



CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA DE MARKETING INTELIGENTE PARA EL IMPULSO DE AREAS COMERCIALES DE PAMPLONA EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU (CONT_SERVICIOS/2024/99)

ACTA 1

RESULTADO NEGOCIACIÓN

Siendo las 12:00 horas del día 12 de diciembre de 2024, se reúne la Comisión Negociadora designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de condiciones particulares que rige la presente contratación, compuesta por las siguientes personas:

Mamen Oroz Iribarren, Jefa Servicio Comercio

Juanjo Urdániz Villanueva, Técnico de Comercio

María Isabel Segura Martínez, Letrada municipal

Finalizado el plazo establecido en la invitación a licitar, la licitadora ha presentado su propuesta y toda la documentación requerida.

Analizada la documentación técnica, es conforme a lo establecido en los pliegos.

El resultado de la negociación es el siguiente:

Lote 1:

Oferta económica: IMPORTE SIN IVA. 160.720 €

IVA 21 % 33.751,20 €

TOTAL Con IVA 194.471,20 €

Lote 2:

Oferta económica: IMPORTE SIN IVA. 60.270 €

IVA 21 % 12.656,70 €

TOTAL Con IVA 72.926,70 €

13/12/2024 10:31:48

Original firmado electrónicamente

El número de sensores de detección de móviles ofertado



nodos es de 8 nodos.

Además, se compromete, en la aceptación del precio de licitación que no se modifica, a la realización de la integración de la App Vive Pamplona-Iruña Bizi de la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Pamplona.

Todo ello, según indica el informe del vocal técnico de la comisión.

A la vista de lo anterior, la comisión negociadora adopta los siguientes acuerdos:

1. Asumir el informe técnico que constituye a partir de este momento documento inseparable de la presente acta, a la que se incorpora como anexo
2. Requerir a SEEKETING SL la documentación necesaria para la adjudicación.
3. Emplazar a los miembros de la unidad gestora para una reunión posterior donde, a la vista de la documentación aportada, se resuelva sobre la formulación de la propuesta de adjudicación.

Y no teniendo más asuntos que tratar, siendo las 12:30 horas se levanta la sesión de la que se extiende la presente acta.

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA DE MARKETING INTELIGENTE PARA EL IMPULSO DE AREAS COMERCIALES DE PAMPLONA EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU (CONT_SERVICIOS/2024/99)

**ACTA 2
PROPUESTA ADJUDICACIÓN**

Siendo las 10:05 horas del día 17 de diciembre de 2024, se reúne por medios electrónicos la Comisión Negociadora. Excusa su asistencia Juan José Urdániz.

La secretaria informa que se ha recibido en plazo la documentación requerida y su subsanación, requerimientos que han sido debidamente cumplimentados y conforme a lo exigido en los pliegos.

En función de los anterior, la Comisión Negociadora acuerda:

ÚNICO. – Elevar, a la vista de la documentación presentada, propuesta de adjudicación al órgano de contratación a favor de:

Lote 1: SEEKETING SL. por un precio de adjudicación de **160.720 euros** (IVA excluido).

Lote 2: SEEKETING SL por un precio de adjudicación de **60.270 euros** (IVA excluido)

Y no teniendo más asuntos que tratar, siendo las 10:10 horas se levanta la sesión de la que se extiende la presente acta.