enfoques pedagógicos y metodologías de innovación (por ejemplo: TRIZ, LEAN, Design Thinking), metodologías ágiles o sprints, para fomentar la participación activa de las pymes y startups en el programa.			
4. INDICADORES DE IMPACTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA	4	4	2
Definición clara de indicadores de éxito que permitan medir la eficacia del programa en cuanto a cumplimiento de objetivos.			
Sistemas de evaluación y seguimiento para asegurar que el programa está teniendo el impacto esperado y ajustar el proceso si es necesario.			
Propuesta de mecanismos de retroalimentación que permitan a los participantes y organizadores evaluar la calidad y relevancia de los contenidos en tiempo real.			
5. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN ABIERTA	20	8	10
5.a Estructura del entregable :	2	1	2
Nivel de detalle y claridad en la estructura del entregable.			
Integración de fases, actividades y resultados esperados. Indicadores y KPIs.			
5.b Guías de implementación y buenas prácticas :	18	7	8
Inclusión de guías de implementación: Instrucciones concretas y detalladas para cada fase de la metodología, acompañadas de ejemplos claros. Su objetivo es brindar apoyo a las pymes y startups de Navarra en la puesta en marcha de proyectos de innovación abierta. Indicadores y KPIs.			
Propuesta de Buenas prácticas: Recopilación de ejemplos y recomendaciones basadas en experiencias de éxito, diseñados para optimizar cada fase de la metodología propuesta.			
6. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: Identificación de colaboraciones en iniciativas internacionales de innovación abierta para Gobierno de Navarra/Cein	4	2	3
6.a Contenido del entregable :	4	2	3
Propuesta de metodología de identificación de colaboraciones.			
Estructura del entregable.			

		LICITADOR 9	LICITADOR 10
VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	Valor Máximo	INSPIRIA	PROYECTA Gestión integral de proyectos S.L.
PROPUESTA TÉCNICA	50	28	27

1. PROCESO/ITINERARIO PROPUESTO	14	7	5
--	-----------	----------	----------

1.a Descripción detallada del proceso	5	2	2
--	----------	----------	----------

Descripción de cada fase del itinerario.
Detalle de objetivos a alcanzar en cada fase.
Enumeración de actividades en cada fase

1.b Actividades programadas	6	2	2
------------------------------------	----------	----------	----------

Descripción de actividades previstas para la recopilación de necesidades y expectativas específicas de las pymes navarras en materia de innovación abierta con startups.

Descripción detallada de cada actividad indicando si es presencial, individual o grupal, y a quién se dirige (pymes, startups o ambas).

Cálculo de dedicación previsto de los participantes (pymes y startups), en cada actividad (en horas/hombre).

Descripción de actividades programadas para el plan de divulgación de la innovación abierta.

1.c Cronograma de ejecución y seguimiento	3	3	1
--	----------	----------	----------

Cumplimiento del plazo de duración del proyecto.
Definición de hitos y momentos de seguimiento, de revisión y de ajuste del Itinerario.

2. CONTENIDOS/ACTIVIDADES	6	4	5
----------------------------------	----------	----------	----------

2.a Relevancia de los Contenidos/actividades del programa para la innovación abierta	2	2	2
---	----------	----------	----------

Alineación de los contenidos/actividades con los objetivos del programa de innovación abierta.

Capacidad de personalización y flexibilidad de los contenidos para abordar necesidades específicas de pymes y startups.

2.b Estructura y organización de los contenidos	2	1	2
--	----------	----------	----------

Balance adecuado entre contenidos teóricos y prácticos, individuales y grupales, asegurando que los participantes no solo comprendan los conceptos, sino que también puedan aplicarlos en sus casos reales.

Claridad y coherencia en la secuenciación de los contenidos, desde la introducción de conceptos hasta la implementación práctica.

		LICITADOR 9	LICITADOR 10
VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA		Valor Máximo	INSPIRIA PROYECTA Gestión integral de proyectos S.L.
2.c Aplicabilidad y transferencia de conocimiento	Herramientas y recursos proporcionados que faciliten la implementación práctica de los conocimientos adquiridos.	2	1
3. ENFOQUE METODOLÓGICO	Propuesta metodológica detallada que se va a emplear en el programa. Propuesta detallada de enfoques pedagógicos y metodologías de innovación (por ejemplo: TRIZ, LEAN, Design Thinking), metodologías ágiles o sprints, para fomentar la participación activa de las pymes y startups en el programa.	2	1
4. INDICADORES DE IMPACTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA	Definición clara de indicadores de éxito que permitan medir la eficacia del programa en cuanto a cumplimiento de objetivos. Sistemas de evaluación y seguimiento para asegurar que el programa está teniendo el impacto esperado y ajustar el proceso si es necesario. Propuesta de mecanismos de retroalimentación que permitan a los participantes y organizadores evaluar la calidad y relevancia de los contenidos en tiempo real.	4	3
5. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN ABIERTA		20	11
5.a Estructura del entregable :	Nivel de detalle y claridad en la estructura del entregable. Integración de fases, actividades y resultados esperados. Indicadores y KPIs.	2	2
5.b Guías de implementación y buenas prácticas :	Inclusión de guías de implementación: Instrucciones concretas y detalladas para cada fase de la metodología, acompañadas de ejemplos claros. Su objetivo es brindar apoyo a las pymes y startups de Navarra en la puesta en marcha de proyectos de innovación abierta. Indicadores y KPIs. Propuesta de Buenas prácticas: Recopilación de ejemplos y recomendaciones basadas en experiencias de éxito, diseñados para optimizar cada fase de la metodología propuesta.	18	9
6. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: Identificación de colaboraciones en iniciativas internacionales de innovación abierta para Gobierno de Navarra/Cein		4	2
6.a Contenido del entregable :	Propuesta de metodología de identificación de colaboraciones. Estructura del entregable.	4	2

		LICITADOR 11	LICITADOR 12
VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	Valor Máximo	THE LIGHTHOUSE TEAM	ZEBRA
PROPUESTA TÉCNICA	50	27	-
1. PROCESO/ITINERARIO PROPUESTO	14	9	-
1.a Descripción detallada del proceso	5	3	-
Descripción de cada fase del itinerario.			
Detalle de objetivos a alcanzar en cada fase.			
Enumeración de actividades en cada fase			
1.b Actividades programadas	6	4	-
Descripción de actividades previstas para la recopilación de necesidades y expectativas específicas de las pymes navarras en materia de innovación abierta con startups.			
Descripción detallada de cada actividad indicando si es presencial, individual o grupal, y a quién se dirige (pymes, startups o ambas).			
Cálculo de dedicación previsto de los participantes (pymes y startups), en cada actividad (en horas/hombre).			
Descripción de actividades programadas para el plan de divulgación de la Innovación abierta.			
1.c Cronograma de ejecución y seguimiento	3	2	-
Cumplimiento del plazo de duración del proyecto.			
Definición de hitos y momentos de seguimiento, de revisión y de ajuste del Itinerario.			
2. CONTENIDOS/ACTIVIDADES	6	4	-
2.a Relevancia de los Contenidos/actividades del programa para la innovación abierta	2	1	-
Alineación de los contenidos/actividades con los objetivos del programa de innovación abierta.			
Capacidad de personalización y flexibilidad de los contenidos para abordar necesidades específicas de pymes y startups.			
2.b Estructura y organización de los contenidos	2	2	-
Balance adecuado entre contenidos teóricos y prácticos, individuales y grupales, asegurando que los participantes no solo comprendan los conceptos, sino que también puedan aplicarlos en sus casos reales.			
Claridad y coherencia en la secuenciación de los contenidos, desde la introducción de conceptos hasta la implementación práctica.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA	LICITADOR 11		LICITADOR 12
	Valor Máximo	THE LIGHTHOUSE TEAM	ZEBRA
2.c Aplicabilidad y transferencia de conocimiento	2	1	-
Herramientas y recursos proporcionados que faciliten la implementación práctica de los conocimientos adquiridos.			
3. ENFOQUE METODOLÓGICO	2	1	-
Propuesta metodológica detallada que se va a emplear en el programa.			
Propuesta detallada de enfoques pedagógicos y metodologías de innovación (por ejemplo: TRIZ, LEAN, Design Thinking), metodologías ágiles o sprints, para fomentar la participación activa de las pymes y startups en el programa.			
4. INDICADORES DE IMPACTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA	4	4	-
Definición clara de indicadores de éxito que permitan medir la eficacia del programa en cuanto a cumplimiento de objetivos.			
Sistemas de evaluación y seguimiento para asegurar que el programa está teniendo el impacto esperado y ajustar el proceso si es necesario.			
Propuesta de mecanismos de retroalimentación que permitan a los participantes y organizadores evaluar la calidad y relevancia de los contenidos en tiempo real.			
5. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN ABIERTA	20	7	-
5.a Estructura del entregable :	2	1	-
Nivel de detalle y claridad en la estructura del entregable.			
Integración de fases, actividades y resultados esperados. Indicadores y KPIs.			
5.b Guías de implementación y buenas prácticas :	18	6	-
Inclusión de guías de implementación: Instrucciones concretas y detalladas para cada fase de la metodología, acompañadas de ejemplos claros. Su objetivo es brindar apoyo a las pymes y startups de Navarra en la puesta en marcha de proyectos de innovación abierta. Indicadores y KPIs.			
Propuesta de Buenas prácticas: Recopilación de ejemplos y recomendaciones basadas en experiencias de éxito, diseñados para optimizar cada fase de la metodología propuesta.			
6. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE: Identificación de colaboraciones en iniciativas Internacionales de innovación abierta para Gobierno de Navarra/Cein	4	2	-
6.a Contenido del entregable :	4	2	-
Propuesta de metodología de identificación de colaboraciones.			
Estructura del entregable.			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA

RAZÓN SOCIAL	PUNTUACIÓN PROPUESTA TÉCNICA (Máximo 50 puntos)
BeRepublic Networks S.L.	30
GRUPO BERRIUP - BERRIUP S.L.	28
Bilakatu SL	29
CINK VENTURING, S.L	33
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	30
IETEM GROUP SL	44
INNOVA NEXT S.L.U.	30
INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.	31
INSPIRIA CONSULTING S.L.	28
PROYECTA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, SL	27
The Lighthouse Team S.L.	27
Zebra Ventures S.L	- *

**De acuerdo con lo establecido en el PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES DEL CONTRATO DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA, en su sección J, DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR LAS ENTIDADES LICITADORAS, se especifica claramente que: "La entidad licitadora no podrá en ningún caso revelar ningún dato correspondiente a los criterios de valoración del sobre C, en la documentación aportada en el sobre B."*

Este requisito tiene como objetivo preservar la integridad y objetividad del proceso de evaluación, evitando cualquier interferencia o influencia indebida en la valoración técnica.

Por consiguiente, conforme a lo indicado en el pliego, las entidades licitadoras que incluyan en el sobre B Información relacionada con los criterios de valoración del sobre C no podrán ser evaluadas.

En este sentido, y tras haber verificado que la propuesta presentada incumple dicho requisito, se informa que la misma no será evaluada en el marco de este procedimiento de licitación.

Esta decisión responde exclusivamente al cumplimiento estricto de las disposiciones establecidas en los pliegos, garantizando la igualdad de condiciones para todos los participantes.

En Noáin, a 20 de diciembre de 2024

Laura Angós
Técnico de Emprendimiento CEIN

ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE B
CONTRATO DE UN PROGRAMA FORMATIVO DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN
PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

Siendo las 11.20 h del día 10 de diciembre de 2024 tiene lugar la apertura del sobre B “Oferta Técnica” a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA).

El mismo día, se constituye de forma presencial la mesa de contratación con la asistencia de las personas que a continuación se relacionan:

- Presidente (suplente): Fernando Andueza Michelena
- Secretario (suplente): Ignacio Brun Garisoain
- Vocal: Maitane Sanzol Jiménez

La Mesa de Contratación dio traslado de las proposiciones recibidas a Laura Angós, técnica de Emprendimiento de CEIN, para emitir un informe motivado de valoración según los criterios indicados en el apartado M de las Condiciones Particulares que rigen este expediente.

Se emite el informe con fecha 20 de diciembre de 2024, el cual se adjunta a la presente acta.

La Mesa de Contratación muestra su conformidad con el informe de valoración anteriormente referido:

RAZÓN SOCIAL	PUNTUACIÓN PROPUESTA TÉCNICA (Máximo 50 puntos)
BeRepublic Networks S.L.	30
GRUPO BERRIUP - BERRIUP S.L.	28
Bilakatu SL	29
CINK VENTURING, S.L	33
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	30
IETEM GROUP SL	44
INNOVA NEXT S.L.U.	30
INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.	31
INSPIRIA CONSULTING S.L.	28
PROYECTA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, SL	27
The Lighthouse Team S.L.	27
Zebra Ventures S.L	- *

Zebra Ventures S.L

*De acuerdo con lo establecido en las Condiciones Particulares, Estipulación M se especifica que "La entidad licitadora no podrá en ningún caso revelar ningún dato correspondiente a los criterios de valoración del sobre C, en la documentación aportada en el sobre B."

Este requisito tiene como objetivo preservar la integridad y objetividad del proceso de evaluación, evitando cualquier interferencia o influencia indebida en la valoración técnica.

Por consiguiente, conforme a lo indicado en el pliego, esta oferta no podrá ser evaluada, remitiendo la correspondiente comunicación de inadmisión a la entidad.

GRUPO BERRIUP - BERRIUP S.L. , Bilakatu SL, INSPIRIA CONSULTING S.L., PROYECTA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, SL, The Lighthouse Team S.L.

En el presente proceso de calificación de las propuestas en el presente sobre B se ha advertido que las propuestas de estas entidades no han alcanzado la puntuación mínima establecida en las condiciones reguladoras (estipulación 15). Por este motivo, se adopta la decisión de proceder a la inadmisión de dichas ofertas, remitiendo la correspondiente comunicación de inadmisión a cada entidad.

Por ello, la Mesa de Contratación acuerda:

- Informar del resultado de la calificación del sobre B en PLENA
- Tras ello, proceder a la apertura del sobre C, de conformidad con la estipulación 14 de las Condiciones Reguladoras.

No habiendo más asuntos que tratar, firma la Mesa de Contratación:

Noain, 20 de diciembre de 2024

SANZOL
JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Firmado digitalmente por
SANZOL JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Fecha: 2024.12.23
12:40:25 +01'00'

NOMBRE BRUN
GARISOAIN
IGNACIO - NIF
33429935X
Firmado digitalmente
por NOMBRE BRUN
GARISOAIN IGNACIO -
NIF 33429935X
Fecha: 2024.12.23
08:08:20 +01'00'

D^a. Maitane Sanzol Jiménez

D. Ignacio Brun Garisoain

ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO -
29151341Z

Firmado digitalmente
por ANDUEZA
MICHELENA FERNANDO
- 29151341Z
Fecha: 2024.12.23
11:43:34 +01'00'

D. Fernando Andueza Michelena

ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE C

CONTRATO DE UN PROGRAMA FORMATIVO DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

Siendo las 13.09 h del día 23 de diciembre de 2024 tiene lugar la apertura del sobre C “Oferta con criterios cuantificables por fórmula” a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA).

El mismo día, se constituye de forma presencial la mesa de contratación con la asistencia de las personas que a continuación se relacionan:

- Presidente: Fernando Andueza Michelena
- Secretario (suplente): Jorge Aleixandre Micheo
- Vocal: Maitane Sanzol Jiménez

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 50.2 de la Ley Foral 2/2018, de Contratos Públicos, los miembros de la Mesa de Contratación manifiestan la inexistencia de causas de interés financiero, económico o personal que comprometan su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de contratación.

La Mesa de Contratación da traslado de las proposiciones recibidas a Laura Angós, técnica de Emprendimiento de CEIN, para realizar la valoración según los criterios indicados en el apartado M de las Condiciones Particulares que rigen este expediente.

No habiendo más asuntos que tratar, firma la Mesa de Contratación:

Noain, 23 de diciembre de 2024

SANZOL
JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Firmado digitalmente por
SANZOL JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Fecha:
2024.12.27
13:01:52 +01'00'

ALEIXANDRE
MICHEO
JORGE -
44627027N
Firmado digitalmente por
ALEIXANDRE MICHEO JORGE -
44627027N
Fecha: 2024.12.27 14:29:12 +01'00'

D^a. Maitane Sanzol Jiménez

D. Jorge Aleixandre Micheo

ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO
- 29151341Z
Firmado digitalmente por
ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO -
29151341Z
Fecha: 2024.12.27
13:19:47 +01'00'

D. Fernando Andueza Michelena

INFORME DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA EL CONTRATO DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA, DENTRO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (FONDOS NEXT GENERATION EU).

De conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Regulatoras se procede a examinar el contenido del sobre C “Oferta con criterios cuantificables por fórmula” con el resultado total que se indica a continuación:

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo
2. CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULA	30
CALIDAD Y ADECUACIÓN EQUIPO CONSULTOR	20
2.1 . Calidad y adecuación DIRECTOR DEL PROYECTO	9
A.- Experiencia en Innovación Abierta con startups	1
Experiencia en el diseño y ejecución de, al menos 3 proyectos de innovación abierta, en el ámbito de la colaboración entre empresas y startups tecnológicas, en los últimos 3 años.	1
B.- Experiencia en Desarrollo de Metodologías de Innovación	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos de Diseño de metodologías para la implementación de estrategias de innovación dentro de empresas.	1
C. Experiencia en Ecosistemas de Startups y pymes	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en los que se requiera consultoría, mentoría y acompañamiento de startups y/o pymes en procesos de innovación.	1
D. Experiencia en Gestión de Proyectos de Innovación	1
Experiencia en la Gestión y ejecución de, al menos 3 proyectos de innovación complejos, desde la fase de diseño hasta la implementación y evaluación final.	1
E. Experiencia en Colaboración Interempresarial con pymes	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos que incorporen el diseño de estrategias de consorcios o alianzas empresariales (con pymes).	1
F. Conocimiento en Financiación y Sostenibilidad de la Innovación	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en estrategias de financiación de la innovación para pymes y startups, incluyendo fondos públicos, inversores privados, y alianzas con instituciones.	1
G. Formación del DIRECTOR DEL PROYECTO	2
Formación Superior universitaria	1
Al menos máster o postgrado en áreas afines al objeto de la licitación.	1

BEREPUBLIC	CINK VENTURING
16,66333333	16
16,66333333	16
7,66333333	9
0,33333333	1
0,33333333	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
0,33	1
0,33	1
1	1
1	1
2	2
1	1
1	1

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo	BEREPUBLIC	CINK VENTURING
H. Experiencia Laboral	1	1	1
CV con, al menos 15 años de experiencia laboral	1	1	1
2. 2. Calidad y adecuación JEFE DE PROYECTO	7	6	5
A.- Experiencia en Innovación	2	2	2
Participación en, al menos 3 programas de innovación abierta, similares.	1	1	1
Participación en al menos 3 proyectos de consultoría y acompañamiento entre entidades con estructuras y culturas organizativas distintas.	1	1	1
B. Experiencia en Ecosistemas de Startups y pymes	1	1	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en los que se requiera consultoría, mentoría y acompañamiento de startups y/o pymes.	1	1	1
C. Formación del JEFE DEL PROYECTO	3	2	1
a) Grado universitario en áreas afines:			
Ingeniería, Administración de Empresas, Tecnología, Ciencias de la Información, Economía o cualquier área relacionada con la innovación y el desarrollo de proyectos.	1	1	1
b) Máster o postgrado especializado:- Máster en Gestión de la Innovación.			
- Máster en Dirección de Proyectos (Project Management).			
- Máster en Innovación y Emprendimiento.			
- Máster en Transformación Digital.			
- Máster en Administración de Empresas (MBA), especialmente con enfoque en innovación y transformación organizacional.	1	1	0
c) Certificaciones en gestión de proyectos			
	1	0	0
D. Experiencia Laboral	1	1	1
Al menos 7 años de experiencia laboral en consultoría con pymes.	1	1	1
2.3 Calidad y adecuación CONSULTOR	4	3	2
A.- Experiencia en consultoría con pymes	1	1	1
Participación en, al menos 3 proyectos de consultoría con pymes con una duración mínima de 4 meses	1	1	1
B. Formación del CONSULTOR	2	1	0
a) Grado universitario en áreas afines:			
Ingeniería, Administración de Empresas, Tecnología, Ciencias de la Información, Economía o cualquier área relacionada con la innovación y el desarrollo de proyectos.	1	1	0

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo	BEREPUBLIC	CINK VENTURING
b) Máster o postgrado especializado:- Máster en Gestión de la Innovación. - Máster en Dirección de Proyectos (Project Management). - Máster en Innovación y Emprendimiento. - Máster en Transformación Digital. - Máster en Administración de Empresas (MBA), especialmente con enfoque en innovación y transformación organizacional.	1	0	0
C. Experiencia Laboral	1	1	1
Al menos 4 años de experiencia laboral en empresas de consultoría o similar	1	1	1
CRITERIO SOCIAL	10	0	0
Se valorará la mayor antigüedad media del equipo responsable del proyecto			
Superior a 5 años:	10		
- Entre 4 y 5 años: 8 puntos.			
- Entre 3 y 4 años: 4 puntos.			
Menor de 3 años: 0 puntos.	0	0	0
3. OFERTA ECONÓMICA (hasta 20 puntos):	20	5,39	14,88
3.1. Oferta económica (máx. 20 puntos):	20	5,39	14,88
Mediante fórmula: $P_i = P_{max} \times B_i \times K$			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo
2. CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULA	30
CALIDAD Y ADECUACIÓN EQUIPO CONSULTOR	20
2.1 . Calidad y adecuación DIRECTOR DEL PROYECTO	9
A.- Experiencia en Innovación Abierta con startups	1
Experiencia en el diseño y ejecución de, al menos 3 proyectos de innovación abierta, en el ámbito de la colaboración entre empresas y startups tecnológicas, en los últimos 3 años.	1
B.- Experiencia en Desarrollo de Metodologías de Innovación	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos de Diseño de metodologías para la implementación de estrategias de innovación dentro de empresas.	1
C. Experiencia en Ecosistemas de Startups y pymes	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en los que se requiera consultoría, mentoría y acompañamiento de startups y/o pymes en procesos de innovación.	1
D. Experiencia en Gestión de Proyectos de Innovación	1
Experiencia en la Gestión y ejecución de, al menos 3 proyectos de innovación complejos, desde la fase de diseño hasta la implementación y evaluación final.	1
E. Experiencia en Colaboración Interempresarial con pymes	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos que incorporen el diseño de estrategias de consorcios o alianzas empresariales (con pymes).	1
F. Conocimiento en Financiación y Sostenibilidad de la Innovación	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en estrategias de financiación de la innovación para pymes y startups, incluyendo fondos públicos, inversores privados, y alianzas con instituciones.	1
G. Formación del DIRECTOR DEL PROYECTO	2
Formación Superior universitaria	1
Al menos máster o postgrado en áreas afines al objeto de la licitación.	1

IDOM	IETEAM
30	26,333
20	18,333
9	9
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
2	2
1	1
1	1

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo	IDOM	IETEM
H. Experiencia Laboral	1	1	1
CV con, al menos 15 años de experiencia laboral	1	1	1
2. 2. Calidad y adecuación JEFE DE PROYECTO	7	7	6
A.- Experiencia en Innovación	2	2	2
Participación en, al menos 3 programas de innovación abierta, similares.	1	1	1
Participación en al menos 3 proyectos de consultoría y acompañamiento entre entidades con estructuras y culturas organizativas distintas.	1	1	1
B. Experiencia en Ecosistemas de Startups y pymes	1	1	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en los que se requiera consultoría, mentoría y acompañamiento de startups y/o pymes.	1	1	1
C. Formación del JEFE DEL PROYECTO	3	3	2
a) Grado universitario en áreas afines:			
Ingeniería, Administración de Empresas, Tecnología, Ciencias de la Información, Economía o cualquier área relacionada con la innovación y el desarrollo de proyectos.	1	1	1
b) Máster o postgrado especializado:- Máster en Gestión de la Innovación.			
- Máster en Dirección de Proyectos (Project Management).			
- Máster en Innovación y Emprendimiento.			
- Máster en Transformación Digital.			
- Máster en Administración de Empresas (MBA), especialmente con enfoque en innovación y transformación organizacional.	1	1	1
c) Certificaciones en gestión de proyectos	1	1	0
D. Experiencia Laboral	1	1	1
Al menos 7 años de experiencia laboral en consultoría con pymes.	1	1	1
2.3 Calidad y adecuación CONSULTOR	4	4	3,333
A.- Experiencia en consultoría con pymes	1	1	1
Participación en, al menos 3 proyectos de consultoría con pymes con una duración mínima de 4 meses	1	1	1
B. Formación del CONSULTOR	2	2	1,333
a) Grado universitario en áreas afines:			
Ingeniería, Administración de Empresas, Tecnología, Ciencias de la Información, Economía o cualquier área relacionada con la innovación y el desarrollo de proyectos.	1	1	1

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo	IDOM	IETEAM
b) Máster o postgrado especializado:- Máster en Gestión de la Innovación. - Máster en Dirección de Proyectos (Project Management). - Máster en Innovación y Emprendimiento. - Máster en Transformación Digital. - Máster en Administración de Empresas (MBA), especialmente con enfoque en innovación y transformación organizacional.	1	1	0,333
C. Experiencia Laboral	1	1	1
Al menos 4 años de experiencia laboral en empresas de consultoría o similar	1	1	1
CRITERIO SOCIAL	10	10	8
Se valorará la mayor antigüedad media del equipo responsable del proyecto			
Superior a 5 años:	10	10	
- Entre 4 y 5 años: 8 puntos.			8
- Entre 3 y 4 años: 4 puntos.			
Menor de 3 años: 0 puntos.	0		
3. OFERTA ECONÓMICA (hasta 20 puntos):	20	20,00	18,40
3.1. Oferta económica (máx. 20 puntos):	20	20	18,4
Mediante fórmula: $P_i = P_{max} \times B_i \times K$			

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo
2. CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULA	30
CALIDAD Y ADECUACIÓN EQUIPO CONSULTOR	20
2.1 . Calidad y adecuación DIRECTOR DEL PROYECTO	9
A.- Experiencia en Innovación Abierta con startups	1
Experiencia en el diseño y ejecución de, al menos 3 proyectos de innovación abierta, en el ámbito de la colaboración entre empresas y startups tecnológicas, en los últimos 3 años.	1
B.- Experiencia en Desarrollo de Metodologías de Innovación	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos de Diseño de metodologías para la implementación de estrategias de innovación dentro de empresas.	1
C. Experiencia en Ecosistemas de Startups y pymes	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en los que se requiera consultoría, mentoría y acompañamiento de startups y/o pymes en procesos de innovación.	1
D. Experiencia en Gestión de Proyectos de Innovación	1
Experiencia en la Gestión y ejecución de, al menos 3 proyectos de innovación complejos, desde la fase de diseño hasta la implementación y evaluación final.	1
E. Experiencia en Colaboración Interempresarial con pymes	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos que incorporen el diseño de estrategias de consorcios o alianzas empresariales (con pymes).	1
F. Conocimiento en Financiación y Sostenibilidad de la Innovación	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en estrategias de financiación de la innovación para pymes y startups, incluyendo fondos públicos, inversores privados, y alianzas con instituciones.	1
G. Formación del DIRECTOR DEL PROYECTO	2
Formación Superior universitaria	1
Al menos máster o postgrado en áreas afines al objeto de la licitación.	1

INNOVA NEXT	INNSOMNIA
28	9,94
18	9,94
8	4,62
1	1
1	1
1	0
1	0
1	1
1	1
1	0
1	0
0	0
0	0
2	2
1	1
1	1

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo	INNOVA NEXT	INNSOMNIA
H. Experiencia Laboral	1	1	0,62
CV con, al menos 15 años de experiencia laboral	1	1	0,62
2. 2. Calidad y adecuación JEFE DE PROYECTO	7	6	4,32
A.- Experiencia en Innovación	2	2	2
Participación en, al menos 3 programas de innovación abierta, similares.	1	1	1
Participación en al menos 3 proyectos de consultoría y acompañamiento entre entidades con estructuras y culturas organizativas distintas.	1	1	1
B. Experiencia en Ecosistemas de Startups y pymes	1	1	1
Experiencia de, al menos 3 proyectos en los que se requiera consultoría, mentoría y acompañamiento de startups y/o pymes.	1	1	1
C. Formación del JEFE DEL PROYECTO	3	2	1
a) Grado universitario en áreas afines:			
Ingeniería, Administración de Empresas, Tecnología, Ciencias de la Información, Economía o cualquier área relacionada con la innovación y el desarrollo de proyectos.	1	1	1
b) Máster o postgrado especializado:- Máster en Gestión de la Innovación.			
- Máster en Dirección de Proyectos (Project Management).			
- Máster en Innovación y Emprendimiento.	1	1	0
- Máster en Transformación Digital.			
- Máster en Administración de Empresas (MBA), especialmente con enfoque en innovación y transformación organizacional.			
c) Certificaciones en gestión de proyectos	1	0	
D. Experiencia Laboral	1	1	0,32
Al menos 7 años de experiencia laboral en consultoría con pymes.	1	1	0,32
2.3 Calidad y adecuación CONSULTOR	4	4	1
A.- Experiencia en consultoría con pymes	1	1	1
Participación en, al menos 3 proyectos de consultoría con pymes con una duración mínima de 4 meses	1	1	1
B. Formación del CONSULTOR	2	2	0
a) Grado universitario en áreas afines:			
Ingeniería, Administración de Empresas, Tecnología, Ciencias de la Información, Economía o cualquier área relacionada con la innovación y el desarrollo de proyectos.	1	1	0

VALORACIÓN GENERAL POR EMPRESA SOBRE C	Valor Máximo	INNOVA NEXT	INNSOMNIA
b) Máster o postgrado especializado:- Máster en Gestión de la Innovación. - Máster en Dirección de Proyectos (Project Management). - Máster en Innovación y Emprendimiento. - Máster en Transformación Digital. - Máster en Administración de Empresas (MBA), especialmente con enfoque en innovación y transformación organizacional.	1	1	0
C. Experiencia Laboral	1	1	0
Al menos 4 años de experiencia laboral en empresas de consultoría o similar	1	1	0
CRITERIO SOCIAL	10	10	0
Se valorará la mayor antigüedad media del equipo responsable del proyecto			
Superior a 5 años:	10	10	
- Entre 4 y 5 años: 8 puntos.			
- Entre 3 y 4 años: 4 puntos.			
Menor de 3 años: 0 puntos.	0		0
3. OFERTA ECONÓMICA (hasta 20 puntos):	20	14,46	8,09
3.1. Oferta económica (máx. 20 puntos):	20	14,464768	8,08533333
Mediante fórmula: $P_i = P_{max} \times B_i \times K$			

RAZÓN SOCIAL	Propuesta Técnica	Calidad y Adecuación del equipo responsable de la ejecución del contrato	Criterio Social	Oferta económica	Puntuación total
BeRepublic Networks S.L.	30	16,66	0,00	5,39	52,05
CINK VENTURING, S.L	33	16,00	0,00	14,88	63,88
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	30	20,00	10,00	20,00	80,00
IETeam GROUP SL	44	18,33	8,00	18,40	88,73
INNOVA NEXT S.L.U.	30	18,00	10,00	14,46	72,46
INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.	31	9,94	0,00	8,09	49,03

En Noáin, a 27 de diciembre de 2024

ANGOS
BURGOS LAURA
- 16016559A

Firmado digitalmente
por ANGOS BURGOS
LAURA - 16016559A
Fecha: 2024.12.27
13:49:40 +01'00'

Laura Angós
Técnico de Emprendimiento CEIN

ADENDA ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE C
CONTRATO DE UN PROGRAMA FORMATIVO DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN
PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA

Siendo las 13.00 h del día 27 de diciembre de 2024 tiene lugar la valoración del sobre C “Oferta con criterios cuantificables por fórmula” a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA).

La Mesa de Contratación muestra su conformidad con el criterio de calidad y adecuación del equipo responsable de la ejecución del contrato y el criterio social recogidos en el informe de valoración realizado por la técnica de Emprendimiento Laura Angós, el cual se adjunta a la presente adenda.

De conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Regulatoras se procede a examinar el contenido de la oferta económica con el resultado total que se indica a continuación:

BeRepublic Networks S.L.

El precio ofertado, conforme a lo previsto en el apartado M de las Condiciones Particulares, es 69.950 €, lo que supone un 7% de baja.

La Bmáx ofertada es 25,00%, por lo que K es igual a 4 y la fórmula a aplicar establecida en el criterio de adjudicaciones:

$$P_i = P_{\max} \times B_i \times k$$

La propuesta obtiene una puntuación de: **5,39 puntos**.

CINK VENTURING, S.L

El precio ofertado, conforme a lo previsto en el apartado M de las Condiciones Particulares, es 61.050 €, lo que supone un 19% de baja.

La Bmáx ofertada es 25,00%, por lo que K es igual a 4 y la fórmula a aplicar establecida en el criterio de adjudicaciones:

$$P_i = P_{\max} \times B_i \times k$$

La propuesta obtiene una puntuación de: **14,88 puntos.**

IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.

El precio ofertado, conforme a lo previsto en el apartado M de las Condiciones Particulares, es 56.250€, lo que supone un 25% de baja.

La Bmáx ofertada es 25,00%, por lo que K es igual a 4 y la fórmula a aplicar establecida en el criterio de adjudicaciones:

$$P_i = P_{\max} \times B_i \times k$$

La propuesta obtiene una puntuación de: **20 puntos.**

IETEAM GROUP SL

El precio ofertado, conforme a lo previsto en el apartado M de las Condiciones Particulares, es 57.750 €, lo que supone un 23% de baja.

La Bmáx ofertada es 25,00%, por lo que K es igual a 4 y la fórmula a aplicar establecida en el criterio de adjudicaciones:

$$P_i = P_{\max} \times B_i \times k$$

La propuesta obtiene una puntuación de: **18,40 puntos.**

INNOVA NEXT S.L.U.

El precio ofertado, conforme a lo previsto en el apartado M de las Condiciones Particulares, es 61.439,28€, lo que supone un 18% de baja.

La B_{máx} ofertada es 25,00%, por lo que K es igual a 4 y la fórmula a aplicar establecida en el criterio de adjudicaciones:

$$P_i = P_{\max} \times B_i \times k$$

La propuesta obtiene una puntuación de: **14,46 puntos.**

INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.

El precio ofertado, conforme a lo previsto en el apartado M de las Condiciones Particulares, es 67.417€, lo que supone un 10% de baja.

La B_{máx} ofertada es 25,00%, por lo que K es igual a 4 y la fórmula a aplicar establecida en el criterio de adjudicaciones:

$$P_i = P_{\max} \times B_i \times k$$

La propuesta obtiene una puntuación de: **8,09 puntos.**

RESUMEN DE PUNTUACIÓN Y CLASIFICACIÓN FINAL

A continuación, se procede a realizar el resumen de puntuación y clasificación final, considerando la puntuación obtenida en los distintos sobres para todas las entidades licitadoras admitidas.

RAZÓN SOCIAL	Propuesta Técnica	Calidad y Adecuación del equipo responsable de la ejecución del contrato	Criterio Social	Oferta económica	Puntuación total
BeRepublic Networks S.L.	30	16,66	0,00	5,39	52,05
CINK VENTURING, S.L	33	16,00	0,00	14,88	63,88
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	30	20,00	10,00	20,00	80,00
IETEM GROUP SL	44	18,33	8,00	18,40	88,73
INNOVA NEXT S.L.U.	30	18,00	10,00	14,46	72,46
INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L.	31	9,94	0,00	8,09	49,03

A la vista de las calificaciones obtenidas, la oferta que obtiene mayor puntuación es la presentada por IETEM GROUP S.L.

Se acuerda proceder a solicitar la documentación recogida en la estipulación 17 de las Condiciones Regulatoras al licitador que ha obtenido la mayor puntuación, IETEM GROUP S.L. indicando que la Mesa de Contratación examinará la documentación aportada y en el caso que sea conforme a lo previsto en las Condiciones Regulatoras, elevará la propuesta de adjudicación al órgano de contratación

En este sentido, se acuerda facultar a la Vocal Dña. Maitane Sanzol, a la remisión de la solicitud de la documentación.

Firma la Mesa de Contratación:

Noain, 27 de diciembre de 2024

SANZOL
JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Firmado digitalmente por
SANZOL JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Fecha:
2024.12.27
15:03:47 +01'00'

ALEIXANDRE
MICHEO
JORGE -
44627027N
Firmado digitalmente
por ALEIXANDRE
MICHEO JORGE -
44627027N
Fecha: 2024.12.27
14:55:25 +01'00'

D^a. Maitane Sanzol Jiménez

D. Jorge Aleixandre Micheo

ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO -
29151341Z
Firmado digitalmente
por ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO -
29151341Z
Fecha: 2025.01.02
08:47:27 +01'00'

D. Fernando Andueza Michelena

ACTA DE PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN**CONTRATO DE UN PROGRAMA FORMATIVO DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN
PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA ENTRE PYMES Y STARTUPS DE NAVARRA**

Siendo las 13.00 h del día 10 de enero de 2025 y tras haber revisado la documentación solicitada, recogida en la estipulación 17 de las Condiciones Regulatoras, al licitador que ha obtenido la mayor puntuación (IETEAM GROUP S.L.) a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA), se comprueba que:

IETEAM GROUP S.L. ha remitido en tiempo y forma la documentación requerida y que la misma es correcta es suficiente, resultando adjudicataria del citado proceso de licitación.

Se eleva propuesta de selección al órgano de contratación.

Firma la Mesa de Contratación:

Noain, 10 de enero de 2025

SANZOL
JIMENEZ
MAITANE -
72817040
Y
Firmado digitalmente
por SANZOL
JIMENEZ
MAITANE -
72817040Y
Fecha:
2025.01.10
13:16:18 +01'00'

NOMBRE
BRUN
GARISOAIN
IGNACIO - NIF
33429935X
Firmado digitalmente
por NOMBRE BRUN
GARISOAIN IGNACIO
- NIF 33429935X
Fecha: 2025.01.10
13:47:16 +01'00'

D^a. Maitane Sanzol Jiménez

D. Ignacio Brun Garisoain

ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO -
29151341Z
- 29151341Z
Firmado digitalmente
por ANDUEZA
MICHELENA
FERNANDO -
29151341Z
Fecha: 2025.01.10
13:21:55 +01'00'

D. Fernando Andueza Michelena