

TERCER ACTA DE APERTURA DEL SOBRE C “DOCUMENTACIÓN A VALORAR SEGÚN CRITERIOS OBJETIVOS O MEDIANTE FÓRMULAS” DE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DESTINO ZONA MEDIA, LA CREACIÓN DE UN BANCO MULTIMEDIA Y EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU.

En la sede del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, el 13 de agosto de 2024, siendo las 12:00 horas de la mañana, por orden de la Sra. Presidenta, se reúnen las personas componentes de la mesa de contratación:

- Presidenta: María Rosario Domingos García
- Primera Vocal: Cristina Bayona Pérez
- Segunda Vocal: María Amatriain Alonso
- Secretario: Jesús Marco del Rincón

Excluida su asistencia la Tercera Vocal, Ángela Irañeta Iglesias.

En primer lugar, la mesa de contratación procede a determinar la admisibilidad de las propuestas económicas consideradas anormalmente bajas, una vez emitido informe por Doña Cristina Bayona Pérez analizando la viabilidad de cada una de ellas.

Dicho informe concluye que la totalidad de las ofertas consideradas anormalmente bajas son técnicamente viables, por lo que la mesa acuerda, por unanimidad, la admisión de todas ellas en el procedimiento de contratación.

Una vez determinada la admisibilidad de las propuestas, se detalla la puntuación resultante de la aplicación de las fórmulas objetivas establecidas para el sobre C en el pliego regulador de la contratación para cada una de las propuestas presentadas.

LOTE 1

Criterios valoración	AURMAN SA	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION	JAVIER ERREA COMUNICACIÓN S.L	LA LLORONA COMUNICACIÓN SL	NC ENCOMUNICACIÓN SL	ROOM 116 MARKETING DIGITAL SL	SIROPE AGENCIA CREATIVA SL	SISTEMAS DIGITALES DE INFORMÁTICA SL
Proposición económica (hasta 16 puntos)	13,94	14,05	14,94	14,05	13,07	15,45	14,25	16
Designar a una mujer para el puesto de responsable del proyecto (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6	6
Formación específica en igualdad de oportunidades (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	0,00	6,00	6,00	6,00	6	6

Experiencia adicional y aumento del equipo (hasta 12 puntos)	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12	12
Compromiso de actualización de la identidad corporativa de la entidad a la marca creada (hasta 10 puntos)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10	10
TOTAL SOBRE C	47,94	48,05	42,94	48,05	47,07	49,45	48,25	50,00

LOTE 2

Criterios valoración	ORIO CONESA FÁBREGUES	EXPACIOWEB DIGITAL MARKETING SL	LA LLORONA COMUNICACIÓN SL	SIROPE AGENCIA CREATIVA SL
Proposición económica (hasta 16 puntos)	16,00	16,00	15,40	15,58
Designar a una mujer para el puesto de responsable del proyecto (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00
Formación específica en igualdad de oportunidades (hasta 6 puntos)	0,00	6,00	6,00	6,00
Experiencia adicional y aumento del equipo (hasta 12 puntos)	12,00	12,00	12,00	12,00
Incremento del número de imágenes y videos del banco multimedia (hasta 10 puntos)	1,00	10,00	10,00	10,00
TOTAL SOBRE C	35,00	50,00	49,40	49,58

LOTE 3

Criterios valoración	AURMAN	CASTRO	DELOITTE	IRUDIGITAL	JELLIBY	SIROPE	SISTEMAS DIGITALES
Proposición económica (hasta 16 puntos)	13,65	16,00	13,86	13,86	13,67	13,94	15,59
Designar a una mujer para el puesto de responsable del proyecto (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Formación específica en igualdad de oportunidades (hasta 6 puntos)	6,00	0,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Traducción de página web y resto de contenidos a francés (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Ampliación del plazo de mantenimiento de la página web creada (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	1,00	6,00	1,00	6,00	6,00
Compromiso de asistencia técnica en la renovación de la página web de la entidad contratante (hasta 10 puntos)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
TOTAL SOBRE C	47,65	44,00	42,86	47,86	42,67	47,94	49,59

Queda incorporada a este acta la hoja resumen de la puntuación desglosada para cada lote.

El resumen de la puntuación total obtenida en cada lote es la siguiente:

LOTE 1

	AURMAN SA	DELOITTE TECHNO LOGY & TRANSFOR MATION	JAVIER ERREA COMUNI CACIÓN SL	LLORONA COMUNI CACIÓN SL	NC EN COMUNI CACIÓN SL	ROOM 116 MARKETING DIGITAL SL	SIROPE AGENCIA CREATIVA SL	SISTEMAS DIGITALES DE INFORMÁ TICA SL
TOTAL SOBRES B Y C	90,44	79,05	72,94	93,05	78,07	79,95	92,25	80,50
TOTAL SOBRE B	42,50	31,00	30,00	45,00	31,00	30,50	44,00	30,50
Plan de trabajo y metodología a emplear para su desarrollo (hasta 15 puntos)	15,00	10,50	10,00	13,50	12,00	11,00	14,00	11,00
Propuesta del proceso participativo (hasta 5 puntos)	4,50	4,00	1,00	3,50	4,00	0,00	5,00	4,00
Calidad estética y técnica de los trabajos de muestra (hasta 20 puntos)	13,00	10,00	15,50	19,00	10,00	14,00	16,00	8,50
Organización del equipo de trabajo (hasta 5 puntos)	5,00	2,50	1,00	5,00	2,50	2,50	5,00	5,00
Organización temporal (hasta 5 puntos)	5,00	4,00	2,50	4,00	2,50	3,00	4,00	2,00
TOTAL SOBRE C	47,94	48,05	42,94	48,05	47,07	49,45	48,25	50,00
Proposición económica (hasta 16 puntos)	13,94	14,05	14,94	14,05	13,07	15,45	14,25	16,00
Designar a una mujer para el puesto de responsable del proyecto (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Formación específica en igualdad de oportunidades (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	0,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Experiencia adicional y aumento del equipo (hasta 12 puntos)	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Compromiso de actualización de la identidad corporativa de la entidad a la marca creada (hasta 10 puntos)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00

LOTE 2

	ORIO L CONESA FÁBREGUES	EXPACIO WEB DIGI TAL MARK ETING SL	LA LLORONA COMUNICACIÓN SL	SIROPE AGENCIA CREATIVA SL
TOTAL SOBRES B Y C	71,50	83,00	93,40	92,08
TOTAL SOBRE B	36,50	33,00	44,00	42,50
Plan de trabajo y metodología a emplear para su desarrollo (hasta 20 puntos)	17,00	15,00	20,00	18,00
Calidad estética y técnica de los trabajos de muestra (hasta 20 puntos)	12,00	10,00	18,00	17,00
Organización del equipo de trabajo (hasta 5 puntos)	2,50	5,00	5,00	5,00
Organización temporal (hasta 5 puntos)	5,00	3,00	1,00	2,50
TOTAL SOBRE C	35,00	50,00	49,40	49,58
Proposición económica (hasta 16 puntos)	16,00	16,00	15,40	15,58
Designar a una mujer para el puesto de responsable del proyecto (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00
Formación específica en igualdad de oportunidades (hasta 6 puntos)	0,00	6,00	6,00	6,00
Experiencia adicional y aumento del equipo (hasta 12 puntos)	12,00	12,00	12,00	12,00
Incremento del número de imágenes y videos del banco multimedia (hasta 10 puntos)	1,00	10,00	10,00	10,00

LOTE 3

	AURMA N SA	CASTRO CONSULTIN G BUSINESS STRATEGY SL	DELOITTE TECHNO LOGY & TRANSFO R MATION	IRU DIGITA L SL	JELLIB Y SL	SIROPE AGENCIA CREATIV A SL	SISTEMAS DIGITALES DE INFORMATICA SL
TOTAL SOBRES B Y C	94,15	74,25	76,11	80,36	82,67	85,44	91,59
TOTAL SOBRE B	46,50	30,25	33,25	32,50	40,00	37,50	42,00
Plan de trabajo y metodología a emplear para su desarrollo (hasta 15 puntos)	13,00	8,50	11,00	9,50	12,50	11,00	13,00
Usabilidad y creatividad de la página web (hasta 15 puntos)	14,00	8,50	9,50	8,50	10,50	11,00	10,50

puntos)							
Propuesta de campañas o acciones de marketing digital (hasta 10 puntos)	9,50	7,00	8,50	5,50	7,00	7,00	8,50
Propuesta de gestión de redes sociales (hasta 5 puntos)	5,00	2,00	3,00	4,00	5,00	4,00	5,00
Propuesta de medición de resultados del Plan (hasta 5 puntos)	5,00	4,25	1,25	5,00	5,00	4,50	5,00
TOTAL SOBRE C	47,65	44,00	42,86	47,86	42,67	47,94	49,59
Proposición económica (hasta 16 puntos)	13,65	16,00	13,86	13,86	13,67	13,94	15,59
Designar a una mujer para el puesto de responsable del proyecto (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Formación específica en igualdad de oportunidades (hasta 6 puntos)	6,00	0,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Traducción de página web y resto de contenidos a francés (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Ampliación del plazo de mantenimiento de la página web creada (hasta 6 puntos)	6,00	6,00	1,00	6,00	1,00	6,00	6,00
Compromiso de asistencia técnica en la renovación de la página web de la entidad contratante (hasta 10 puntos)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00

Por lo tanto, en el Lote 1 la mayor puntuación final obtenida es de 93,05 puntos y corresponde a la empresa LA LLORONA COMUNICACIÓN S.L., en el Lote 2 la mayor puntuación final obtenida es de 93,40 puntos y corresponde a la empresa LA LLORONA COMUNICACIÓN S.L., y en el Lote 3 la mayor puntuación final obtenida es de 94,15 puntos y corresponde a la empresa AURMAN S.A.

En consecuencia, se realiza la siguiente propuesta de adjudicación:

1.- En el Lote 1 en favor de la empresa LA LLORONA COMUNICACIÓN S.L., con CIF B71381230 y domicilio en P.Sarasate 7, ESC DCHA, 1 B3 de Pamplona, por importe de 22.314,00 euros.

2.- En el Lote 2 en favor de la empresa LA LLORONA COMUNICACIÓN S.L., con CIF B71381230 y con domicilio en P.Sarasate 7, ESC DCHA, 1 B3 de Pamplona, por un importe de 17.000,00 euros.

3.- En el Lote 3 en favor de la empresa AURMAN S.A., con CIF A48035802 y domicilio en Alameda Mazarredo, 5-4º 48001 Bilbao (Bizkaia), por importe de 225.000,00 euros.



Y no habiendo más asuntos que tratar, a las 12:40 horas, se levanta la sesión y se levanta en prueba y conformidad de lo acontecido, la presente acta en Olite, el 13 de agosto de 2024.

PRESIDENTA

VOCAL 1

VOCAL 2

VOCAL 3

SECRETARIO