

ANEXO JUSTIFICATIVO

CALIFICACIÓN CRITERIOS CUALITATIVOS SOBRE 1

Servicio de gabinete de prensa del programa “Encuentros de Pamplona/Iruñeko topaketak”.

Expediente 23-08

Es objeto de la licitación es el establecimiento de los pactos y condiciones definidores de los derechos y obligaciones que han de regir en sus aspectos jurídicos, administrativos, técnicos y económicos en la contratación de los trabajos de ***Servicio de gabinete de prensa del programa “Encuentros de Pamplona/Iruñeko topaketak”***. Mediante el presente documento, se valorará la propuesta técnica de las propuestas presentadas, en base a lo recogido en las Condiciones Regulatoras de la licitación, y con un máximo de 50 puntos, atendiendo a:

- **Argumentario y estrategia de comunicación en medios: 25 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Deberá indicar una línea de comunicación: tipo de ideas fuerza, niveles de comunicación en distintas fases del programa.
- b) Deberá reflejar una propuesta de medios y una justificación.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0 • Medio: 0,50 x PMAX • Muy alto: PMAX
- Bajo: 0,25 x PMAX • Alto: 0,75 x PMAX

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P MAX) serán:

- a) Concreción de la propuesta _____ 10,00 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ 10,00 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ 5,00 puntos

- **Plan de trabajo: 25 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) La propuesta debe reflejar un plan de trabajo previo y posterior al evento indicando acciones y medios humanos previstos.
- b) La propuesta debe reflejar un plan de trabajo durante el evento indicando acciones y medios humanos previstos.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0
- Medio: $0,50 \times \text{PMAX}$
- Muy alto: PMAX
- Bajo: $0,25 \times \text{PMAX}$
- Alto: $0,75 \times \text{PMAX}$

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P MAX) serán:

- a) Concreción de la propuesta _____ 10,00 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ 10,00 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ 5,00 puntos

A continuación, se procede a valorar los criterios del Sobre 1 de las empresas participantes:

EMPRESA LICITADORA: ALOA COMUNICACIÓN SOCIEDAD MICROCOOPERATIVA

- **Argumentario y estrategia de comunicación en medios (máximo 25 puntos)**

La propuesta de Aloa Comunicación explica claramente cuál será la línea de comunicación, detallando la singularidad del evento y cuáles son las ideas fuerza que hay que transmitir y los distintos niveles de comunicación que reflejan una perfecta comprensión del evento cultural. Realiza una propuesta muy detallada de medios de comunicación atendiendo a distintos ámbitos geográficos y sectoriales. Añaden un listado de periodistas culturales especializados a los que se invitará al evento.

- a) Concreción de la propuesta _____ MUY ALTA: 10,00 puntos
- b) Justificación de la propuesta _____ MUY ALTA: 10,00 puntos
- c) Cumplimiento de los objetivos _____ MUY ALTA: 5,00 puntos

TOTAL APARTADO 1: 25,00 puntos.

- **Plan de trabajo (máximo 25 puntos)**

La propuesta de Aloa Comunicación detalla y argumenta las acciones del plan de trabajo durante, previo y posterior al evento, muy adecuadas para el cumplimiento de los objetivos. Propone un equipo de trabajo estable de las dos personas integrantes de la empresa durante toda la duración del contrato. Este equipo de trabajo se refuerza con otra persona durante el evento.

- d) Concreción de la propuesta _____ MUY ALTA: 10,00 puntos
- e) Justificación de la propuesta _____ MUY ALTA: 10,00 puntos
- f) Cumplimiento de los objetivos _____ MUY ALTA: 5,00 puntos

TOTAL APARTADO 2: 25,00 puntos.

VALORACIÓN SOBRE 1 (ALOA COMUNICACIÓN): 50,00 puntos.

EMPRESA LICITADORA: CIGANDA COMUNICACION SL

- **Argumentario y estrategia de comunicación en medios (máximo 25 puntos)**

La propuesta de Ciganda Comunicación pasa a detallar un plan de acciones de comunicación, pero apenas da información sobre la estrategia de comunicación referida a argumentario, líneas fuerza, estrategia que se pedían en el pliego de condiciones. Da una propuesta de medios escasa.

- | | |
|--|-------------------|
| g) Concreción de la propuesta _____ | BAJA: 2,50 puntos |
| b) Justificación de la propuesta _____ | BAJA: 2,50 puntos |
| c) Cumplimiento de los objetivos _____ | BAJA: 1,25 puntos |

TOTAL APARTADO 1: 6,25 puntos.

- **Plan de trabajo (máximo 25 puntos)**

La propuesta de Ciganda Comunicación da una relación de acciones de comunicación para las distintas fases de comunicación. Sin embargo, son algo genéricas y poco justificadas. Indica el equipo de trabajo con el que se contará.

- | | |
|--|--------------------|
| h) Concreción de la propuesta _____ | ALTA: 7,50 puntos |
| b) Justificación de la propuesta _____ | MEDIA: 5,00 puntos |
| c) Cumplimiento de los objetivos _____ | MEDIA: 2,50 puntos |

TOTAL APARTADO 2: 15,00 puntos.

VALORACIÓN SOBRE 1 (CIGANDA COMUNICACION SL): 21,25 puntos.

Pamplona, 16 de enero de 2024



Dª Maitena Muruzabal
Coordinadora de programas
culturales de FUNDACION
BALUARTE.