

ACTA DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS CON CRITERIOS CUALITATIVOS

CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL PLAN INTERNACIONAL DE NAVARRA Y PARA LOS PROGRAMAS EUROPEOS DE FEDER Y FSE DE NAVARRA

En Pamplona, siendo las 10 horas del día 25 de junio de 2024, en las dependencias del Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, se reúne la Mesa de Contratación para valorar con criterios cualitativos las propuestas de las licitadoras admitidas al procedimiento de adjudicación del citado contrato.

La Mesa de Contratación queda constituida por las siguientes personas:

PRESIDENTA: Miren Ausín Lecuna, Directora del Servicio de Proyección Internacional..

VOCAL: Ana Osés Marín, Jefa de la Sección de Programas Europeos..

VOCAL-SECRETARIO: Borja Escudero Goldaracena, Técnico de Administración Pública (Rama Jurídica) del Servicio de Proyección Internacional. de la Secretaría General Técnica.

A la vista del contenido del sobre nº 1 “Declaración responsable y oferta técnica”, la Mesa ha procedido a la valoración las citadas propuestas conforme a los criterios de adjudicación cualitativos establecidos en la base 19 A) del pliego regulador de la contratación, con el siguiente resultado:

LOTE 1:

TOTAL	50	NACAP Comunicación	NavarraWeb	Doña Remedios	Heda Comunicación	La Vaca Púrpura	Gabinete seis
Estructura del plan de comunicación.	10	9,5	9,5	6	6	8	8
a) Grado de definición de la estructura	4	3,5	3,5	2,5	2,5	3	3,5
b) Objetivos	3	3	3	1,5	1,5	2	2,5
c) Coherencia	3	3	3	2	2	3	2
Coordinación con el Servicio de Proyección Internacional	15	14	11	8,5	8,5	9,5	9,5
a) Grado de definición	4	4	4	3	3	3	4
b) Conocimiento de la actividad que se lleva a cabo en el SPI	6	6	4	3	3	4	3
c) Conocimiento de la comunicación institucional	5	4	3	2,5	2,5	2,5	2,5
Plan de acción para ejecutar el plan de comunicación	25	24	21	19	20	20	24
a) Conocimientos específicos para alcanzar la máxima difusión posible	8	8	8	6	6	6	8
b) Estrategia para la gestión de redes sociales y mantenimiento web.	9	8	8	7	7	7	8
c) Analítica como herramienta de mejora y toma de decisiones	8	8	5	6	7	7	8
TOTAL cualitativos	50	47,5	41,5	33,5	34,5	37,5	41,5

LOTE 2:

TOTAL	50	Techfriendl Y	NavarraWeb	Heda Comunicación	La Vaca Purpura	Gabineteseis
Estructura del plan de comunicación.	10	7	7	7	6,5	8,5
a) Grado de definición de la estructura	4	3	3	3	3	3,5
b) Objetivos	3	2	2	2	1,5	3
c) Coherencia	3	2	2	2	2	2
Coordinación con el Servicio de Proyección Internacional	15	7	8	7	7	11
a) Grado de definición	4	2	3	2	2	4
b) Conocimiento de la actividad que se lleva a cabo en el SPI	6	3	3	3	2	4
c) Conocimiento de la comunicación institucional	5	2	2	2	3	3
Plan de acción para ejecutar el plan de comunicación	25	22	17	20	16	24
a) Conocimientos específicos para alcanzar la máxima difusión posible	8	7	5	7	6	8
b) Estrategia para la gestión de redes sociales y mantenimiento web.	9	7	7	7	5	8
c) Analítica como herramienta de mejora y toma de decisiones	8	8	5	6	5	8
TOTAL cualitativos	50	36	32	34	29,5	43,5

Y para que conste, firman la presente las personas integrantes de la Mesa en el lugar y fecha indicados.

<i>Presidenta</i>	<i>Vocal</i>	<i>Vocal-Secretario</i>
<i>Miren Ausín Lecuna</i>	<i>Ana Osés Marín</i>	<i>Borja Escudero Goldaracena</i>