

ANEXO JUSTIFICATIVO

CALIFICACIÓN CRITERIOS CUALITATIVOS SOBRE 1

Servicio de diseño gráfico y comunicación del programa "Encuentros de Pamplona/Iruñeko topaketak". Expediente 23-07

Es objeto de la licitación es el establecimiento de los pactos y condiciones definidores de los derechos y obligaciones que han de regir en sus aspectos jurídicos, administrativos, técnicos y económicos en la contratación de los trabajos de ***Servicio de diseño gráfico y comunicación del programa "Encuentros de Pamplona/Iruñeko topaketak"***. Mediante el presente documento, se valorará la propuesta técnica de las propuestas presentadas, en base a lo recogido en las Condiciones Reguladoras de la licitación, y con un máximo de 50 puntos, atendiendo a:

- **Plan de medios 20 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Deberá realizarse teniendo como referencia un presupuesto para inversión publicitaria de 50.000 euros (+IVA).
- b) Deberá reflejar una propuesta de medios y una justificación.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0 • Medio: 0,50 x PMAX • Muy alto: PMAX
- Bajo: 0,25 x PMAX • Alto: 0,75 x PMAX

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P MAX) serán:

- a) Concreción de la propuesta _____ 10,00 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ 5,00 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ 5,00 puntos

- **Plan de comunicación off-line 15 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) La propuesta debe definir la estrategia y soportes comunicativos y su justificación y calendarización.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0 • Medio: 0,50 x PMAX • Muy alto: PMAX
- Bajo: 0,25 x PMAX • Alto: 0,75 x PMAX

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P MAX) serán:

- a) Concreción de la propuesta _____ 5,00 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ 5,00 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ 5,00 puntos

- **Plan de comunicación on-line 15 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) La propuesta debe definir la estrategia, su justificación y calendarización.
- b) La propuesta debe contemplar la página web y redes sociales.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0 • Medio: 0,50 x PMAX • Muy alto: PMAX
- Bajo: 0,25 x PMAX • Alto: 0,75 x PMAX

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P MAX) serán:

- a) Concreción de la propuesta _____ 5,00 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ 5,00 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ 5,00 puntos

A continuación, se procede a valorar los criterios del Sobre 1 de las empresas participantes:

EMPRESA LICITADORA: CIGANDA COMUNICACION SL

- **Plan de medios (máximo 20 puntos)**

La propuesta de Ciganda Comunicación propone una relación de medios para la inversión publicitaria exhaustiva y muy detallada que abarca los distintos ámbitos geográficos y medios especializados adecuados para el evento. No realiza una justificación de la estrategia general vinculada a los objetivos del programa, pero realiza una justificación de la elección de cada uno de los medios propuestos, claramente detallados, y argumentando su idoneidad dividiéndolos en 3 bloques de interés adecuados para el cumplimiento de los objetivos.

- a) Concreción de la propuesta _____ MUY ALTA -10,00 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ ALTA- 3,75 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ MUY ALTA- 5,00 puntos

TOTAL APARTADO 1: 18,75 puntos.

- **Plan de comunicación off-line (máximo 15 puntos)**

La propuesta de Ciganda Comunicación detalla y justifica la elección de todos los soportes en los que se plantea la comunicación off line del evento. Éstos se basan en la comunicación en soportes exteriores convencionales, y en soportes físicos de difusión también convencionales, sin plantear alguna acción más novedosa, pero que permiten el cumplimiento de los objetivos del programa. No menciona nada acerca de la estrategia creativa, diseño o desarrollo de la imagen en estos elementos.

- a) Concreción de la propuesta _____ ALTA -3,75 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ MEDIA - 2,50 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ ALTA- 3,75 puntos

TOTAL APARTADO 2: 10,00 puntos.

- **Plan de comunicación on-line (máximo 15 puntos)**

La propuesta de Ciganda Comunicación propone diferentes acciones de comunicación on line que abarcan la campaña digital y acciones a través de las herramientas digitales como la web, RRSS, newsletter. Justifica y detalla los medios digitales en los que se quiere tener presencia, pero no profundiza mucho en la estrategia de comunicación del contenido. Menciona la estrategia creativa que se quiere utilizar en este plan de comunicación on line y menciona también el desarrollo de la página web, si bien no profundiza mucho en estos aspectos.

- a) Concreción de la propuesta _____ MEDIA -2,50 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ ALTA- 3,75 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ ALTA- 3,75 puntos

TOTAL APARTADO 3: 10,00 puntos.

VALORACIÓN SOBRE 1 (CIGANDA COMUNICACION SL):38,75 puntos.

EMPRESA LICITADORA: NC ENCOMUNICACION SL

- **Plan de medios (máximo 20 puntos)**

La propuesta de NC Encomunicación define los objetivos, targets diferenciados y la estrategia. Sin embargo, no resultan muy claros o coherentes con los objetivos del programa. En un primer grupo el target se refiere a personas con inquietudes culturales y sociales, pero este target sólo se tiene en cuenta para personas de Navarra. Solamente se tiene en cuenta a la población del resto de España vinculándola a profesionales o participantes activos de la cultura. La propuesta de medios que realiza está poco detallada y no puede apreciarse claramente la elección de medios para inserción publicitaria en base a la cantidad propuesta ni la viabilidad de lo que se plantea en la propuesta.

- a) Concreción de la propuesta _____ MEDIO -5 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ MEDIO- 2,5 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ MEDIO- 2,5 puntos

TOTAL APARTADO 1: 10,00 puntos.

- **Plan de comunicación off-line (máximo 15 puntos)**

La propuesta de NC Encomunicación tiene en cuenta el diseño corporativo y el desarrollo e implantación de la marca en distintos soportes y materiales de comunicación, aunque no da indicaciones sobre líneas de diseño o estrategia creativa. Todos los soportes a los que se refiere son muy adecuados para el cumplimiento de los objetivos, a pesar de que no hay una concreción muy alta. Nombra otras acciones menos convencionales que resultan interesantes, aunque su viabilidad pueda ser complicada fuera de Navarra. En la planificación llama la atención que en el mes de octubre se refiera a hacer ajustes de producción e instalación final cuando el evento comienza el 3 de octubre.

- a) Concreción de la propuesta _____ ALTA -3,75 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ MEDIA- 2,50 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ ALTA- 3,75 puntos

TOTAL APARTADO 2: 10,00 puntos.

- **Plan de comunicación on-line(máximo 15 puntos)**

La propuesta de NC Encomunicación propone diferentes acciones de comunicación on line que abarcan la actualización de contenidos en la web, mail marketing y acciones a través de las redes sociales. No son acciones muy detalladas, pero están claras y adecuadas al cumplimiento de los objetivos. No indica la estrategia de comunicación de contenidos ni la estrategia creativa. En la planificación no contempla comenzar con la comunicación online hasta mayo, no permitiría el cumplimiento de objetivos dado que hay acciones que comenzarán antes.

- a) Concreción de la propuesta _____ MEDIA -2,50 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ ALTA- 3,75 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ MEDIA- 2,50 puntos

TOTAL APARTADO 3: 8,75 puntos.

VALORACIÓN SOBRE 1 (NC ENCOMUNICACION SL): 28,75 puntos.

EMPRESA LICITADORA: C DE COMUNICACIÓN SOCIEDAD MICROCOOPERATIVA

- **Plan de medios (máximo 20 puntos)**

La propuesta de C de Comunicación hace una introducción justificativa inicial detallada en cuanto a los objetivos y a definición de públicos. Sin embargo, esta propuesta no se ve muy bien reflejada en la propuesta de medios que se realiza, ya que medios regionales y revistas o medios especializados no tienen cabida. No está suficientemente justificada la elección de los medios que se indican para la inserción publicitaria.

- a) Concreción de la propuesta _____ ALTA -7,50 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ ALTA- 3,75 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ MEDIO- 2,5 puntos

TOTAL APARTADO 1: 13,75 puntos.

- **Plan de comunicación off-line (máximo 15 puntos)**

La propuesta de C de Comunicación explica la estrategia de comunicación de contenidos a través de acciones, pero éstas sólo hacen referencia a soportes digitales cuando se está pidiendo el desarrollo del plan de medios off line. Menciona en otro apartado la publicidad en soportes exteriores, pero no se refiere a otros posibles en este apartado. Tampoco detalla el desarrollo de soportes de comunicación físicos como programa, agenda u otras acciones de comunicación off line. No hace referencia a una estrategia creativa de esta comunicación.

- a) Concreción de la propuesta _____ BAJA -1,25 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ MEDIO- 2,5 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ MEDIO- 2,5 puntos

TOTAL APARTADO 2: 6,25 puntos.

- **Plan de comunicación on-line(máximo 15 puntos)**

La propuesta de de C de Comunicación detalla la estrategia y acciones de comunicación de contenidos a través de los distintos medios digitales, centrándose principalmente en redes sociales. No menciona una estrategia creativa para esta comunicación, especialmente ninguna referencia expresa a la web y su desarrollo en el plan de acciones.

- a) Concreción de la propuesta _____ ALTA -3,75 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ ALTA- 3,75 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ MEDIA- 2,50 puntos

TOTAL APARTADO 3: 10,00 puntos.

VALORACIÓN SOBRE 1 (C DE COMUNICACIÓN): 30,00 puntos.

Pamplona, 16 de enero de 2024



Dª Maitena Muruzabal
Coordinadora de programas
culturales de FUNDACION
BALUARTE.