

BAREMACIÓN PROPUESTAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS

Presentadas las cuatro propuestas de empresas licitadoras para la realización de cuatro acciones dentro del Plan de Comunicación, la calificación de las mismas ha sido la siguiente:

PROPUESTA A- ACCIÓN FORMATIVA (HASTA 10 PUNTOS):

Guión literario para video formativo sobre prácticas de reciclaje en niños.

Empresa 1: guión centrado en la importancia del reciclaje en la sociedad, aunque no explica qué tipo de elementos hay que reciclar y en qué contenedores. 6 puntos.

Empresa 2: guión que recoge la importancia y cómo reciclar. Formato adaptado al tipo de vídeos que, actualmente, consumen los niños en rrss. 7 puntos.

Empresa 3: guión que, si no es en formato animación, es más complejo de calar entre los niños. No me cuadra el hecho de que el estadio esté sucio y que paren a reciclar durante el mismo. 5 puntos.

Empresa 4: guión orientado correctamente a la formación. Más educativo y destinado a las escuelas. 6 puntos.

PROPUESTA B – ACCIÓN DE SESIBILIZACIÓN (HASTA 10 PUNTOS)

Campaña de sensibilización para grandes productores de residuos de envases ligeros.

Empresa 1: propuesta correcta, aunque poco novedosa e impactante. Muy tradicional y corporativista. 6 puntos.

Empresa 2: propuesta correcta, con propuestas individualizadas por sectores. Calendario de campaña completo, centrado en sectores y épocas de mayor actividad. 7 puntos.

Empresa 3: propuesta correcta, muy similar a la realizada por la empresa 1. 5 puntos.

Empresa 4: propuesta correcta. Buena idea de cartelería impactante con imágenes reconocibles por la ciudadanía y localidades. 6,5 puntos.

PROPUESTA C – ACCIÓN DE CONCIENCIACIÓN

Creación de campaña de concienciación para RRSS sobre residuos voluminosos.

Empresa 1: buena propuesta, aunque muy genérica. Sirve para cualquier lugar del mundo. 6 puntos.

Empresa 2: quizás la propuesta más innovadora de las presentadas (Los cazatrastos). Buena presentación de la campaña. 8 puntos.

Empresa 3: otra propuesta bastante genérica con un post menos atractivo y que podría utilizarse en cualquier mancomunidad. 5 puntos.

Empresa 4: propuesta correcta, más corporativista, aunque orientada para un amplio espectro de público. Vídeo más de carácter educacional y de menor impacto que una campaña concreta. Al ser un vídeo, no hay post de la campaña. 6,5 puntos.

PROPUESTA D – DAFO

Empresa 1: Análisis correcto de la situación. No hay propuesta de acciones a realizar durante el contrato. 5 puntos.

Empresa 2: Análisis muy detallado de la situación y estrategias completas. 8 puntos.

Empresa 3: Análisis y propuesta de acción correctos, aunque muy generalistas. 5 puntos.

Empresa 4: Buen análisis de la situación actual, sobre todo en comunicación de rrss/web. 7 puntos.

CONCLUSIONES:

En general, las empresas presentadas pueden llevar a cabo la propuesta de comunicación solicitada desde la Mancomunidad de la Ribera, si bien es cierto que las empresas 1 y 3 han realizado unas propuestas más generales, orientadas a cualquier Mancomunidad. La empresa 4 cuenta con un análisis más profundo en tema de rrss y una serie de propuestas de cartelería y acciones más centradas en la zona de influencia de la Mancomunidad.

La empresa 2 ha presentado la propuesta más novedosa de todas con la medida de acción rápida de “Los Cazatrastos”, además del análisis DAFO y las medidas de acción más completas.

Cabe destacar que ninguna de las empresas ha tenido en cuenta los altos niveles de inmigración de la zona para realizar campañas específicas. Además, aunque muchas de las propuestas hablan de *influencers* para las campañas, considero que son los propios vecinos y vecinas de la zona (incluso pudiendo hacerse campañas específicas en cada localidad) los que deberían aparecer en los vídeos. Tampoco se ha tenido en cuenta la posibilidad de mostrar en el ámbito escolar cómo se trabaja dentro de la Mancomunidad: tanto en materia de oficinas, como los empleados que recogen los residuos o, incluso más interesante, qué sucede con todos esos residuos una vez que llegan a la planta de reciclaje (se podrían organizar excursiones desde los colegios).

EMPRESA 1 – M&M INGENIERÍA Y MONTAJE NAVARRA SL: 23 PUNTOS

EMPRESA 2 – PROYECTA COMUNICACIÓN: 30 PUNTOS

EMPRESA 3 – LOWE MARKETING SL: 20 PUNTOS

EMPRESA 4 – PABLO FRÍAS: 26 PUNTOS