

ACTA MESA DE CONTRATACIÓN

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS

Mesa 2

FECHA: 14/05/2024		HORA INICIO: 19:30
		HORA FINAL: 19:45
ACTO: Valoración sobre B-apertura sobre C		
ASISTENTES:		
Presidente	Alberto Añón Jiménez	
Vocal	Fermín Corella Ainaga	
Vocal-Secretario	Miguel Chivite Sesma	
Vocal-Intervención	Jesús Rosón Lete (Se abstiene por parentesco con un trabajador de una licitadora)	

La mesa de contratación en la sesión celebrada el 9 de abril decidió solicitar informe de valoración a un experto en comunicación.

Este informe se ha encargado a Juan José Romano Vallejo que ha sido emitido y que realiza la siguiente propuesta de puntuación:

Licitador	Acción Formativa	Acción Sensibilic.	Acción Concien	DAFO	Suma
M&M Ing y Montaje Navarra, SL	6	6	6	5	23
Proyecta Comunicación y MárquetinG, SL	7	7	8	8	30
Lowe Marketing, SL	5	5	5	5	20
Pablo Frías Alfaro	6	6,5	6,5	7	26

La mesa por unanimidad acuerda elevarlas a definitivas.

Seguidamente se procede a la apertura del sobre C, puntuando los criterios que se obtienen de forma objetiva con el siguiente resultado:

Oferta económica (40 pts)	importe	Baja	puntos
M&M Ing y Montaje Navarra, SL	13.625,00	-3%	excluida
Proyecta Comunicación y Marqueting, SL	11.360,00	14%	21,01
Lowe Marketing, SL	9.675,00	27%	40,00
Pablo Frías Alfaro	12.167,00	8%	11,92

La oferta de M&M Ing y Montaje Navarra supera el presupuesto de licitación que es de 13.225,00 euros por lo que queda excluida.

a) Criterios Sociales (10 puntos)	Contratos indefinidos 5 años antigüedad		Mujeres Adscritas al contrato	
Licitador	%	puntos	puntos	SUMA

Proyecta Comunicación y Marqueting, SL	33,33 %	1,00	2,50	3,5
Lowe Marketing, SL	0,00 %	0,00	3,00	3
Pablo Frías Alfaro	0,00 %	0,00	0,00	0

En el apartado formación acreditada, se valora únicamente la formación que justifican haber impartido. No se valora la formación que ha recibido el personal de la oferta por entender que la formación recibida sería más un criterio de solvencia que de valoración y por que la formación impartida es más acorde al objeto del contrato que incluye formación al personal de la Mancomunidad.

FORMACIÓN	Formación Ofertada		Formación Acreditada		SUMA
	Horas	puntos	Horas	Puntos	
Proyecta Comunicación y Marqueting, SL	20	2,50	>100	5	7,50
Lowe Marketing, SL	40	5,00	0	0	5,00
Pablo Frías Alfaro	10	1,25	0	0	1,25

Puntuación Total	C. Cualitativos	Of. Económica	C. Sociales	Formación	Suma
Proyecta Comunicación y Marqueting, SL	30	21,01	3,5	7,50	62,01
Lowe Marketing, SL	20	40,00	3	5,00	68,00
Pablo Frías Alfaro	26	11,92	0	1,25	39,17

En virtud de todo ello, la mesa por **UNANIMIDAD** acuerda:

1.-**Excluir** a **M&M Ing y Montaje Navarra, SL** por que su oferta económica supera el presupuesto máximo de licitación.

2.- **Requerir** a **Lowe Marketing, SL S.L. (B19325190)** para que, en el plazo de **SIETE DÍAS**, presente la documentación acreditativa de la capacidad jurídica y solvencia prevista en el citado artículo 17 del pliego de condiciones administrativa.

Además, deberá acreditar:

- Identificación del personal adscrito al servicio

No habiendo más que tratar se levanta la sesión.