

2ª ACTA VALORACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DESTINO ZONA MEDIA, LA CREACIÓN DE UN BANCO MULTIMEDIA Y EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU.

En la sede del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, el 7 de agosto de 2024, siendo las 11:00 horas de la mañana, por orden de la Sra. Presidenta, se reúnen las personas componentes de la mesa de contratación:

- Presidenta: María Rosario Domingos García
- Primera Vocal: Cristina Bayona Pérez
- Segunda Vocal: María Amatriain Alonso
- Tercera Vocal: Ángela Irañeta Iglesias
- Secretario: Jesús Marco del Rincón

Se procede a la valoración de las ofertas técnicas de las siguientes empresas/profesionales licitadoras por lotes:

Lote1: Visto el informe técnico elaborado se otorga la siguiente puntuación:

	ATLS GLOBAL S.L	AURMAN S.A	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.	JAVIER ERREA COMUNICACIÓN SL	LA LLORONA COMUNICACIÓN S.L.	LADY MOUSTACHE SL	NC ENCOMUNICACIÓN SL	ROOM 116 MARKETING DIGITAL SL	SIROPE AGENCIA CREATIVA SL	SISTEMAS DIGITALES DE INFORMÁTICA, S.L.	WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SL
TOTAL SOBRE B	24,00	42,50	31,00	30,00	45,00	16,00	31,00	30,50	44,00	30,50	25,50
Plan de trabajo y metodología a emplear para su desarrollo (hasta 15 puntos)	11,00	15,00	10,50	10,00	13,50	5,50	12,00	11,00	14,00	11,00	9,00
Propuesta del proceso participativo (hasta 5 puntos)	1,50	4,50	4,00	1,00	3,50	0,00	4,00	0,00	5,00	4,00	2,00
Calidad estética y técnica de los trabajos de muestra (hasta 20 puntos)	4,00	13,00	10,00	15,50	19,00	8,00	10,00	14,00	16,00	8,50	8,00
Organización del equipo de trabajo (hasta 5 puntos)	5,00	5,00	2,50	1,00	5,00	0,00	2,50	2,50	5,00	5,00	2,50
Organización temporal (hasta 5 puntos)	2,50	5,00	4,00	2,50	4,00	2,50	2,50	3,00	4,00	2,00	4,00

En atención a lo dispuesto en la cláusula 10 del pliego regulador de la contratación, no continuarán en el proceso selectivo las licitadoras que no hayan obtenido en este apartado un mínimo de 30 puntos, por lo que las licitadoras que quedan excluidas son las siguientes:

- ATLS GLOBAL S.L

- LADY MOUSTACHE S.L
- WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION SL

Lote 2: Visto el informe técnico elaborado se otorga la siguiente puntuación:

	ORIO L CONESA FABREGUES	ECOGEO CONSULTORIA MEDIOAMBIENTAL SLU	EXPACIOWEB DIGITAL MARKETING SL	ITXASO ÁLVAREZ CANO	LA LLORONA COMUNICACIÓ N S.L.	PAMPLONA MULIMAGEN DE VÍDEO S.L.	SIROPE AGENCIA CREATIVA SL
TOTAL SOBRE B	36,50	28,00	33,00	19,00	44,00	28,00	42,50
Plan de trabajo y metodología a emplear para su desarrollo (hasta 20 puntos)	17,00	12,00	15,00	11,50	20,00	15,00	18,00
Calidad estética y técnica de los trabajos de muestra (hasta 20 puntos)	12,00	12,00	10,00	5,00	18,00	7,00	17,00
Organización del equipo de trabajo (hasta 5 puntos)	2,50	2,00	5,00	0,50	5,00	3,00	5,00
Organización temporal (hasta 5 puntos)	5,00	2,00	3,00	2,00	1,00	3,00	2,50

En atención a lo dispuesto en la cláusula 10 del pliego regulador de la contratación, no continuarán en el proceso selectivo las licitadoras que no hayan obtenido en este apartado un mínimo de 30 puntos, por lo que las licitadoras que quedan excluidas son las siguientes:

- ECOGEO CONSULTORIA MEDIOAMBIENTAL SLU
- PAMPLONA MULIMAGEN DE VÍDEO S.L.
- ITXASO ÁLVAREZ CANO

Lote 3: Visto el informe técnico elaborado se otorga la siguiente puntuación:

	ATLS GLOBAL S.L	AURMAN S.A	CASTRO CONSULTING BUSINESS STRATEGY S.L.	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFOR MATION S.L.U.	EXPACIO WEB DIGITAL MARKETING SL	HEDA COMUNICACIÓN SL	IRUDI GITAL SL	JELLIBY SL	NOTHINGAD COMUNICAC IO SL	OPEN MINDS - OPEN IDEAS.S.L .	SIROPE AGENCIA CREATIVA SL	SISTEMAS DIGITALES DE INFORMATIC AS.L.
TOTAL SOBRE B	22,75	46,50	30,25	33,25	26,75	22,75	32,50	40,00	26,75	29,00	37,50	42,00
Plan de trabajo y metodología a emplear para su desarrollo (hasta 15 puntos)	7,00	13,00	8,50	11,00	7,50	5,50	9,50	12,50	8,00	10,50	11,00	13,00
Usabilidad y creatividad de la página web (hasta 15 puntos)	5,00	14,00	8,50	9,50	7,50	5,50	8,50	10,50	6,00	6,50	11,00	10,50
Propuesta de campañas o acciones de marketing	5,50	9,50	7,00	8,50	5,50	7,00	5,50	7,00	6,00	6,75	7,00	8,50

digital (hasta 10 puntos)												
Propuesta de gestión de redes sociales (hasta 5 puntos)	2,00	5,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	5,00	3,00	3,50	4,00	5,00
Propuesta de medición de resultados del Plan (hasta 5 puntos)	3,25	5,00	4,25	1,25	3,25	1,75	5,00	5,00	3,75	1,75	4,50	5,00

En atención a lo dispuesto en la cláusula 10 del pliego regulador de la contratación, no continuarán en el proceso selectivo las licitadoras que no hayan obtenido en este apartado un mínimo de 30 puntos, por lo que las licitadoras que quedan excluidas son las siguientes:

- ATLS GLOBAL S.L
- HEDA COMUNICACIÓN SL
- EXPACIOWEB DIGITAL MARKETING SL
- NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L.
- OPEN MINDS - OPEN IDEAS.S.L.

Quedan incorporadas a esta acta, las hojas resumen de las propuestas técnicas elaboradas para cada uno de los licitadores, donde se recoge la puntuación desglosada, para que sirva de motivación de lo acordado.

Y no habiendo más asuntos que tratar, a las 12:50 horas, se levanta la sesión y se levanta en prueba y conformidad de lo acontecido, la presente acta en Olite, el 7 de agosto de 2024.

PRESIDENTA

VOCAL1

VOCAL2

VOCAL3

SECRETARIO