

INFORME SOBRE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CREACIÓN DE UN ENSAYO GRÁFICO SOBRE JORGE OTEIZA según el Artículo 75.1.c) Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos

1. Objeto de la contratación

La FUNDACIÓN MUSEO JORGE OTEIZA FUNDAZIO MUSEOA (en adelante, LA FUNDACIÓN), va a contratar los servicios de ASISKO URMENETA OCHOA para la creación de un ensayo gráfico sobre la vida y el pensamiento del artista Jorge Oteiza.

2. Justificación de exclusividad por razones artísticas

La Fundación Museo Jorge Oteiza es una institución dedicada a preservar y difundir el legado del destacado escultor y pensador Jorge Oteiza. Uno de sus objetivos fundamentales es la publicación de contenidos didácticos y de difusión que potencien la imagen del museo y promuevan el acercamiento al arte y la cultura. Especialmente, el museo busca conectar con la infancia y la juventud, ofreciendo propuestas innovadoras que despierten el interés y la participación de las nuevas generaciones.

Proceso de Selección del Artista

Tras un análisis de diversos perfiles de creadores, el Museo Jorge Oteiza ha decidido que sea Asisko Urmeneta quien asuma este reto y desarrolle el proyecto. Esta decisión se basa en sus grandes y únicas cualidades, y especialmente en su uso de un tipo de lenguaje que conecta de manera extraordinaria con el público potencial al que el museo desea llegar. Urmeneta tiene la capacidad de hacer que este público se convierta en usuario y conocedor de la obra de Oteiza y, especialmente, de su filosofía creativa.

Perfil Destacado del Artista

Asisko Urmeneta, nacido en Pamplona en 1965, es un reconocido dibujante y escritor en euskera. Su trayectoria se caracteriza por una profunda conexión con la cultura vasca y una habilidad excepcional para comunicarse con públicos diversos a través del humor y la creatividad.

Entre sus logros más destacados se encuentran:

- Fundador de la revista alternativa en euskera Napartheid (1995), un referente en la promoción de la cultura y el euskera.
- Publicación de álbumes de cómics como:

- *Hegoekialde urruneko legenda*
- *Erraondoko azken ttuntuneroa* (ganador del Premio Palma Real de La Habana, editado por Arturo Campion Kultur Elkarte)
- *I'm Pellot! Biba festa!*
- *Gartxot* (Argia, 2003).
- *Okatxu hegal egiten* (Argia, 2010).
- *Eusklabo Alaiak* (Gure Berriak, 2017)
- *AztiHitza: Xahoren Biografikoa* (Erroa argitaletxea, 2018).⁴⁵ Gracias a este último trabajo, Urmeneta ganó en 2019 el Premio Euskadi de Literatura en la modalidad de Ilustración del Trabajo Literario

- Especialista en humor, conocido por distorsionar el lenguaje y jugar con los dialectos, lo que aporta frescura y originalidad a sus obras.

- Colaborador de la revista Argia desde la década de los 80 y durante toda la de los 90, y de las editoriales Pamiela y Txalaparta. También de programas de televisión como Mihiluze.

- Ilustrador de portadas de discos para artistas como Negu Gorriak, Oskorri y Pottoka.

- Aportaciones en obras colectivas. En el año 2000, publicó el libro *Mantxut?* en colaboración con otros miembros del colectivo Zazpiak Batman, seguido por *Mantxut Mantxut?* al año siguiente. Estas publicaciones ofrecían nuevas locuciones destinadas especialmente a los jóvenes e incluían numerosas ilustraciones suyas. Junto a Ainara Azpiazu, Antton Olariaga, Mattin Martiarena, Unai Gaztelumendi, Unai Iturriaga, Joseba Larratxe y Zaldieroa, ha participado en el libro *Altza porru* (Argia, 2016) de Jakoba Errekondo.

- Director de las películas *La vuelta la mundo ¡gratis!* (*Munduaren bira 80 egunetan, doan*) en 2009 y en 2011 *Gartxot, konkista aitzineko konkista*, junto a Juanjo Elordi.

Idoneidad y exclusividad

La elección de Asisko Urmeneta para este proyecto se fundamenta en varios aspectos clave:

- Lenguaje que conecta con el público joven: Urmeneta utiliza un lenguaje innovador que distorsiona y juega con los dialectos, conectando de manera eficaz y auténtica con los jóvenes. Su estilo comunicativo es exactamente lo que el museo necesita para atraer y comprometer a este segmento de la población. Se valora especialmente la experiencia en el uso de diferentes soportes, tanto en papel (cómic, libros) como audiovisuales (films).

- Capacidad para transmitir la filosofía de Oteiza: Su profunda comprensión de la cultura y el pensamiento vasco le permite interpretar y difundir la obra y la filosofía creativa de Jorge Oteiza de una manera que es accesible y atractiva para nuevos públicos. El conocimiento directo y personal de Oteiza por parte de Asisko y su familia es un punto clave para su elección.

- Experiencia en proyectos educativos y culturales: Sus publicaciones dirigidas a la juventud, como *Mantxut?* y *Mantxut Mantxut?*, demuestran su habilidad para crear contenidos didácticos que fomentan el interés por la cultura y el euskara.

- Reconocimiento y prestigio: Los premios y reconocimientos obtenidos, incluyendo el Premio Palma Real de La Habana y, sobre todo, el premio Euskadi de literatura en la modalidad de ilustración, avalan su excelencia artística y su compromiso con la difusión cultural.

Un Proyecto especial y extraordinario

La publicación visual propuesta es una iniciativa que busca:

- Innovar en la comunicación artística: A través del enfoque creativo de Urmeneta, se ofrecerá una experiencia visual que desafía lo convencional y estimula la imaginación.

- Promover la inclusión y la diversidad lingüística: Destacando el valor del euskera y promoviendo su uso entre una audiencia más amplia, contribuyendo a su preservación y revitalización.

- Conectar con audiencias diversas: Creando contenido relevante y accesible para todos, con un énfasis especial en la infancia y la juventud, fomentando su interés por el arte y la cultura.

- Difundir la filosofía creativa de Oteiza: Mediante la reinterpretación de los conceptos y valores de Jorge Oteiza, se busca que el público potencial no solo conozca su obra, sino que también comprenda su pensamiento y aporte al arte contemporáneo.

Conclusión

La contratación de Asisko Urmeneta representa una oportunidad excepcional para el Museo Jorge Oteiza de avanzar en su objetivo de publicar contenidos didácticos y de difusión que potencien su imagen y promuevan el acercamiento con la infancia y la juventud. Su perfil artístico y su habilidad única para utilizar un lenguaje que conecta con el público joven aseguran que la publicación visual no solo cumplirá con los objetivos del museo, sino que también tendrá un impacto significativo en la comunidad. Esto contribuirá a que nuevos públicos se conviertan en usuarios y conocedores de la obra de Oteiza y, especialmente, de su filosofía creativa, manteniendo vivo su legado para las generaciones.

3. Precio

Se adjunta a este informe presupuesto presentado por Asisko Urmeneta. Los pagos se realizarán de la siguiente manera:

- Diciembre de 2024: 30% de la cantidad total, al recibir la Fundación la primera propuesta y bocetos.
- Junio de 2025: 30% de la cantidad total, al recibir la Fundación el borrador del story board.
- Mayo de 2026: 40% restante, al recibir el trabajo definitivo.

4. Duración

Al tener el contrato un objeto finalista, es decir, la producción del ensayo gráfico para su posterior edición y publicación, la duración del contrato será la necesaria por el artista para finalizar su obra, con la fecha tope del 15 de septiembre de 2025. Duración que coincide con el plan de trabajo presentado por el artista y que se recoge en el presupuesto.

5. Procedimiento

La contratación se lleva a cabo a través del procedimiento negociado sin convocatoria de licitación por exclusividad artística, definido en el artículo 75.1.c) de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos. Para ello, se redacta este informe justificativo que expone la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse, así como la adecuación de la persona adjudicataria para satisfacer dichos objetivos.

Alzuza, 29 de noviembre de 2024



Gregorio Díaz Ereño

Director FMJO

ASISKO URMENETA OTSOA

Bergamin, 11 2. Esk.

31003 – IRUÑEA

N.A.: 18.209.871-N

OTEIZA MUSEOA
C/ de la Cuesta,7
31486 Altzuza (NAFARROA)

IFK: G31593742

Aurrekontua Data	Aurrekontua Zbk.	Ordainketa Mota
2024-X-04	P15	TRANSFERENTZIA

Deskripzioa	Zenbatekoa
Oteizaren bizitzaz zein ibilbide artistikoaz saiakera grafikoa: - 2024ko Abendutik 2025eko Apirilera: Dokumentazioa eta informazio-bilketa. Zirriborroak. - 2025ko Apiriletik Ekainera: Kontzeptu grafikoaren garapena. Story-boarden zirriborroa. - 2025eko Irailetik 2026ko Apirilera: Albumaren burutzea. Liburukiaren kontzeptua zehaztea, inprimategiarekin kontaktuan. - 2026eko Maiatzean: Azken zuzenketak. Inprimategian sartu.	
Ensayo gráfico sobre la trayectoria vital y artística de Jorge Oteiza - De Diciembre 2024 a Abril 2025: Documentación y recogida de información. Bocetos. - De Abril 2025 a Junio 2025: Desarrollo del concepto gráfico. Borrador de storyboard. - De Septiembre 2025 a Abril 2026: Realización del álbum. Concepto del propio libro objeto en contacto con la imprenta. - Mayo 2026: Últimas correcciones. Entrada en imprenta.	18.000,00 € 3.500,00 €
	21.500,00 €
	21% BEZ 4.515,00 €
	15% PFEZ -3.225,00 €
GUZTIRA	22.790,00 €

Aurrekontu honek 30 egunerako balio du