

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DEL “DISEÑO DE LA RED DE SENDEROS Y RUTAS CICLABLES DE TIERRA ESTELLA” Y PARA LA “CREACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO “TIERRA ESTELLA EN ACCIÓN”, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU.

EXPTE. CONTRATO DE SERVICIOS 001/2024

**ACTA Nº 1
APERTURA SOBRE A**

Siendo las 12:30 horas del día 5 de julio de 2024, se reúne en la sede de la Asociación TEDER, la Mesa de Contratación, compuesta por las siguientes personas:

- Presidenta: Dña. María Carmen Puerta Extremera, Presidenta de la Asociación TEDER.

Vocales:

- D. Iñigo Nagore Ferrer, Gerente de la Asociación TEDER.

- D^a María Teresa Ruiz de Larramendi Iparraguirre, técnica de la Asociación TEDER.

- Secretaria: Dña. Imelda Ruiz de Larramendi Ruiz de Galarreta, Licenciada en Derecho y técnica de la Asociación TEDER.

Con carácter previo a la descarga de la documentación y a la admisión de licitadoras y en aplicación de lo dispuesto en la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, los miembros de la Mesa de Contratación, que a su vez son los que han redactado el pliego de condiciones administrativas y de prescripciones técnicas, al objeto de garantizar la imparcialidad en el procedimiento de contratación arriba referenciado, como participantes en el proceso de preparación y tramitación del expediente, declaran:

Primero. Estar informado/s de lo siguiente:

1ª. Declaración de ausencia de conflicto de intereses:

Al objeto de garantizar la imparcialidad en el procedimiento arriba referenciado, la persona que suscribe declara:

Primero. Estar informada de lo siguiente:

1. Que el artículo 61.3 “Conflicto de intereses”, del Reglamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de julio (Reglamento financiero de la UE) establece que “existirá conflicto de intereses cuando el ejercicio imparcial y objetivo de las funciones se vea comprometido por razones familiares, afectivas, de afinidad política o nacional, de interés económico o por cualquier motivo directo o indirecto de interés personal”.

2. Que el artículo 52 “Resolución de los conflictos de interés” de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos del Sector Público tiene el fin de evitar cualquier distorsión de la competencia y

garantizar la transparencia en el procedimiento y asegurar la igualdad de trato a todos los candidatos y licitadores.

3. Que el artículo 23 “Abstención”, de la Ley 40/2015, de 1 octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, establece que deberán abstenerse de intervenir en el procedimiento “las autoridades y el personal al servicio de las Administraciones en quienes se den algunas de las circunstancias señaladas en el apartado siguiente”, siendo éstas:

a) Tener interés personal en el asunto de que se trate o en otro en cuya resolución pudiera influir la de aquél; ser administrador de sociedad o entidad interesada, o tener cuestión litigiosa pendiente con algún interesado.

b) Tener un vínculo matrimonial o situación de hecho asimilable y el parentesco de consanguinidad dentro del cuarto grado o de afinidad dentro del segundo, con cualquiera de los interesados, con los administradores de entidades o sociedades interesadas y también con los asesores, representantes legales o mandatarios que intervengan en el procedimiento, así como compartir despacho profesional o estar asociado con éstos para el asesoramiento, la representación o el mandato.

c) Tener amistad íntima o enemistad manifiesta con alguna de las personas mencionadas en el apartado anterior.

d) Haber intervenido como perito o como testigo en el procedimiento de que se trate.

e) Tener relación de servicio con persona natural o jurídica interesada directamente en el asunto, o haberle prestado en los dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo y en cualquier circunstancia o lugar.

Segundo. Que no se encuentra incurso en ninguna situación que pueda calificarse de “conflicto de intereses” de las indicadas en el artículo 61.3 del Reglamento Financiero de la UE y que no concurre en su persona ninguna causa de abstención del artículo 23.2 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, que pueda afectar al mencionado procedimiento.

Tercero. Que se compromete a poner en conocimiento del órgano correspondiente, sin dilación, cualquier situación de conflicto de intereses o causa de abstención que dé o pudiera dar lugar a dicho escenario.

Cuarto. Que conoce que una declaración de ausencia de conflicto de intereses que se demuestre que sea falsa, acarreará las consecuencias disciplinarias, administrativas o judiciales que establezca la normativa de aplicación.

Finalizado el plazo de presentación de ofertas, se ha recibido en la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA) en tiempo y forma oferta por parte de la siguiente licitadora:

LOTE 1

- MUGITU, S.L.L.
- CICLISMO MALLORCA, S.L.

LOTE 2

- MUGITU, S.L.L.
- AUREA NATURE, S.L.
- CICLISMO MALLORCA, S.L.

Seguidamente se procede en acto no público, a la apertura del SOBRE A, a través de la citada plataforma, para valorar la documentación administrativa aportada.

La Presidenta de la mesa de contratación encarga a la secretaria de la mesa que descargue y califique la documentación del sobre A y, si procede, requiera de subsanación a las empresas que no hayan presentado completa la documentación.

Examinada la documentación aportada se procede a su calificación, comprobando que:

LOTE 1

- **MUGITU, S.L.L.:** Deberá acreditar solvencia económica y financiera y la solvencia técnica y profesional aportando documentación establecida en la base 6.4 del pliego de condiciones administrativas. A su vez, la declaración de compromisos en relación con la ejecución de actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) deberá contener el nombre y apellidos del declarante o declarantes.

LOTE 2

- **MUGITU, S.L.L.:** Deberá acreditar solvencia económica y financiera y la solvencia técnica y profesional aportando documentación establecida en la base 6.4 del pliego de condiciones administrativas. A su vez, la declaración de compromisos en relación con la ejecución de actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) deberá contener el nombre y apellidos del declarante o declarantes.

- **AUREA NATURE, S.L.:** La declaración de compromisos en relación con la ejecución de actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) deberá contener el nombre y apellidos del declarante o declarantes.

Examinada la documentación aportada, la Mesa de Contratación adopta los siguientes ACUERDOS:

PRIMERO. - Admitir a la licitación a la empresa CICLISMO MALLORCA, S.L.

SEGUNDO- Celebrar una nueva reunión, una vez se subsanen los efectos comprobados, para la admisión de las licitadoras y apertura del sobre B.

Y no teniendo más asuntos que tratar, siendo las 14 horas, se levanta la sesión de la que se extiende la presente acta que firman electrónicamente los integrantes de la Mesa de Contratación.

Firmado:

18193925
M MARIA
CARMEN
PUERTA (R:
G3159021
9)

Firmado digitalmente por 18193925M MARIA CARMEN PUERTA (R: G31590219) Fecha: 2024.07.08 14:30:22 +02'00'

RUIZ DE
LARRAMEN
DI RUIZ DE
GALARRET
A IMELDA -
44632121T

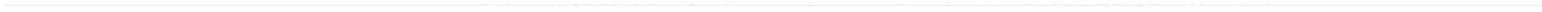
Firmado digitalmente por RUIZ DE LARRAMENDI RUIZ DE GALARRETA IMELDA - 44632121T Fecha: 2024.07.08 14:30:44 +02'00'

NAGORE FERRER
IÑIGO -
18193016Q

Firmado digitalmente por NAGORE FERRER IÑIGO - 18193016Q Fecha: 2024.07.08 14:33:52 +02'00'

RUIZ DE LARRAMENDI
IPARRAGUIRRE MARIA
TERESA - 72670351B

Firmado digitalmente por RUIZ DE LARRAMENDI IPARRAGUIRRE MARIA TERESA - 72670351B Fecha: 2024.07.08 14:37:37 +02'00'



CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DEL “DISEÑO DE LA RED DE SENDEROS Y RUTAS CICLABLES DE TIERRA ESTELLA” Y PARA LA “CREACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO “TIERRA ESTELLA EN ACCIÓN”, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU.

EXPTE. CONTRATO DE SERVICIOS 001/2024

ACTA Nº 2

EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN REQUERIDA Y ADMISIÓN DE LICITADORES

Siendo las 09:30 horas del día 11 de julio de 2024, se reúne en la sede de la Asociación TEDER, la Mesa de Contratación, compuesta por las siguientes personas:

- Presidenta: Dña. María Carmen Puerta Extremera, Presidenta de la Asociación TEDER.

Vocales:

- D. Iñigo Nagore Ferrer, Gerente de la Asociación TEDER.

- D^a María Teresa Ruiz de Larramendi Iparraguirre, técnica de la Asociación TEDER.

- Secretaria: Dña. Imelda Ruiz de Larramendi Ruiz de Galarreta, Licenciada en Derecho y técnica de la Asociación TEDER.

ANTECEDENTES

En fecha 5 de julio de 2024, se constituyó la Mesa de Contratación del presente procedimiento de contratación procediéndose a la apertura del sobre A, que contenía la documentación administrativa.

A través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA) se comprobó que presentaron ofertas para la licitación del presente contrato las siguientes empresas o profesionales:

LOTE 1

- MUGITU, S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

- CICLISMO MALLORCA, S.L.

LOTE 2

- MUGITU, S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

- AUREA NATURE, S.L.

- CICLISMO MALLORCA, S.L.

Revisada y analizada la documentación, la Mesa de Contratación observó defectos subsanables en la documentación administrativa presentada por los siguientes licitadores:

- **MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)**

- **AUREA NATURE, S.L.**

Se comprueba que MUGITU, S.L.L. se presenta en participación conjunta con las siguientes empresas o profesionales:

PARTICIPANTES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
MUGUITU, S.L.L.	33,33 %
JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA)	33,33 %
RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	33,33 %

El resto de licitadores se han presentado de manera individual.

En consecuencia, la Mesa de Contratación acordó, de conformidad con lo dispuesto en la cláusula 12 del Pliego de Cláusulas Administrativas particulares, requerir a los licitadores para que, en el plazo de 5 días hábiles, subsanaran y aclararan la documentación administrativa del sobre A, como queda acreditado en el acta número 1.

Visto que ambas empresas han presentado la documentación requerida, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA) y del correo electrónico.

Por lo expuesto, la Mesa de Contratación señala que da por cumplido el requerimiento de subsanación de documentación contenida en el sobre A por parte de **MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)** y AUREA NATURE, S.L. y en consecuencia ACUERDA:


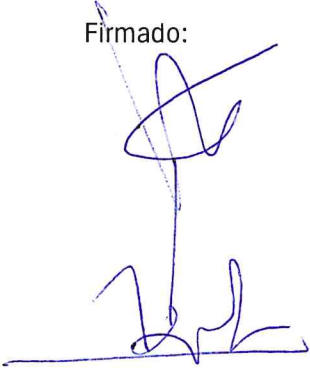
PRIMERO.- Admitir al procedimiento de licitación las ofertas presentadas por MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS) y AUREA NATURE, S.L.

SEGUNDO. - Encargar el análisis y valoración de la documentación presentada en el Sobre B, consistente en la oferta técnica de las licitadoras admitidas, a las personas técnicas de la Mesa de Contratación.

TERCERO. - Emplazar a los miembros de la Mesa de Contratación para una tercera sesión para proceder a la calificación de la oferta técnica de las licitadoras y, en su caso, a la apertura del sobre C.

Y no teniendo más asuntos que tratar, siendo las 10:30 horas se levanta la sesión de la que se extiende la presente acta.

Firmado:





CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DEL “DISEÑO DE LA RED DE SENDEROS Y RUTAS CICLABLES DE TIERRA ESTELLA” Y PARA LA “CREACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO “TIERRA ESTELLA EN ACCIÓN”, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU.

EXPTE. CONTRATO DE SERVICIOS 001/2024

ACTA Nº 3

VALORACIÓN SOBRE B

Siendo las 12 horas del día 22 de julio de 2024, se reúne en la sede de la Asociación TEDER, la Mesa de Contratación, compuesta por las siguientes personas:

- Presidenta: Dña. María Carmen Puerta Extremera, Presidenta de la Asociación TEDER.

Vocales:

- D. Iñigo Nagore Ferrer, Gerente de la Asociación TEDER.

- D^a María Teresa Ruiz de Larramendi Iparraguirre, técnica de la Asociación TEDER.

- Secretaria: Dña. Imelda Ruiz de Larramendi Ruiz de Galarreta, Licenciada en Derecho y técnica de la Asociación TEDER.

Según lo acordado por la Mesa de Contratación en su reunión del día 11 de julio de 2024, se ha examinado el contenido de los sobres B analizando y valorando dicha documentación por lo vocales técnicos de la Mesa, que presentan el informe-valoración. La Mesa de Contratación asume el informe técnico con sus valoraciones, constituyendo a partir de este momento documento inseparable de la presente acta, a la que se incorpora como anexo, siendo el resultado de la valoración efectuada y los puntos obtenidos los siguientes:

LOTE 1	Estructura de los trabajos (máx. 30 puntos)		Innovación de la propuesta (máx. 10 puntos)	Conocimiento de la situación actual de senderos rutas ciclables T.E. (máx. 10 puntos)	TOTAL
	Fundamentación y descripción trabajos (máx. 15 puntos)	Metodología- Organización trabajos (máx. 15 puntos)			
MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	15 puntos	15 puntos	5 puntos	10 puntos	45 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	12 puntos	12 puntos	10 puntos	4 puntos	38 puntos

LOTE 2	Fundamentación, metodología y organización (máx. 30 puntos)		Estructura de los trabajos (máx. 10 puntos)	Innovación de la propuesta (máx. 10 puntos)	TOTAL
	Fundamentación y descripción trabajos (máx. 15 puntos)	Metodología-Organización trabajos (máx. 15 puntos)			
MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	15 puntos	15 puntos	5 puntos	5 puntos	40 puntos
AUREA NATURE, S.L.	10 puntos	10 puntos	7 puntos	6 puntos	33 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	10 puntos	10 puntos	7 puntos	8 puntos	35 puntos

En el informe de valoración de las propuestas de las empresas realizado por los Técnicos de la Mesa de Contratación, que se anexa a la presente acta y al que nos remitimos, se justifica de forma motivada la puntuación asignada a cada una de ellas.

A la vista de lo anterior, la Mesa de Contratación adopta los siguientes acuerdos:

PRIMERO.- Otorgar a las licitadoras las puntuaciones conforme a la asignación realizada en el informe técnico de valoración.

SEGUNDO.- Acordar el señalamiento de la apertura pública del sobre C “Criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas”, el día 24 de julio a las 12:00 horas, en la Sede de la Asociación TEDER, sita en Estella-Lizarrá, Calle Bell-Viste, núm. 2

No habiendo más asuntos que tratar, siendo las 13 horas y 30 minutos del día, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta que firman todos los asistentes.



CONTRATO: DISEÑO DE LA RED DE SENDEROS Y RUTAS CICLABLES DE TIERRA ESTELLA. LOTE I

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN NO CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS

Propuesta técnica 50 puntos

Fundamentación y descripción de las técnicas empleadas en los trabajos. 15 puntos. Se valora la explicación de los trabajos a realizar, los medios técnicos y humanos, su organización, nº y ajuste a los trabajos y necesidades requeridos, la titulación y la experiencia profesional y los tiempos dedicados a cada una de las tareas. (0, si no existe o es inespecífica; 2.5, si es mínima; 5, si es general; 10, si es más desarrollada y es comprensible; 15 si se detalla todo lo exigido)

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

La propuesta presentada es muy completa. Los trabajos a realizar se explican con mucho detalle, Los medios técnicos y humanos propuestos son abundantes y adecuados a los trabajos a realizar, así como la experiencia del equipo de trabajo. Proponen la creación de una marca específica. Se contempla de forma clara el contenido del proyecto de señalización, explicando de forma clara la propuesta que hacen de la misma, que es coherente con la guía de señalización del Gobierno de Navarra. La descripción y explicación de cómo van a abordar la categorización y reordenación de rutas está muy bien planteada. Todo el aspecto audiovisual está detallado y bien explicado. Describen con detalle la información de campo que se va a recoger, su tratamiento posterior y la documentación a entregar. En cuanto a los servicios dirigidos al cicloturista, hacen un repaso a la situación actual y proponen los criterios para elegir los nuevos centros, así como la información que suministrarán de cada uno. El equipo de trabajo está compuesto por 7 personas, muy completo, con experiencia y conocimiento de la zona. Cuenta con un técnico de redacción de proyectos. El cronograma de las actuaciones es detallado y coherente con los trabajos que se proponen.

Puntuación: 15

CICLISMO MALLORCA, S.L.

La propuesta planteada es bastante completa, pero se enfoca exclusivamente a las rutas ciclables, dejando de lado los senderos. No describe la situación actual de la red de rutas. No detalla suficientemente el contenido de los proyectos de señalización. Respecto a esta, plantea usar la señalización de la FEC, y se refiere sólo a las rutas para ciclismo, lo que genera un problema. No dice nada de la guía de señalización turística de Navarra. Muy interesante todo lo relativo a la señalización inteligente. Existen errores groseros a la hora de describir algunos recursos, o en el diseño del proceso de participación, al contemplar elementos o entidades que no existen en Tierra Estella. A pesar de ello la información a suministrar de las rutas es muy completa. El equipo de trabajo está compuesto por cinco personas, con experiencia adecuada, menor al de la otra oferta. La persona con conocimiento en Tierra Estella no tiene titulación superior.

Puntuación: 12

Metodología-Organización de los trabajos. 15 puntos. Se valora metodología propuesta, su coherencia, su grado de detalle, su calidad técnica y su relación con las tareas y funciones descritas en el pliego. Coherencia y solidez (0, 2.5, 5,10, 15)

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

La oferta es muy sólida y coherente. Está muy clara la metodología propuesta, y es de gran calidad técnica. No deja de realizar ninguno de los trabajos exigidos en el pliego. El grado de detalle es muy alto.

Puntuación: 15

CICLISMO MALLORCA, S.L.

Al igual que en la anterior, la propuesta está muy detallada. Metodológicamente está bastante bien y es completa, aunque tiene algunas incoherencias o deficiencias desde nuestro punto de vista: la elección de centrarse exclusivamente en las rutas ciclables, la metodología propuesta en lo que se refiere a la participación, que la vemos poco realista, el empleo de la metodología Delphi para el análisis DAFO y CAME, que creemos que no es adecuado para este proyecto, la propuesta de señalización, y la indefinición respecto al proyecto de señalización, esencial para posteriormente contratarlo

Puntuación: 12

Innovación de la propuesta. 10 puntos. Se la innovación de la propuesta respecto de lo solicitado en el pliego y el salto cualitativo que se derivaría en el resultado de los trabajos. (0, 2.5, 4, 7, 10).

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

La propuesta es buena y contiene algunas mejoras, como la creación de un manual de rutas turísticas de Tierra Estella, la creación de una ruta 100% accesible, elementos de señalización turística inteligente o la incorporación de una app para la gestión de infraestructuras cicloturistas y el alquiler de bicicletas a través de un motor de reservas.

Puntuación: 5

CICLISMO MALLORCA, S.L.

La innovación de la propuesta es muy alta. Nos gusta especialmente la topoguía y la información de cada ruta en múltiples formatos, así como la subida de las rutas finales a las principales plataformas del mercado, los iframes interactivos para insertar las rutas en la web y todas las propuestas relacionadas con la landing page de Cycling Friendly. También es muy interesante todo lo planteado en relación a la señalética inteligente

Puntuación: 10

Conocimiento de la situación actual de los senderos y rutas pedestres y ciclables de Tierra Estella. 10 puntos. Se valora el grado de conocimiento de la red actual de senderos y rutas, explicación de la reordenación de rutas, propuesta inicial de nuevos recorridos y de ubicaciones de centros de atención al cicloturista. (0, 2.5, 4, 7, 10).

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

El conocimiento de la comarca, de sus rutas y de las infraestructuras existentes es muy profundo, como se pone de manifiesto en la propuesta. Los criterios propuestos de reordenación de rutas están bien explicados y justificados, así como todo lo relativo a la propuesta de nuevos recorridos y alas ubicaciones de los centros de atención al cicloturista.

Puntuación: 10

CICLISMO MALLORCA, S.L.

La propuesta adolece de falta de conocimiento de la comarca. No describe suficientemente la situación actual de los recorridos ni de sus recursos turísticos. Hay algunos errores groseros en la descripción de los recursos.

Puntuación: 4

RESUMEN DE PUNTUACIONES

	MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	CICLISMO MALLORCA,S .L.
Fundamentación y descripción de las técnicas empleadas en los trabajos	15	12
Metodología-Organización de los trabajos.	15	12
Innovación de la propuesta	5	10
Conocimiento de la situación actual de los senderos y rutas pedestres y ciclables de Tierra Estella	10	4
TOTAL	45	38



RESUMEN DE LA PROPUESTA PRESENTADA POR MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

1. Introducción

Justifica la importancia del trabajo.

2. Fundamentación, metodología y organización de los trabajos

2.1 Análisis de la situación actual

Análisis detalladísimo de los recursos existentes, tanto en senderos y rutas como en infraestructuras

2.2 Categorización de los recorridos

Describe la categorización actual de los recorridos

2.3 Recopilación de los recursos de interés turístico

Los detalla de manera exhaustiva

2.4 Propuesta de diseño de la nueva señalización

Señala la heterogeneidad

Sugiere la creación de una marca: Rutas turísticas de Tierra Estella

Señala el manual de señalización turística del GN

2.5 Reordenación de rutas existentes

2.5.1 Reordenación y catalogación

- Evaluación de rutas actuales. Se hará un inventario detallado y un análisis de uso

- Se detallan los criterios de reordenación:

- Sostenibilidad ambiental
- Accesibilidad
- Conectividad

- Propuestas de reordenación

- Unificación de la señalización
- Integración con otros modos de transporte
- Adaptación de rutas para diferentes niveles

- Implementación

En fases: primero las urgentes y con mayor potencial turístico
Feedback

- Evaluación

Se medirá el incremento del turismo como consecuencia de la reordenación

Catalogación: Se detalla de manera más exhaustiva la catalogación propuesta en el pliego y se justifica

2.5.2 Propuesta de nuevos recorridos, diseño de rutas

Para la propuesta de nuevos recorridos se tendrán en cuenta varios indicadores (reuniones con agentes, catalogación, etc..)

SEÑALIZACIÓN

Especifican el tipo de materiales a emplear

Se especifica como deben ser los diferentes tipos de señales:

- Panel informativo
- Hito temático
- Poste con flechas
- Baliza
- Cartel de precaución/convergencia

ACCESIBILIDAD

Especifican criterios para su:

- Ubicación
- Contenido
- Formato

MATERIAL AUDIOVISUAL. Contempla los siguientes:

Videos promocionales

- Videos cortos para redes sociales
- Videos de experiencias de usuarios
- Documentales cortos
- Tutoriales y guías de rutas

Fotografías

- De alta calidad
- Galerías de imágenes para RRSS

Infografías y mapas interactivos

Animaciones y gráficos

Presentaciones y webinars

Podcasts

PROYECTO DE EJECUCIÓN

Se especifica con mucho detalle el contenido del proyecto de ejecución

PROPUESTA DE MATERIAL PROMOCIONAL DE RUTAS

Se especifican los diferentes materiales que se propondrán, pero no se indica nº, si son para cada ruta o categoría...

a. Materiales offline

- Folletos informativos
- Guías de rutas
- Mapas detallados
- Cartelería
- Tarjetas de información
- Merchandising
- Señalización en ruta

b. Materiales online

- Plataforma web
 - App móvil
 - RRSS
 - Boletines electrónicos
 - Ideos promocionales
 - Blogs y artículos
 - Ebooks y pdf descargables
-

2.6 Servicios de atención al cicloturista

- Puntos de acogida

Se analizan los puntos existentes.

Se proponen nuevos puntos y su contenido.

Integración con el proyecto de rutas

Proponen un estudio de implantación de un sistema de alquiler de bicicletas conjunto con detalle sobre su contenido

2.7 Metodología y organización de los trabajos

Lo plantean por fases:

Fase 0. Seguimiento y coordinación de los trabajos

- 0.1 Reunión de inicio
- 0.2 Reuniones de seguimiento. No especifica cuántas
- 0.3 Reunión de cierre

Fase 1.

- 1.1 Recopilación y análisis de la información secundaria.
Analizarán webs... toda clase de documentos
Se recopilarán tracks existentes, señalización, estado de firmes, etc.
- 1.2 Identificación de atributos a analizar encoders y diseño de ficha.
- 1.3 Trabajo de campo. Especifican el trabajo y el material a utilizar
- 1.4 Análisis de los senderos y elementos asociados.
Para cada sendero:
 - Ficha descriptiva
 - Capas cartográficas en formato shapefile con sus metadatos. QGIS
 - Anexo fotográfico. 5 fotos por sendero, georreferenciadas, con calidad mínima...
 - Informe de propuestas de intervención en senderos existentes
- 1.5 Propuesta de señalización y servicios en la red de centros
Se presentarán diversas propuestas

FASE 2. Estudio e condiciones generales y propuesta de actuaciones en cada sendero y red de centros.

Para centros:

1. Descripción de condiciones actuales y necesidades de los puntos identificados
2. Redacción de actuaciones técnicas a realizar en los centros
3. Generación de planos
4. Cálculo de presupuesto

Para rutas:

1. Descripción de condiciones actuales y necesidades de los senderos y rutas
2. Redacción de actuaciones técnicas a realizar en los centros
3. Generación de planos
4. Cálculo de presupuesto

Otros documentos:

- Seguridad y salud
- Pliegos técnicos
- Presupuesto con mediciones, unidades de obra

CRONOGRAMA

Plantean el trabajo en 4 meses

- análisis y recopilación: meses 1 y 2
- Categorización de recorridos: mes 1
- Propuesta de señalización: mes 1
- Reordenación y creación de rutas: meses 2-4
- Servicios de atención al cicloturista: meses 2-4

Asignan 7 personas (técnico turismo, técnico turismo activo, técnico cicloturismo, técnico ciencias ambientales, ingeniero, marketing, diseño y comunicación) y asigna tareas ca cada uno, pero de forma genérica

INNOVACIÓN

- Sistema de entrevistas en el territorio
- Creación del manual de rutas
- Especificidad técnica para las diferentes rutas
- Ingeniero para el proyecto. Cartografía y listado de rutas en formato vectorial

RESUMEN DE LA PROUESTA PRESENTADA POR CICLISMO MALLORCA, S.L.

1.1 Análisis detallado red de senderos

Describen la situación de forma muy genérica.

a) Detallan cómo van a recopilar la información inicial:

- Mapas y rutas online y offline
- Análisis de big data de las principales apps. Mapas de calor con Strava para ver flujos, y también bikemap, ridewith GPS
- Extraerán información de otras apps o plataformas GPS: Google earth, komoot, Garmin, Wikiloc, Garmin o Wahoo
- Bases de datos SIG
- Bases de datos de caminos públicos: revisión documental, análisis SIG

Todo se volcará en un mapa

b) Trabajo de campo. Con mendi e´bike

- Inspección visual
- Revisión por expertos
- Registro fotográfico y geolocalización
- Pruebas piloto

c) Evaluación de condiciones físicas y técnicas

- Tipo de firme y estado
- Señalización y nivel de seguridad
- Infraestructuras especializadas: aparcamientos, reparación, lavado....

d) Usabilidad y experiencia de usuario:

- Categorización por dificultad
- Accesibilidad
- Conectividad (entre sí y con medios de transporte)
- Puntos de interés turístico

Informe final

- Descripción de cada itinerario: características geométricas, desnivel acumulado, modalidad deportiva, dificultad física y técnica, tiempo
- Accesibilidad
- Titularidad y transitabilidad
- Red de transportes
- Equipamientos
- Waypoints: puntos de interés turístico
- Propuesta de equipamientos complementarios
- Archivos con el track de cada ruta en múltiples formatos
- Topoguía de las rutas y etapas
- Mapa de las rutas
- Iframe interactivo para insertar rutas en web. Proponen un iframe interactivo de cada una de las **40 rutas** (para descarga desde la propia web)
- Selección de rutas, indicando mejoras en las mismas con su geolocalización

1.2 Categorización de los recorridos

Ordenar y clasificar las rutas ciclistas. **No hacen mención a otras rutas (pedestres)**

Facilitarán tags o etiquetas a cada una:

Dificultad técnica (RFEC)

Modalidad recomendada

Tipo de bicicleta recomendada

Tipo de terreno

Turismo experiencial asociado: 5 rutas de cada uno:

- Naturaleza, ornitología starlight
- Patrimonio histórico, arqueológico, artístico y cultural
- Geológico (karst Urbasa, Cristinos, Tobas río Iruzu, fósiles peñalabeja, **cueva mendukilo!!**)
- Enogastronómico
- Deporte y turismo activo
- Turismo rural, artesanía y tradiciones locales

Además incluirán en la categorización:

- Finalidad principal de la ruta (recreativo, deportivo y/o turístico)
- Longitud, desnivel, tipo (lineal o circular) y duración
- Accesibilidad
- Conectividad

1.3 Recopilación de recursos de interés turístico

Investigación documental

- Revisión de catálogos turísticos
- Revisión de páginas web de municipios
- Consulta de bases de datos turísticos
- Consulta de planes estratégicos turismo
- Trabajo de campo
- Entrevistas y encuestas. Método CAWI
- Análisis de recursos más buscados (rrss, seo, sem...)

Complementado con proceso de participación

También proponen identificar:

- Patrimonio natural (parques nacionales y naturales!!!, reservas, montañas, lagos y ríos, cuevas y formaciones geológicas...)
- Patrimonio cultural (monumentos, ...)
- Patrimonio inmaterial (gastronomía, artesanía...)
- Infraestructura turística
- Recursos recreativos
- Infraestructura de transporte (aeropuertos!!)
- Recursos educativos y científicos (centros de investigación y universidades, jardines botánicos y zoológicos!!!)

1.4 Propuesta de nueva señalización

Hablan solo de señalización cicloturista

Ponen ejemplos de zonas que han señalizado

Plantean opciones diferentes analizando ventajas e inconvenientes:

- Real Federación española de ciclismo

- IMBA

Propuesta que hacen:

Eligen RFEC. Adjuntan ejemplos de un trabajo real con:

- Paneles interpretativos
- Señales direccionales
- Fichas informativas y de dirección

Plantean señalización inteligente y ponen el ejemplo de Santiago del Teide (plataforma Inventrip)

1.5 Reordenación rutas existentes, creación de otras nuevas y categorización

Se remiten al punto 1.2.

Realizarán análisis CAME adaptado al cicloturismo

Objetivo: corregir debilidades existentes en las rutas actuales, afrontar retos del sector cicloturismo, ...

Diferencian entre rutas existentes y nuevas. Parece que las existentes no las incluirán en la categorización, mientras que las nuevas (40), sí

a) Rutas existentes:

Se facilitará listado de criterios de reordenación, accesibilidad, modalidad o atractivo turístico

Se entregará otro listado de rutas con propuesta de reordenación, alternativas...

b) Nuevos recorridos.

Información explicada en el punto 1 (informe final). Además, se propone catálogo de fotografía y video de cada ruta (5 fotos y 30 segundos de video)

Mejoras planteadas:

- Subida de las rutas a plataformas (Strava, Komoot, Wikiloc, etc)
- Incorporación de rutas a su pagina web en 4 idiomas y creará una landing page para tierra estella. (ver ciclyng-friendli.com)
- 48 placas de certificación con código QR a la landing page anterior
- Iframe interactivo para insertar rutas en la web institucional de cada ruta
- Archivo SHP con puntos de señalización recomendados

1.6 Servicios de atención al cicloturista

Informe:

Análisis de centros existentes y mejoras que deberían incorporar

- Propuesta de ubicación de nuevos centros
- Servicios con los que deberían contar:
 - o Información y orientación
 - o Infraestructuras (alquiler, aparcamientos, reparación...)
 - o Facilidades para ciclistas: duchas...
 - o Servicios de emergencia y seguridad
 - o Información turística adicional
 - o Tecnología y conectividad: wifi, cargadores...

Propuestas de modelo de gestión:

Incluirán propuesta de modelo de gestión, con diferentes alternativas

Ofrecen Formación y capacitación de promotores (respuesta en 36 horas)

Ofrecen asesoramiento en:

Comunicación

Sistema de alquiler de bicicletas, web y motor de reservas.

METODOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN:

1. Reunión de arranque (Semana 1)
 - Definición de objetivos
 - Determinación de roles y responsabilidades y distribución de tareas
 - Calendario
 - Estrategia de comunicación interna
 - Metodología de campo y participación
 - Mapa de actores clave
 - Espacios de participación: presenciales, virtuales, web, correo electrónico , formularios...
 - Vinculación al PSTD
 - Financiación y recursos

2. Conocimiento del contexto (semanas 1-4)
 - Análisis interno del destino (apartado 1.1)
 - Recopilación de recursos de interés turístico (semanas 1-4), conforme al apartado 1.4
 - Análisis externo del destino
 - Reunión proceso participativo (Semanas 1-3)
 - Grupo de trabajo estable. Establecen las instituciones (y meten universidades,)
 - Diagnóstico DAFO

3. Análisis detallado de la situación actual (Semanas 1-8)
 - Recopilación información inicial (semanas 1-2) (apartado 1.1a)
 - Trabajo de campo (semanas 3-8) (apartado 1.1b)
 - Evaluación condiciones físicas y técnicas
 - Usabilidad y experiencia de usuario
 - Informe final (semanas 8-12)

4. Categorización diferentes recorridos (semanas 2-12)
5. Reordenación (semanas 2-16)
 - Detallan más el proceso descrito en el apartado 1.5

6. Propuesta de diseño de la nueva señalización
Metodología para el proyecto de señalización física:
 - Trabajo de campo de toma de datos
 - Descripción de las rutas
 - Proyecto de señalización. No especifican apenas su contenido ni si incluirán presupuesto

Tipos de señalización: especifican tipos de señales: Panel de inicio
Señalización direccional
Señalización de seguimiento
Paneles interpretativos

 - Proyecto previo de señalización inteligente

7. Servicios de atención al cicloturista
 - a. Bechmarking
 - b. Búsqueda de licitaciones similares
 - c. Análisis mejores motores de búsquedas
 8. Reportes de avances (semanales o cada dos semanas)
-
9. Reunión de entrega (semana 17)

CRONOGRAMA

Especifican lo anterior en un cronograma

CONTRATO: CREACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO “TIERRA ESTELLA EN ACCIÓN”. LOTE II

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN NO CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS

Se procede a valorar las tres ofertas presentadas en el lote 2, correspondientes a las siguientes empresas:

- Ciclismo Mallorca, s.l.
- UTE compuesta por Mugitu, Bidea y Yonders
- Aurea Nature, s.l.

Como anexo al acta se adjunta un resumen de cada una de las ofertas presentadas.

Propuesta técnica 50 puntos

Fundamentación y descripción de las técnicas empleadas en los trabajos. 15 puntos.

Se valora la explicación de los trabajos a realizar, los medios técnicos y humanos, su organización, nº y ajuste a los trabajos y necesidades requeridos, la titulación y la experiencia profesional y los tiempos dedicados a cada una de las tareas. (0, si no existe o es inespecífica; 2.5, si es mínima; 5, si es general; 10, si es más desarrollada y es comprensible; 15 si se detalla todo lo exigido)

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

La propuesta planteada revela un profundo conocimiento de los recursos y los agentes que operan en el territorio en materia de turismo activo. Especifican los agentes con los que se mantendrán reuniones. Especifican en qué zonas realizarán el análisis de la competencia. En cuanto a las infraestructuras, especifican detalles de cómo debería ser el centro de recepción de visitantes. Plantean la necesidad de establecer centros satélite y detallan de qué tendrían que estar previstos. En relación a otras infraestructuras plantean varias concretas con su correspondiente análisis de viabilidad. La propuesta para la elaboración del plan de marketing es variada y completa, relacionándola con las rutas tematizadas que se exigen en el lote 1. La propuesta del plan de acción es más que un plan, siendo un desarrollo del plan de marketing, que es original y completo. El equipo propuesto es variado y adecuado al trabajo que hay que desempeñar. El cronograma está correctamente definido.

Puntuación:15

CICLISMO MALLORCA, S.L.

La propuesta de Cycling Friendly **está dedicada exclusivamente al cicloturismo**, dejando de lado al resto de actividades relacionadas con el turismo activo, lo que es una importante carencia. Plantean la creación de un club de producto de cicloturismo, sin advertir que ya hay creado uno a nivel de Navarra, por lo que no sería necesario. Plantean la creación de un grupo estable de trabajo y un detallado proceso de participación, quizá demasiado ambicioso dado el plazo para la ejecución de los trabajos. Concretan las zonas competidoras sobre las que van a analizar su estrategia. En cuanto a la definición de las infraestructuras, únicamente plantean un estudio de viabilidad del centro de recepción de visitantes y realizarán propuestas de modelos de gestión. Cuando se plantea las infraestructuras finales, no detallan gran cosa, limitándose a decir los aspectos de los que dependerá la elección. No entendemos algunas referencias que se hacen en relación con la respuesta rápida (menor de 36 horas) a la empresa promotora del centro de recepción para su formación y capacitación, y resolución de dudas, puesto que en todo caso se elegirá una vez se haya desarrollado la infraestructura y ya habrá finalizado el contrato. La propuesta para el contenido de la campaña de marketing no está mal, quizá es demasiado ambiciosa para el presupuesto con el que se cuenta, aunque creemos que adolece de falta de conocimiento de la comarca y sus características. Plantean el diseño de experiencias turísticas, con un mapa de la red de rutas y una guía de experiencias, así como formación y capacitación de agentes turísticos. Propone varias mejoras, una de las cuales tiene que ver con la difusión a través de su propia plataforma. El plan de acción del producto está planteado de manera correcta.

El equipo de profesionales adscritos es adecuado, si bien falta algún perfil de marketing turístico que conozca bien Tierra Estella. El cronograma con el tiempo que dedica a cada tarea está detallado. Le penaliza que se centre exclusivamente en el cicloturismo.

Puntuación: 10

AUREA NATURE, S.L.

Plantea los trabajos divididos en tres fases con 12 acciones concretas que reflejan los trabajos exigidos. Sin embargo, nos da la impresión de que se ha planteado sin conocer a fondo la realidad de una comarca como Tierra Estella, planteando por ejemplo una semana para visitar los recursos. No concreta las zonas competidoras que se van a analizar. Plantea la identificación de buenas prácticas, sin especificar si se trata de la zona o de otras zonas. En cuanto a la definición de las infraestructuras todo es bastante genérico, indicando los criterios que se utilizarán para priorizar las que se desarrollarán, pero especifican que se desarrollarán a nivel de anteproyecto (aunque no forma parte del equipo ningún técnico capacitado para ello). La estrategia de marketing planteada es correcta, aunque bastante genérica y el plan de acción es correcto. El equipo asignado es adecuado y detallan los roles y la responsabilidad de cada uno de ellos. Proponen varias mejoras relacionadas con el benchmarking y análisis de tendencias. En definitiva, nos da la impresión de que se trata de una propuesta excesivamente genérica, que podría aplicarse a cualquier otra zona.

Puntuación: 10

Metodología-Organización de los trabajos. 15 puntos. Se valora la metodología propuesta, su coherencia, su grado de detalle, su calidad técnica y su relación con las tareas y funciones descritas en el pliego. Coherencia y solidez (0, 2.5, 5, 10, 15)

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

La metodología planteada en su oferta entendemos que es adecuada, así como la organización de los trabajos que plantean, detallando pormenorizadamente los trabajos a desarrollar, con una calidad técnica sólida y coherente. Demuestra que conoce cómo está estructurada en la comarca la oferta y las infraestructuras con las que se cuenta, por lo que ajusta bastante bien los trabajos planteados a la realidad existente.

Puntuación: 15

CICLISMO MALLORCA, S.L.

La metodología que plantean nos genera ciertas dudas, ya que plantean que se base en la creación de un club de producto que no es necesario, con un intenso proceso de participación. La metodología propuesta para el resto de los trabajos consideramos que es adecuada y está bien planteada, si bien continúa teniendo el problema que deja de lado a todo lo que no es cicloturismo.

Puntuación: 10

AUREA NATURE, S.L.

La metodología propuesta y la organización de los trabajos es correcta. Está muy bien estructurada, aunque creemos que se sostiene mejor desde un punto de vista teórico, pero no se ha adaptado a las peculiaridades de nuestra comarca, evidenciando quizá falta de conocimiento de la comarca.

Puntuación: 10

Estructura de los trabajos a desarrollar. 10 puntos. Se valora la descripción de los plazos de ejecución de cada fase, actividad o tarea y la coherencia y ciclo lógico. (0, 2.5, 5, 10)

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

La descripción de los plazos de ejecución es breve y sintética, sin justificar el tiempo dedicado a cada tarea. Las fases planteadas son coherentes y siguen una secuencia lógica

Puntuación: 5

CICLISMO MALLORCA, S.L.

Detallan de manera bastante pormenorizada los tiempos a dedicar a cada uno de los trabajos. La secuencia es lógica y coherente

Puntuación: 7

AUREA NATURE, S.L.

Presentan un gran detalle en el cronograma, con indicadores de seguimiento. Incluyendo el nº de reuniones propuestos, viajes, etc. La secuencia y la coherencia de las diferentes fases planteadas está muy detallada, aunque creemos que es poco realista, dedicando poco tiempo a algunas tareas (tal y como están planteadas), como por ejemplo las tareas 1 y 2,

Puntuación: 7

Innovación de la propuesta. 10 puntos. Se la innovación de la propuesta respecto de lo solicitado en el pliego y el salto cualitativo que se derivaría en el resultado de los trabajos. (0, 2.5, 5, 10).

MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

La propuesta plantea algunos elementos nuevos, no tenidos en cuenta el los trabajos solicitados, pero que no suponen una innovación que suponga un salto cualitativo. Lo que justifica en cuanto a innovación entendemos que no se debe valorar como tal.

Puntuación: 5

CICLISMO MALLORCA, S.L.

En la propuesta se plantean algunos elementos novedosos, como por ejemplo la creación de una landing page en la web de la agencia, iframes interactivos, una guía de experiencias turísticas o la creación a través de su agencia de dos packs de viaje cicloturista de dos días, promocionándolos en su market place.

Puntuación: 8

AUREA NATURE, S.L.

Al igual que ocurre con la primera oferta, en este caso las innovaciones propuestas son interesantes, como la ampliación del benchmarking con buenas prácticas o el análisis de nuevas tendencias, pero que entendemos que no supondrán un gran salto cualitativo en el resultado de los trabajos.

Puntuación: 6

RESUMEN DE PUNTUACIONES

	MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	CICLISMO MALLORCA, S.L.	AUREA NATURE, S.L.
Fundamentación y descripción de las técnicas empleadas en los trabajos	15	10	10
Metodología-Organización de los trabajos	15	10	10
Estructura de los trabajos a desarrollar	5	7	7
Innovación de la propuesta	5	8	6
TOTAL	40	35	33

Estella-Lizarrá, a 19 de julio de 2024

Fdo. Íñigo Nagore Ferrer



RESUMEN DE LA PROPUESTA DE MUGITU, S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)

1 INTRODUCCIÓN

Detalla el enfoque y los objetivos del proyecto (genéricos pero adecuados e interesantes). Como objetivos específicos del proyecto destaca:

- La mejora de las infraestructuras
- Diversificación de la oferta turística
- Fomento del turismo sostenible
- Colaboración y sinergias
- Conexión con el transporte público
- Impulso a la economía local
- Conservación del patrimonio
- Desarrollo del material promocional

2 FUNDAMENTACIÓN, METODOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJOS

2.1 Análisis de recursos e identificación de agentes

Especifican los senderos y rutas analizados, remitiéndose al lote 1

Especifican las empresas de turismo activo y deportivo existentes en el territorio

Explican con bastante detalle los recursos con los que cuenta Tierra Estella en turismo activo:

- En senderismo y bicicleta
- Escalada
- Espeleología
- Descenso de barrancos
- Vías ferratas y parapente
- Deportes acuáticos
- Hípica
- Granja escuela

2.2 Briefing o entrevistas

Plantean una primera reunión de coordinación para acordar el plan de trabajo: cuestionarios (que no indican nada sobre cómo serán) y los briefings

Plantean una segunda reunión con el Consorcio

Plantean unos encuentros con varias asociaciones (Tierras de Irizar, Vía verde, Montejurra Bizi, CETE, Laseme, etc.)

También con ayuntamientos (principales municipios): Estella, Viana, Mendavia y Lodosa

Extensión del diálogo con municipios medianos y con localidades pequeñas

Recopilación y análisis de datos

- Consolidación de información
- Elaboración de cuestionarios
- Sistematización de la información

Desarrollo de briefings específicos y propuestas de trabajo

Lo plantean como elaboración de propuestas detalladas de trabajo.

- Plan de trabajo detallado
- Estrategia de implementación
- Propuestas de colaboración

Revisión y ajustes

2.3 Análisis estrategia de otras zonas

Hacen un resumen de posibles competidores

Detallan varias regiones sobre los que hacer el análisis, unos directos (pirineos franceses, Cataluña y Andorra) y otros indirectos (Tirol, Dolomitas, Alpes suizos, Alpes julianos, toscana, Cornualles y Escocia)

Plantean analizar la oferta y comparar las estrategias de marketing, un análisis dafo, la identificación de tierra estella en el mercado en comparación con esa competencia, y hacen un análisis detallado de la competencia

2.4 Definición de infraestructuras para la puesta en marcha del producto

Justifican la necesidad del centro de recepción de visitantes. Proponen ubicación, los servicios que debería tener, la tecnología a incorporar, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Plantean la necesidad de establecer centros satélite y especifican los servicios que deberían tener.

Proponen la implantación de tótems de mantenimiento y asistencia como complemento a los centros.

2.5 Elección de las infraestructuras

Proponen otras infraestructuras a implementar:

- Camino simbólico y arco de inicio
- Zona verde sombreada y merendero
- Bike park
- Centro de ocio parque aventura
 - o Beneficios
 - o Estimación de visitantes y retorno económico
 - o Estrategias para maximizar el impacto

Plantean un estudio de viabilidad con los siguientes puntos:

- Resumen ejecutivo
- Análisis de mercado
- Descripción del servicio
- Plan operativo
- Plan financiero
- Análisis de riesgos
- Sostenibilidad y responsabilidad social
- Cronograma del proyecto

2.6 Propuesta de estrategia de marketing integral

La estrategia la plantean para destacar los distintos atractivos:

- Propuestas de desarrollo de rutas temáticas
- Propuestas de innovación y tecnología: apps móviles, realidad aumentada, señalización interactiva
- Propuestas de marketing y promoción: RRSS, publicidad digital, colaboraciones con influencers, ferias turísticas internacionales
- Propuestas de estrategia turismo sostenible del espacio BTT: uso de la bici, desarrollo regional equitativo, apoyo a nuevas empresas y start ups, innovación tecnológica

3. PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN, METODOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJOS

Describen cómo va a ser el trabajo

Fase 1. Información

- a. Trayectoria
 - a. Análisis sobre evolución del cicloturismo y turismo activo en Tierra Estella
 - b. Análisis de los recursos actuales y actuaciones previas en el plan
- b. Objetivos
 - a. Definir objetivos claros y medibles
 - b. Establecer metas específicas para cada segmento
- c. Productos y servicios
 - a. Identificar productos y servicios específicos para cada ruta temática
 - b. Revisar y adaptar actuaciones previstas en el plan
- d. Audiencias
 - a. Identificar y segmentar audiencias clave
- e. Mercados
 - a. Identificar mercados
 - b. Realizar estudios de mercado y análisis de tendencias

Fase 2. Análisis

- a. Auditoría de marketing
 - a. Evaluar estrategias actuales y su efectividad
 - b. Identificar tareas de mejora y oportunidades
- b. Auditoría de comunicación
 - a. Evaluar estrategias actuales
 - b. Identificar áreas de mejora...

Fase 3. Estrategia

- a. Estrategia de marketing
 - a. Desarrollar estrategia específica
 - b. Campañas y micro campañas dirigidas a los diferentes segmentos de audiencia para cada ruta temática
 - c. Alinear las actividades con la identidad de marca
- b. Estrategia de marca
 - a. Definir y desarrollar identidad de marca

- b. Asegurar que sea coherente
- c. Estrategia de comunicación
 - a. Desarrollar estrategia efectiva para promover las rutas temáticas
 - b. Campañas y micro campañas
 - c. Utilizar múltiples canales

Fase 4. Creación

- a. Audiovisual
 - a. Diseñar identidad visual para las rutas temáticas
 - b. Crear logotipos, colores, tipografía...
- b. Rutas creativas
 - a. Desarrollar conceptos creativos para cada ruta temática
 - b. Crear itinerarios que incluyan puntos de interés, actividades y experiencias
- c. Desarrollo de rutas finales
 - a. Seleccionar y refinar rutas creativas
 - b. Aprobar identidad verbal y visual final
- d. Aplicaciones
 - a. Aplicar la identidad en diferentes soportes
- e. Normalización
 - a. Establecer normas y guías para el uso de la marca
- f. Plan de marketing
 - a. Crear un plan de marketing con estrategias y tácticas específicas
 - b. Incluir análisis de datos y perfil de cliente

Fase 5. Implementación

- a. Test
 - a. Realizar pruebas de efectividad de las estrategias
 - b. Hacer ajustes basados en el feedback
- b. Control
 - a. Monitoreo continuo de la estrategia
 - b. Evaluación de resultados y efectividad de acciones
- c. Feedback
 - a. Recopilación de feedback de turistas y agentes locales
 - b. Realizar ajustes

CRONOGRAMA

Plantean un trabajo en 4 meses muy simple de las 6 acciones previstas en el punto 2.

Indican que el equipo técnico estará compuesto por 8 personas, pero no asignan funciones ni trabajos entre ellos

4. INNOVACIÓN

Justifican la innovación del siguiente modo:

Tecnología avanzada

Apps móviles interactivas (pero no proponen nada en concreto)

Realidad aumentada

Señalización digital e interactiva

Etc...

RESUMEN DE LA PROPUESTA DE CICLISMO MALLORCA, S.L.

Se centra exclusivamente en el cicloturismo, obviando el resto del turismo activo

1. Análisis de los recursos e identificación de agentes

Proponen un proceso participativo y club de producto implicando a agentes públicos y privados. También, búsqueda en buscadores, estudios, directorios de empresas, eventos ciclismo, medios locales, etc.

Técnicas de participación para que los agentes contribuyan a aportar al club de ideas propuestas o acciones:

A) Optan por la creación de un club o producto de cicloturismo o mesa de trabajo especializada.

- Reuniones presenciales (2 al año o cada tres meses)
- Reuniones virtuales. 4 al año
- Reuniones personales.
- Grupo de mensajería instantánea
- Página web
- Correo electrónico

B) Reglamento de adhesión al club de producto cicloturista

Definen la información que tendría el reglamento del club. La empresa dice que tiene mucha experiencia en esto.

Especifican los compromisos de las empresas o instituciones que se adhieran,

C) Perfiles a participar en el club

Especifican quiénes deberían participar (de manera un tanto genérica)

D) Análisis de los recursos e infraestructuras

Crearán un inventario (aparcamientos bicicletas, puntos de reparación, rutas, alojamientos.....).

Mapa con los puntos geolocalizados.

2. Briefing o entrevistas con agentes y empresas

Seleccionarán al menos 20 agentes. Incluirán formación y capacitación específica por áreas

Harán un DAFO utilizando metodología Delphi. Describen las fases para el análisis. Se elaborará un informe final con los resultados, que será la base del plan estratégico.

3. Análisis de la estrategia de otras zonas.

Nacionales: Mallorca, Tenerife y Pirineos

Internacionales: Dolomitas, Selva Negra y Suiza

4. Definición de las infraestructuras

Hacen referencia al centro de recepción. Especifican qué incluirá el análisis de viabilidad:

- Análisis de demanda (Investigación de mercado y análisis de competitividad, prestando atención a centros similares)
- Análisis de viabilidad :
 - o – técnica (ubicación, infraestructura necesaria...)
 - o Económica (presupuesto estimado, costes operativos, fuentes de financiación, proyección de ingresos..)

- Social y ambiental.

También analizarán los servicios con los que debería contar:

Información y orientación, infraestructuras y servicios, tecnología y conectividad, etc.

Propuesta del modelo de gestión

Incluirán una propuesta de modelo de gestión basado en casos de éxito. Se propondrán alternativas.

Ofrecen respuesta rápida a la empresa promotora en materia de formación y capacitación y dudas.

Asesorarán a la gestora del centro en 2 puntos: comunicación y sistema de alquiler. Se analizará la viabilidad del sistema de alquiler, alternativas de web y motor de reservas...

Presupuestos y características técnicas

Facilitarán presupuesto detallado (fichas por cada tipo de producto).

Priorizarán productos de calidad, coste de instalación mínimo, que minimicen el riesgo de vandalismo, ofrezcan innovación, etc.

5. Elección de las infraestructuras finales

Consideran que debe ser objeto de un análisis como el que plantean, considerando conceptos como: presupuesto disponible, costes de mantenimiento, selección de ubicaciones, coherente con la red de rutas, que implique a todos los municipios, y mínimo impacto ambiental.

Elaborarán una ficha con el proyecto técnico??? Para que la empresa adjudicataria de la licitación sepa donde instalarlas. Las fichas llevarán la siguiente información: coordenada, ubicación, ortofoto, render de la infraestructura, justificación del emplazamiento y necesidades de instalación.

6. Estrategia de marketing integral

- a) Diseño de un plan de marketing para la promoción como destino ciclo turístico de referencia.

Basado en:

- a. Optimización SEO multilingüe
- b. Marketing de contenidos (blogs, guías de rutas, videos, historias de ciclistas locales...)
- c. Campañas de publicidad digital
- d. Social media marketing (rrss: desafíos ciclismo, testimonios, transmisiones en vivo de eventos...utilizando hashtags estratégicos)
- e. Email marketing
- f. Asociaciones estratégicas con influencers y bloggers
- g. Análisis y adaptación continua
- h. Experiencia de usuario móvil
- i. Webinars y eventos virtuales
- j. Participación en eventos y ferias internacionales

Mejoras propuestas:

- Landing page en la web de cycling friendly
- Iframe interactivo para insertar rutas en la web institucional

- b) Diseño de experiencias turísticas:

Deberá contar con las características:

- Conocimiento del cicloturista
- Rutas temáticas
- Interactividad y tecnología
- Infraestructura y servicios

- Eventos
- Sostenibilidad y responsabilidad
- Promoción y marketing

Proponen de forma concreta:

- Mapa de la red de rutas ciclistas
- Guía de experiencias turísticas

c) Formación y capacitación de agentes turísticos

Dos jornadas de formación con 4 bloques.

Mejora: Creación a través de su agencia de viajes de 2 packs de viaje cicloturista de dos días. Se promocionará en su market place y se distribuiría a más de un centenar de agencias internacionales.

7. Plan de acción del producto

Organización:

- Visión, misión y valores
- Objetivos estratégicos
- Diagnóstico cicloturístico
- Análisis previo del territorio
- Análisis interno del destino
- Análisis externo del destino
- Diagnóstico DAFO
- Desarrollo del Plan con metodología CAME

El plan incluirá:

- Fases de actuación
- Plan operativo del plan estratégico: Cronograma, gestión y monitorización. Indicadores clave (KPIs)
- Estrategias y acciones. Propuestas
- Participación y cooperación
- Gestión financiera y presupuestos
- Seguimiento y evaluación

METODOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN

Modelo de gobernanza público privado

1. Reunión de arranque. Semana 1
 - Definición de objetivos
 - Determinación de roles y responsabilidades. Distribución de tareas, plazos y recursos
 - Calendario claro
 - Definición de estrategia de comunicación interna
 - Metodología de campo y participación
 - Mapa de actores clave
 - Espacios de participación

- Vinculación con el PSTD
 - Financiación y recursos
2. Reunión proceso participativo. Futuro club. Semanas 1-3
Grupo de trabajo estable.
 3. Diagnóstico DAFO. Semanas 2-5
 4. Análisis de recursos e identificación de agentes. Semanas 2-6
 5. Análisis de los recursos – infraestructuras. Semanas 2-6
 6. Briefing o entrevistas con agentes y empresas. Semanas 2-5
-

Análisis DAFO

7. Análisis de la estrategia de otras zonas. Semanas 2-5
8. Definición de infraestructuras. Semanas 2-8
9. Elección de las infraestructuras. Semanas 9-14
10. Propuesta estrategia de marketing integral. Semanas 2-16
11. Mapa de la red de rutas. Semanas 10-14
12. Guía de experiencias turísticas. Semanas 8-14
13. Formación y capacitación agentes. Semanas 4 y 16
14. Plan de acción del producto. Semanas 2-16
15. Reunión de entrega. Semana 17

RESUMEN DE LA PROPUESTA DE AUREA NATURE, S.L.

6 DIRECTRICES

Proyecto dentro de una estrategia global
Sostenibilidad
Impacto equitativo del territorio
Participación activa de los entes clave
Poner en valor todos los recursos
Plan acción personalizado

OBJETIVOS

Obtener Visión estratégica estado recursos y evaluar potencial
Listado buenas prácticas
Crear Catálogo de experiencias
Diseñar estrategia de Marketing eficaz
Aportar herramientas y conocimientos
Plan acción detallado

METODOLOGÍA

3 fases y 12 acciones

FASE 1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE AGENTES Y RECURSOS
5 acciones
FASE 2 BENCHMARKING
2 acciones
FASE 3 ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y PLAN DE ACCIÓN
5 acciones

FASE 1

Tarea 1. Análisis de los recursos 1-3 semanas

- Inventario
- Indicadores y tendencias demanda y perfil viajeros
- Análisis oferta
- Evaluación acciones actuales promoción
- Evaluación acciones previstas en el plan
- Matriz DAFO

Tarea 2. Mapa de actores y agentes. Semanas 1 a 3

- Empresas de turismo activo, alojamientos, instituciones públicas, organizaciones y asociaciones, proveedores de servicios, tecnología e innovación.
- Análisis de relaciones y dinámicas entre actores

Tarea 3. Modelo de cuestionario. Semana 1

- Detallan qué contendría el cuestionario y a quiénes se enviaría (e forma genérica)
- Validación con una muestra

Tarea 4. Briefing y/o entrevistas con agentes clave. Semana 4

- 20-25 entrevistas de 1,5-2 horas
- Acta de cada entrevista
- Briefing taller

Tarea 5. Conclusiones entrevistas y análisis. Semana 4

- Base de datos
 - Análisis cualitativo y cuantitativo
 - Informe DAFO
- Enumeración propuestas y análisis de viabilidad técnica y comercial de las propuestas

3 entregables: Informe agentes y catálogo de recursos; Modelo de cuestionario; Informe de entrevistas y conclusiones

FASE 2

Tarea 6 Análisis de destinos referentes nacionales e internacionales Semana 5

- No las detallan, dicen que se listarán y se priorizarán los que se analicen (4 nacionales y 4 internacionales)

Tarea 7 Identificación buenas prácticas en las diferentes fases de la cadena de valor. Semana 5

- Aportar listado de 20-25 buenas prácticas llevadas a cabo por empresas y entes públicos
- Se categorizarán en base a varios criterios

1 entregable: Informe con alternativas analizadas y conclusiones

FASE 3

Tarea 8 Definición de las infraestructuras necesarias (3-4 semanas) Semana 8

- Evaluación potencialidad e idoneidad de las infraestructuras existentes
- Análisis de la viabilidad técnica de la propuesta del plan (centro de recepción). No especifica cómo
- Descripción de desarrollo de nuevas infraestructuras
- Análisis de viabilidad técnica y financiera y análisis de impacto
- Definición de qué infraestructuras serían posibles

Tarea 9 Priorización de las infraestructuras a desarrollar

- Establecerán criterios para priorizar en función de variables que proponen
- Taller con representantes del sector para priorizar y validar
- Plan de actuación para cada fase de desarrollo prevista
- Informe detallado con actuaciones a nivel de anteproyecto

Tarea 10 Estrategia de marketing integral (5-6 semanas). Semana 13

- Establecimiento de 3 objetivos
- Definir mercados y segmentos prioritarios
- Definir la propuesta de valor para cada segmento
- Estructuración de la oferta para que sea coherente, atractiva y fácil de comunicar
- Definir oferta de entre 15 y 20 experiencias turísticas singulares
- Incorporación de criterios de turismo inclusivo
- Definir estrategia de comunicación multicanal
- Definir estrategia de comercialización (marca de producto fuerte)
- Definir estructuración y organización de los agentes turísticos

Tarea 11 Plan de acción (3 semanas) semana 15

- Plan técnico de ejecución (paso a paso)

- Desarrollar plan financiero
- Asignar recursos humanos
- Calendario de implementación.

Tarea 12 Presentación final semana 15

- Preparar la versión final y entregar 7 informes
- Resumen ejecutivo
- Presentación presencial

3 entregables: Informe de infraestructuras propuestas y anteproyectos; Estrategia de producto; Plan de acción

Detallan el calendario por tareas y semanas

Detallan las actividades de interacción y viajes programados (incluyen viaje de presentación, viaje a los principales recursos, nº de reuniones.....)

Presentan indicadores de seguimiento

Detallan los roles y responsabilidades del equipo, compuesto por 4 personas:

- Director del proyecto : técnico especialista en turismo activo
- Experto en marketing turístico
- Consultora en diseño y comunicación
- Técnico en marketing turístico con conocimiento en Tierra Estella

Innovación y mejoras:

- Ampliación del benchmark con buenas prácticas en estrategias de creación de valor
- Incorporación de criterios de turismo inclusivo en el desarrollo de experiencias
- Análisis de nuevas tendencias
- Estudio de nuevas tendencias tecnológicas e innovación en turismo activo

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DEL “DISEÑO DE LA RED DE SENDEROS Y RUTAS CICLABLES DE TIERRA ESTELLA” Y PARA LA “CREACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO “TIERRA ESTELLA EN ACCIÓN”, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU.

EXPTE. CONTRATO DE SERVICIOS 001/2024

ACTA Nº 4

APERTURA, VALORACIÓN DEL SOBRE C Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Siendo las 12:00 horas del día 24 de julio de 2024, se reúne en la sede de la Asociación TEDER, la Mesa de Contratación, compuesta por las siguientes personas:

- Presidenta: Dña. María Carmen Puerta Extremera, Presidenta de la Asociación TEDER.

Vocales:

- D. Iñigo Nagore Ferrer, Gerente de la Asociación TEDER.

- D^a María Teresa Ruiz de Larramendi Iparraguirre, técnica de la Asociación TEDER.

- Secretaria: Dña. Imelda Ruiz de Larramendi Ruiz de Galarreta, Licenciada en Derecho y técnica de la Asociación TEDER.

Se procede a la comunicación del resultado de las calificaciones obtenidas por cada una de ellas en el SOBRE B: Criterios no cuantificables mediante fórmulas", y que es la siguiente:

LOTE 1	Estructura de los trabajos (máx. 30 puntos)		Innovación de la propuesta (máx. 10 puntos)	Conocimiento de la situación actual de senderos rutas ciclables T.E. (máx. 10 puntos)	TOTAL
	Fundamentación y descripción trabajos (máx. 15 puntos)	Metodología-Organización trabajos (máx. 15 puntos)			
MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	15 puntos	15 puntos	5 puntos	10 puntos	45 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	12 puntos	12 puntos	10 puntos	4 puntos	38 puntos

LOTE 2	Fundamentación, metodología y organización (máx. 30 puntos)		Estructura de los trabajos (máx. 10 puntos)	Innovación de la propuesta (máx. 10 puntos)	TOTAL
	Fundamentación y descripción trabajos (máx. 15 puntos)	Metodología-Organización trabajos (máx. 15 puntos)			
MUGITU,S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	15 puntos	15 puntos	5 puntos	5 puntos	40 puntos
AUREA NATURE, S.L.	10 puntos	10 puntos	7 puntos	6 puntos	33 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	10 puntos	10 puntos	7 puntos	8 puntos	35 puntos

No se formula ninguna alegación por parte de los/as asistentes.

Seguidamente se procede a la apertura del SOBREC “Documentación cuantificable mediante fórmulas” con el siguiente resultado y puntuación tras la aplicación de las fórmulas previstas en el pliego:

LOTE 1	Oferta económica (máx. 20 puntos)	Criterios sociales (máx. 10 puntos)	Incremento de competencias y recursos humanos aportados (máx.15 puntos)	Reducción de plazo de entrega del proyecto (máx.5 puntos)	TOTAL PUNTUACIÓN SOBREC
MUGITU, S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	17,75 puntos (85.500 €)	5 puntos	7 puntos	2,5 puntos (5 semanas)	32,25 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	20 puntos (75.900 €)	0 puntos	15 puntos	2 puntos (4 semanas)	37 puntos

LOTE 2	Oferta económica (máx. 20 puntos)	Criterios sociales (máx. 10 puntos)	Incremento de competencias y recursos humanos aportados (máx.15 puntos)	Reducción de plazo de entrega del proyecto (máx.5 puntos)	TOTAL Puntuación SOBRE C
MUGITU, S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	18,22 puntos (51.030 €)	5 puntos	10 puntos	2,5 puntos (5 semanas)	35,72 puntos
AUREA NATURE, S.L.	20 puntos (46.494 €)	0 puntos	5 puntos	3,5 puntos (7 semanas)	28,50 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	18,27 puntos (50.900 €)	0 puntos	10 puntos	2 puntos (4 semanas)	30,27 puntos

Sumada esta puntuación a la obtenida por cada una de las empresas en la evaluación del SOBRE B: Criterios no cuantificables mediante fórmulas, reflejada en el Acta correspondiente, la puntuación total resultante ha sido:

LOTE 1	PUNTOS SOBRE B	PUNTOS SOBRE C	TOTAL
MUGITU, S.L.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	45 puntos	32,25 puntos	77,25 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	38 puntos	37 puntos	75 puntos

LOTE 2	PUNTOS SOBRE B	PUNTOS SOBRE C	TOTAL
MUGITU, S.L. EN PARTICIPACIÓN CONJUNTA CON JORGE VAQUERO OLLERO (BIDEA) Y RED CERCA SOLUCIONES, S.L. (YONDERS)	40 puntos	35,72 puntos	75,72 puntos
AUREA NATURE, S.L.	33 puntos	28,50 puntos	61,50 puntos
CICLISMO MALLORCA, S.L.	35 puntos	30,27 puntos	65,27 puntos

A la vista de los mismos se acuerda, prestando conformidad a su contenido, proponer como adjudicataria del **LOTE 1 “Diseño de la red de senderos y rutas ciclables de Tierra Estella”** a la empresa Mugitu, S.L.L. que concurre en participación conjunta con Jorge Vaquero Ollero (BIDEA) y Red Cerca Soluciones, S.L. (YONDERS), por la cantidad de OCHENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS EUROS (IVA EXCLUIDO), 85.500 euros (IVA EXCLUIDO) y como adjudicataria del **LOTE 2 “Creación del producto turístico Tierra Estella en acción”**, a la empresa Mugitu, S.L.L. que concurre en participación conjunta con Jorge Vaquero Ollero (BIDEA) y Red Cerca Soluciones, S.L. (YONDERS), por la cantidad de CINCUENTA Y UN MIL TREINTA EUROS (IVA EXCLUIDO), 51.030 euros (IVA EXCLUIDO).

A tal efecto, procederá requerir a la mercantil para que aporte la documentación que se cita en la base decimocuarta del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares a los efectos de que sea definitiva la presente propuesta de adjudicación.

Y no teniendo más asuntos que tratar, siendo las 13 horas se levanta la sesión de la que se extiende la presente acta.

Firmado: