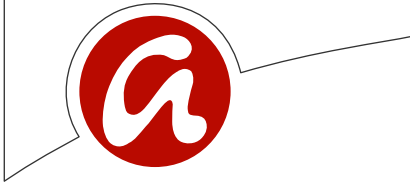


## INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SOLUCIÓN DE RELAY Y PROTECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO EN LA NUBE PARA EL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

Con fecha 20 de mayo de 2024 la Mesa de Contratación de la solución de relay y protección de electrónico para el Ayuntamiento de Pamplona (exp. 509) procedió a la apertura digital del Sobre AB que contiene la documentación administrativa y la oferta cualitativa de las once personas licitadoras que han presentado oferta, que por orden alfabético de sus identificadores son:

- ÁMBAR TELECOMUNICACIONES, S.L., en adelante **ÁMBAR**.
- ASAC COMUNICACIONES, S.L., en adelante **ASAC**.
- BECHTLE DIRECT, S.L.U., en adelante **BECHTLE**.
- DISCOM REDES DE TELECOMUNICACIÓN, S.L., en adelante **DISCOM**.
- IKUSI TECH, S.L.U., en adelante **IKUSI**.
- LYNX VIEW, S.L., en adelante **LYNX**.
- ORANGE ESPAGNE, S.A.U., en adelante **ORANGE**.
- GRUPO S21SEC GESTIÓN, S.A.U., en adelante **S21SEC**.
- SEIDOR SOLUTIONS, S.L., en adelante **SEIDOR**.
- TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A.U., en adelante **TELEFÓNICA**.
- TRC INFORMÁTICA, S.L., en adelante **TRC**.

Tras comprobarse que la documentación era correcta en todos los casos y/o subsanarse la que no lo fuera, se encomendó a los técnicos de la Mesa que realizaran la valoración técnica con un máximo de 20 puntos, conforme a los siguientes criterios de adjudicación descritos en la cláusula L.1) del Pliego de Condiciones Particulares:



**a) CRITERIOS CUALITATIVOS, que se deben introducir en el sobre B (hasta 40 puntos):**

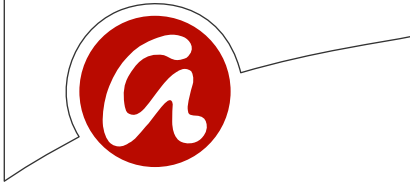
**a.1) Características y funcionalidades de la solución ofertada (máx. 30 puntos):**

Se deberá incluir descripción detallada de la solución propuesta, describiendo sus características generales y sus funcionalidades de acuerdo a lo recogido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Se deberán incluir capturas de pantalla que permitan valorar adecuadamente las herramientas de gestión de la misma y la información que se pueda recabar de la solución. Se deberá incluir en general toda información relevante para la comprensión de la solución y la adecuada valoración y puntuación de los requisitos y aspectos valorables recogidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

**a.2) Servicios a prestarse por el adjudicatario (máx. 10 puntos):**

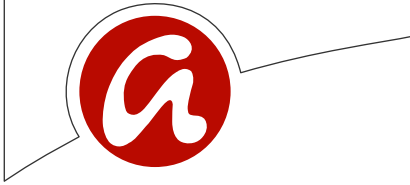
Se deberán describir los procedimientos propuestos para migración de los servicios de su formato actual on premise a la solución propuesta en la nube, así como para la prestación de los servicios de mantenimiento correctivo y preventivo, y soporte experto a la explotación de la solución. Para ello, se detallarán los medios materiales y humanos y los mecanismos y metodología que se aplicarán para cada una de las tareas encomendadas al adjudicatario y que se describen en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Se podrá incluir toda información que sea relevante para la comprensión de la oferta de servicios a prestarse, así como para su adecuada valoración y puntuación.

El detalle pormenorizado de acuerdo a los anteriores criterios se recoge a continuación, indicándose para todos los licitadores si se cumplen o no los requisitos mínimos exigidos en el Pliego, así como los aspectos de su oferta que son relevantes a los criterios de valoración, y la puntuación obtenida en base a ellos:



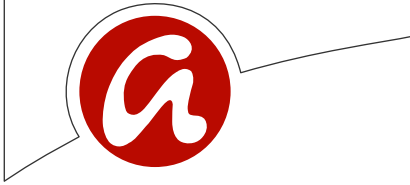
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| AMBAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sí cumple          | 11                           | 0,5                           | 11,5                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• No se cita ningún estudio independiente que posicione a Iberlayer en el mercado, ni se ha podido encontrar ninguno.</li><li>• La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>• Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>• No se aprecian en la oferta funcionalidades para prevenir la exfiltración de datos que puedan ser valorables.</li><li>• La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>• Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>• Se identifican las diferentes tareas necesarias para la migración pero no se cuantifican temporalmente ni existe un cronograma para realizarlas. No se analizan los posibles riesgos al migrar el servicio a la nube (fallos en envío a la nube del correo entrante o reenvío desde la nube del correo limpio) más allá de proponer continuar con la solución actual en paralelo a la ofertada, lo cual no supone una migración real. Todo ello da una garantía muy baja de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes o fallos en el servicio y en los plazos exigidos.</li><li>• Se enumeran sin detallarlos los servicios (de naturaleza marcadamente reactiva y no proactiva) que presta el fabricante Iberlayer, pero la oferta no menciona ningún servicio de valor añadido proporcionado por el licitador. La oferta no incluye por lo tanto ningún elemento de valor añadido proporcionado por el licitador que mejore la garantía de buen funcionamiento de la solución durante el periodo de vigencia del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





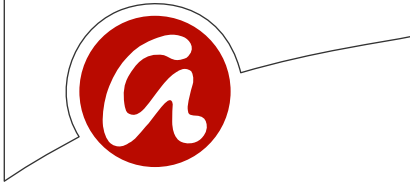
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| ASAC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sí cumple          | 12                           | 1                             | 13                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Se cita en la oferta un informe que posiciona la solución en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento. Se envía además correo de alarma a los administradores caso de que en este segundo análisis sí se encuentren amenazas.</li><li>No se aprecian en la oferta funcionalidades para prevenir la exfiltración de datos que puedan ser valorables.</li><li>La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>Se identifican las diferentes tareas necesarias para la migración pero no se cuantifican temporalmente ni existe un cronograma para realizarlas. No se analizan los posibles riesgos al migrar el servicio a la nube (fallos en envío a la nube del correo entrante o reenvío desde la nube del correo limpio) sino que se deja el análisis de riesgos a una reunión posterior a la adjudicación. Todo ello da una garantía entre baja y muy baja de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes o fallos en el servicio y en los plazos exigidos.</li><li>El licitador propone para mantenimiento correctivo ser intermediario entre ANIMSA y el fabricante pero sin aportar elementos que puedan añadir valor. El mantenimiento preventivo se basa en la redundancia de la infraestructura del fabricante pero sin detallar ninguna acción que pueda añadir valor adicional. La oferta no incluye por lo tanto ningún elemento de valor añadido proporcionado por el licitador que mejore la garantía de buen funcionamiento de la solución durante el periodo de vigencia del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





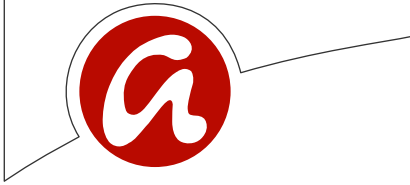
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| BECHTLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sí cumple          | 14                           | 0                             | 14                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Se citan en la oferta informes que posicionan la solución bien como uno de los líderes, bien en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>Propone un esquema genérico de migración de servicios enumerando tareas sin detallarlas, sin cuantificación temporal ni cronograma y sin considerar posibles riesgos durante la migración. Todo ello da una garantía prácticamente nula de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes o fallos en el servicio y en los plazos exigidos.</li><li>Se enumeran los servicios (de naturaleza marcadamente reactiva y no proactiva) que presta el fabricante Retarus, pero la oferta no menciona ningún servicio de valor añadido proporcionado por el licitador. El mantenimiento preventivo se basa en la redundancia de la infraestructura del fabricante pero sin detallar ninguna acción que pueda añadir valor adicional. La oferta no incluye por lo tanto ningún elemento de valor añadido proporcionado por el licitador que mejore la garantía de buen funcionamiento de la solución durante el periodo de vigencia del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





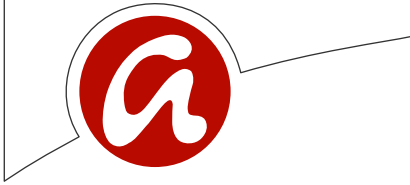
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| DISCOM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sí cumple          | 13                           | 4,5                           | 17,5                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Se citan en la oferta informes que posicionan la solución en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>• La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>• Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>• Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>• La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>• Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>• Se identifican las diferentes tareas necesarias para la migración pero no se cuantifican temporalmente ni existe un cronograma para realizarlas. Para prevenir riesgos en el momento de la migración se propone un plan de pruebas previo para evitar fallos en el envío a la nube del correo entrante y en el reenvío desde la nube del correo limpio, así como coordinación a la hora de modificar los registros DNS en los que se apoya el servicio. Todo ello da una garantía media de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes pero no de que se realice en los plazos exigidos.</li><li>• Además de los servicios prestados por el fabricante y de la redundancia en la infraestructura del mismo, la oferta incluye supervisión por parte del licitador de la resolución de incidencias, monitorización independiente a través de Fortianalyzer, revisión periódica de resultados de monitorización y de novedades en la plataforma y realización de copias de seguridad de la configuración. Esto añade a los servicios del fabricante elementos de valor añadido de naturaleza especialmente proactiva que dan una garantía media de que tanto el funcionamiento como la vigencia de la solución se mantendrán a lo largo de la duración del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





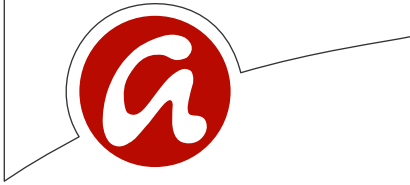
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| IKUSI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sí cumple          | 14                           | 4                             | 18                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Se citan en la oferta informes que posicionan la solución bien como uno de los líderes, bien en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>Se identifican las diferentes tareas necesarias para la migración adjuntando cronograma que de cumplir los plazos exigidos lo haría de forma muy justa. Para prevenir riesgos en el momento de la migración se propone un plan de pruebas previo pero sin detallar qué acciones concretas lo compondrán. Todo ello da una garantía entre baja y media tanto de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes como de que se ejecute en los plazos exigidos.</li><li>Además de los servicios prestados por el fabricante y de la redundancia en la infraestructura del mismo, la oferta incluye monitorización de logs y rendimiento reflejados en informes en base a los cuales el licitador propondría cambios para mejorar el servicio pero sin detallar los mecanismos concretos o la periodicidad de los mismos. Personal del licitador tomará activamente parte en la resolución de incidencias. Esto añade a los servicios del fabricante elementos de valor añadido de naturaleza especialmente proactiva que dan una garantía media de que tanto el funcionamiento como la vigencia de la solución se mantendrán a lo largo de la duración del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





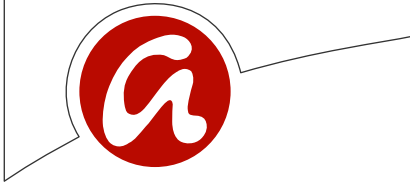
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| LYNX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sí cumple          | 14                           | 0                             | 14                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Se citan en la oferta informes que posicionan la solución bien como uno de los líderes, bien en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>• La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>• Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>• Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>• La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>• Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>• Propone un esquema genérico de migración de servicios enumerando tareas sin detallarlas, sin cuantificación temporal ni cronograma y sin considerar posibles riesgos durante la migración. Todo ello da una garantía prácticamente nula de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes o fallos en el servicio y en los plazos exigidos.</li><li>• Se enumeran los servicios (de naturaleza marcadamente reactiva y no proactiva) que presta el fabricante Retarus, pero la oferta no menciona ningún servicio de valor añadido proporcionado por el licitador. El mantenimiento preventivo se basa en la redundancia de la infraestructura del fabricante pero sin detallar ninguna acción que pueda añadir valor adicional. La oferta no incluye por lo tanto ningún elemento de valor añadido proporcionado por el licitador que mejore la garantía de buen funcionamiento de la solución durante el periodo de vigencia del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





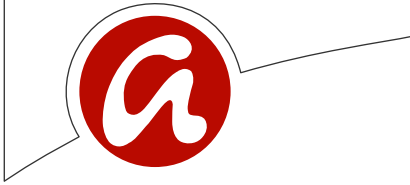
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| ORANGE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sí cumple          | 14                           | 0                             | 14                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Se citan en la oferta informes que posicionan la solución bien como uno de los líderes, bien en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>Propone un esquema genérico de migración de servicios enumerando tareas sin detallarlas, sin cuantificación temporal ni cronograma y sin considerar posibles riesgos durante la migración. Todo ello da una garantía prácticamente nula de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes o fallos en el servicio y en los plazos exigidos.</li><li>Se enumeran los servicios (de naturaleza marcadamente reactiva y no proactiva) que presta el fabricante Retarus, pero la oferta no menciona ningún servicio de valor añadido proporcionado por el licitador. El mantenimiento preventivo se basa en la redundancia de la infraestructura del fabricante pero sin detallar ninguna acción que pueda añadir valor adicional. La oferta no incluye por lo tanto ningún elemento de valor añadido proporcionado por el licitador que mejore la garantía de buen funcionamiento de la solución durante el periodo de vigencia del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





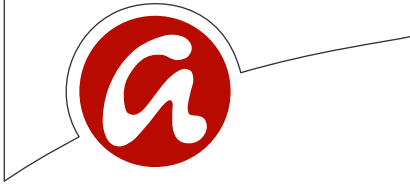
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| S21SEC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sí cumple          | 14                           | 6,5                           | 20,5                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Se citan en la oferta informes que posicionan la solución bien como uno de los líderes, bien en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>Se identifican las diferentes tareas necesarias para la migración pero no se cuantifican temporalmente ni existe un cronograma para realizarlas. Para prevenir riesgos en el momento de la migración se propone un plan de pruebas previo exhaustivo para evitar tanto fallos en el envío a la nube del correo entrante y en el reenvío desde la nube del correo limpio, como fallos en la configuración o aplicación de políticas de seguridad, así como migración de servicios primero en entorno acotado y luego para todos los buzones. Todo ello da una garantía muy alta de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes pero no de que se realice en los plazos exigidos.</li><li>Además de los servicios prestados por el fabricante y de la redundancia en la infraestructura del mismo, la oferta incluye monitorización de logs y rendimiento y revisión de novedades de la plataforma reflejados en informes periódicos en base a los cuales el licitador propondría cambios para mejorar el servicio. Se oferta también seguimiento por parte de personal del licitador del estado de las incidencias. Personal del licitador tomará activamente parte en la resolución de incidencias estableciéndose un comité que realizará seguimiento tanto de las mismas como de los resultados del seguimiento proactivo. Esto añade a los servicios del fabricante elementos de valor añadido de naturaleza especialmente proactiva que dan una garantía entre media y alta de que tanto el funcionamiento como la vigencia de la solución se mantendrán a lo largo de la duración del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





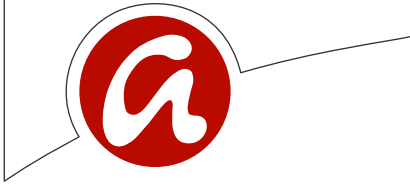
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| SEIDOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sí cumple          | 13                           | 2,5                           | 15,5                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Se citan en la oferta informes que posicionan la solución en el segundo escalón del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan similarmente.</li><li>• La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>• Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>• Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>• La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>• Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). No se aprecian sin embargo datos de mayor valor que la herramienta proporcione por defecto.</li><li>• Propone un esquema genérico de migración de servicios enumerando tareas sin detallarlas, sin cuantificación temporal ni cronograma y sin considerar posibles riesgos durante la migración. Todo ello da una garantía prácticamente nula de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes o fallos en el servicio y en los plazos exigidos.</li><li>• Además de los servicios prestados por el fabricante y de la redundancia en la infraestructura del mismo, la oferta incluye supervisión por parte del licitador de la resolución de incidencias, monitorización independiente sin detallar mecanismos para realizarlo, revisión periódica de resultados de monitorización y de novedades en la plataforma pero sin realización de copias de seguridad de la configuración. Esto añade a los servicios del fabricante elementos de valor añadido de naturaleza especialmente proactiva que dan una garantía somera de que tanto el funcionamiento como la vigencia de la solución se mantendrán a lo largo de la duración del contrato.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





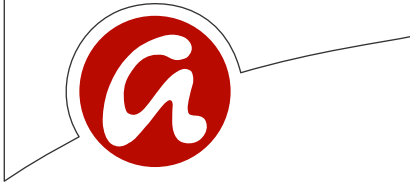
| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| TELEFÓNICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sí cumple          | 17                           | 5                             | 22                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Se citan en la oferta informes que posicionan la solución dentro de los líderes del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan también dentro de los líderes del mercado.</li><li>La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). Adicionalmente estos datos se analizan y correlan internamente por la herramienta para ofrecer datos sobre los usuarios más atacados y métodos usados para ello, avisar preventivamente de campañas de ataques detectadas y otra información relevante ofrecida de forma proactiva para mitigar riesgos antes de que se produzcan.</li><li>Se identifican y describen las diferentes tareas necesarias para la migración aportando cronograma para realizarlas sin problemas en los plazos requeridos. Para prevenir riesgos en el momento de la migración se propone un plan de pruebas previo bastante completo para evitar tanto fallos en el envío a la nube del correo entrante y en el reenvío desde la nube del correo limpio, como fallos en la configuración o aplicación de políticas de seguridad. Todo ello da una garantía entre alta y muy alta de que la migración se lleve a cabo tanto con éxito y sin cortes como dentro de los plazos exigidos.</li><li>Se enumeran los servicios (de naturaleza marcadamente reactiva y no proactiva) que presta el fabricante Proofpoint. El mantenimiento preventivo se basa en la redundancia de la infraestructura del fabricante. La oferta incluye como único elemento de valor añadido para el mantenimiento de la solución aportado por el licitador, la constitución de un comité que se reúna periódicamente para evaluar estado y evolución del servicio, pero sin detallar componentes, agenda, mecanismos, etc. Es por lo tanto un valor añadido que aporta poco a la hora de mejorar la garantía en el buen funcionamiento y la vigencia de la solución.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





| Licitador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Requisitos mínimos | Solución<br>(máx. 30 puntos) | Servicios<br>(máx. 10 puntos) | TOTAL<br>(máx. 40 puntos) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| TRC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sí cumple          | 17                           | 1                             | 18                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Se citan en la oferta informes que posicionan la solución dentro de los líderes del mercado. Se han encontrado otros informes que la posicionan también dentro de los líderes del mercado.</li><li>La solución permite cifrado de correo electrónico.</li><li>Además de analizar los ficheros adjuntos y URLs contenidas en los mensajes en el momento, los correos vuelven a ser analizados unas pocas horas después para comprobar si contienen amenazas de día cero no detectadas en un primer momento, pero la oferta sólo menciona que esto sirve para mejorar la base de datos para futuros correos sin acciones adicionales para correos ya recibidos.</li><li>Existe posibilidad de implementar reglas para prevenir exfiltración de datos mediante patrones.</li><li>La solución cuenta con medidas para prevenir suplantación de identidad e identificar cuentas comprometidas.</li><li>Existen informes estadísticos de la herramienta sobre correo recibido y tipos de amenazas contenidas en él, con posibilidad de visualizar los elementos que aparezcan con mayor frecuencia según diferentes criterios ("top 10" o equivalente). Adicionalmente estos datos se analizan y correlan internamente por la herramienta para ofrecer datos sobre los usuarios más atacados y métodos usados para ello, avisar preventivamente de campañas de ataques detectadas y otra información relevante ofrecida de forma proactiva para mitigar riesgos antes de que se produzcan.</li><li>Propone un esquema genérico de migración de servicios enumerando tareas sin detallarlas, sin cuantificación temporal ni cronograma y sin considerar posibles riesgos durante la migración. Todo ello da una garantía prácticamente nula de que la migración se lleve a cabo con éxito y sin cortes o fallos en el servicio y en los plazos exigidos.</li><li>Se enumeran los servicios (de naturaleza marcadamente reactiva y no proactiva) que presta el fabricante Proofpoint. El mantenimiento preventivo se basa en la redundancia de la infraestructura del fabricante. La oferta incluye como único elemento de valor añadido para el mantenimiento de la solución aportado por el licitador, el seguimiento de las incidencias por parte del personal del licitador. Es por lo tanto un valor añadido que aporta poco a la hora de mejorar la garantía en el buen funcionamiento y la vigencia de la solución.</li></ul> |                    |                              |                               |                           |





En base a todo lo anterior, la valoración técnica de las ofertas presentadas en cuanto a criterios no cuantificables mediante fórmula es la siguiente:

| LICITADOR  | Solución<br>(máx 30 puntos) | Servicios<br>(máx 10 puntos) | TOTAL<br>(máx 40 puntos) |
|------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| AMBAR      | 11,0                        | 0,5                          | 11,5                     |
| ASAC       | 12,0                        | 1,0                          | 13,0                     |
| BECHTLE    | 14,0                        | 0,0                          | 14,0                     |
| DISCOM     | 13,0                        | 4,5                          | 17,5                     |
| IKUSI      | 14,0                        | 4,0                          | 18,0                     |
| LYNX       | 14,0                        | 0,0                          | 14,0                     |
| ORANGE     | 14,0                        | 0,0                          | 14,0                     |
| S21SEC     | 14,0                        | 6,5                          | 20,5                     |
| SEIDOR     | 13,0                        | 2,5                          | 15,5                     |
| TELEFÓNICA | 17,0                        | 5,0                          | 22,0                     |
| TRC        | 17,0                        | 1,0                          | 18,0                     |

De conformidad con la cláusula L.4) del Pliego de Prescripciones Técnicas, que establece el umbral mínimo de puntuación exigido a la persona licitadora para continuar el proceso selectivo:

**4- Umbral mínimo de puntuación exigido a la persona licitadora para continuar el proceso selectivo:**

Procede SI ☒ NO ☐

Tan sólo se procederá a la apertura del *Sobre C - Oferta cuantificable mediante fórmulas*, y posterior valoración, de las ofertas que hayan obtenido en el informe del *Sobre B - Propuesta de criterios cualitativos* una puntuación igual o superior a 20 puntos de los 40 disponibles. Los licitadores que no hubieran obtenido dicha puntuación tampoco serán valorados en el resto de los apartados, ni su oferta podrá tomarse como referencia para calcular las puntuaciones del resto de licitadores.

Por lo tanto, las ofertas presentadas por S21SEC y TELEFÓNICA han superado el umbral mínimo de puntuación exigido en el Pliego de Condiciones Particulares a las personas licitadoras para continuar el proceso selectivo (al menos 20 del total de 40 puntos). El resto de ofertas presentadas no han superado este umbral. Se propone por lo tanto a la mesa el que las licitadoras S21SEC y TELEFÓNICA continúen el proceso selectivo, descartándose las demás de acuerdo a dicha cláusula L.4.

e-Fdo: Daniel Lasasosa Medarde  
Jefatura de Comunicaciones - ANIMSA

e-Fdo: Mikel Irigoyen Iriarte  
Jefatura de Sistemas - ANIMSA

