

Don Daniel Borda Martín, Secretario del Ayuntamiento de Allo.

Finalizado ya el plazo para la presentación de ofertas en PLENA, por el compareciente se comprueba el 16 de diciembre de 2023 que solo dos empresas invitadas habían licitado "RANKING" y "BH Fitness", no habiendo participado "INTERSPORT IRABIA", cuyo responsable refirió telefónicamente que agradecía la invitación, pero que la persona encargada de estas contrataciones se encontraba de baja y no podría licitar.

El lunes 18 de diciembre de 2023, solventando nuevamente problemas de acceso a la Plataforma, se aperturó en PLENA la **documentación administrativa** presentada, que se encontró conforme a los Pliegos según su ANEXO I y se unió al expediente electrónico.

Seguidamente, en este procedimiento simplificado se abrió la **documentación técnica** correspondiente al sobre B, según la terminología clásica. Cada una de las dos empresas licitadoras presentó tres documentos que se incorporaron a su expediente.

ASESORAMIENTO TÉCNICO EXTERNO

Para proceder a la valoración de las ofertas técnicas presentadas se han solicitado los servicios de don PEDRO-JESÚS AZCONA GARCÍA (Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Allo) y de don CARLOS-XABIER OSTAIZA (Grado Superior en Animación de actividades físicas y Deportivas).

DANIEL BORDA MARTÍN (1 de 1)
SECRETARIO
Fecha Firma: 03/01/2024
HASH: 3c3177397a845d65e82bd3089eabd5



RESUMEN DE LAS PROPUESTAS DE CADA LICITADORA

RANKING
MEMORIA (40 puntos)
Oferta productos BH. La descripción de los productos es simplemente una escueta reseña comercial que no aporta demasiada información del producto o de sus especiales características salvo color o dimensiones,... Mismos productos y modelos que la otra licitadora y un par de productos con algo menor calidad y menos novedoso, como es el caso de la cinta (G588) que oferta RANKING, mientras que la otra licitadora "BH Fitness" oferta un modelo superior (G788). El mancuernero que ofrece es "GX Force" es de 10 pares y el de "BH Fitness" es de 12 pares. Enorme cantidad de "accesorios" siendo que la Memoria que presenta casi en exclusiva se refiere a este aspecto que sin duda es el punto fuerte de su propuesta. El problema es que el espacio del gimnasio podría no ser suficiente para guardar todo ese material accesorio.
Servicio Posventa (10 puntos)
No ofrece mucho detalle de su propuesta concreta. Expresa literalmente que "además de la garantía incluida en las máquinas de ejercicios, por ser de gama profesional, que abarca 8 años de garantía en estructuras y 2 de garantía integral en el resto de los componentes, con mano de obra, desplazamiento y piezas, ofertamos un servicio de mantenimiento preventivo". Oferta un servicio anual de lo que denomina "<i>mantenimiento preventivo</i>" que incluye una visita semestral por 313 euros/año (IVA excluido). Pero no se concreta ese mantenimiento y



no sabemos que incluiría.

Contempla una formación para el responsable del centro el día de la instalación y la posibilidad de solicitar un “servicio adicional” de “formación en ejercicios para todo el espacio”, pero sin expresar sin mayor concreción.

El servicio sería “de validez anual” y “podrían sufrir “ligeras variaciones”.

BH Fitness

MEMORIA (40 puntos)

Aporta un listado de la ficha de los productos ofertados acompañada de fotografías con sus características y ventajas (si dispone de pintura anticorrosión, si tiene portabotellines, ...)

Mismos productos y modelos BH que la otra licitadora y un producto más novedoso en la cinta (G788) cuando la otra licitadora oferta un modelo inferior (G588). Esta cinta parece ser uno de los puntos fuertes de la propuesta de “BH Fitness” porque presenta un mayor detalle de sus características (mayor pantalla, incorpora la posibilidad de correr “cuesta abajo” inclinación mediante una función de reclinación, motor mas potente para usuarios de hasta 182 kg (El modelo propuesto por la otra licitadora es el G588 que tiene LED de 16” y potencia de 3’5 CV para usuarios de hasta 150 kg, sin reclinación).

El mancuernero de “BH Fitness” es de 12 pares y el de “RANKING” es “GX Force” de 10 pares.

No aporta novedad en accesorios y se limita a presentar lo propuesto por el pliego del pliego.

Servicio Posventa (10 puntos)



Propuesta muy detallada que especifica el servicio de mantenimiento a realizar gratuitamente en cada aparato.

Fabricantes con sede y almacén propio en Vitoria

Incluye protocolo de reparación y mantenimiento con formas de contacto en caso de problemas.

Oferta un servicio gratuito por dos años con 4 visitas anuales, el de RANKING era anual y con visitas semestrales, es decir justo el doble que la otra licitadora.

Curso de formación de 4 horas.



MATERIALES OFERTADOS POR CADA LICITADORA

	BH fitness	RANKING
CINTAS	G788	G588
ELIPTICA	G815R	G815R
ESTÁTICAS	H920	H920-E
CUATRO ESTACIONES	L480	L480-B
MULTIPOWER	L350-BB	L350-BB
BANCOS	L825-BB	dos bancos
MANCUERNERO	L875-BB (12 pares)	KX FORCE (10 pares)
ACCESORIOS	Pesas, barras y mancuernas según pliego (20 discos, mancuernas de 25 a 1'5 kg y una barra) Pesas, barras y mancuernas según pliego (20 discos, 10 pares de mancuernas y una barra) - una semiesfera - una rueda abdominal - un par de barras paralelas - 4 kettlebells (6-8-10-12kg) - un cilindro FOAM - una almohadilla cervical - una almohadilla abdominal - 4 body bar de 1,20m - 2 pares de tobilleras	



- set de superloop (4 unid)
- 2 bandas de latex suave.
- 2 bandas de latex medio
- 2 bandas de latex fuerte
- un carro para esterillas
- 2 colchonetas.
- 6 losetas de caucho



COMPARATIVA ENTRE LAS OFERTAS PRESENTADAS.

Para realizar una mejor valoración se han desglosado las puntuaciones conforme a lo requerido en el pliego

Valoración de los MATERIALES ofertados (máx. 40 puntos)

I.- Calidad de materiales (máx. 30 puntos)

II.- Detalle de la propuesta (máx. 5 puntos)

III.- Accesorios (máx. 5 puntos)

Servicio POSTVENTA (máx. 10 puntos)

IV.- Precio ofertado (máx. 5 puntos)

V.- Calidad y detalle del servicio ofrecido (máx. 5 puntos)



MATERIALES

I.- CALIDAD DE MATERIALES OFERTADOS:

Ambas empresas han ofertado productos de la **misma marca “BH”**, siendo que una de ellas es la fabricante y la otra una de sus distribuidoras.

Aun así, **los modelos ofrecidos por ambas son casi los mismos**, salvo principalmente en algunas excepciones como sucede en las cintas o el mancuernero, en los que la oferta de “BH Fitness” es algo superior pues dicha cinta G788 es un modelo ligeramente superior con alguna característica más novedosa frente al modelo G588 de “RANKING” (carrera en descenso, mayor potencia, LED de 19” frente a LED de 16”, ...); y el mancuernero de “BH Fitness” soporta dos pares más que el de “RANKING”.

II.- DETALLE DE LAS PROPUESTAS:

“BH Fitness” aporta la ficha técnica de los productos mientras que “RANKING” muestra una escueta referencia comercial. Se aprecia mejor la calidad del producto que se oferta en la propuesta de “BH Fitness” que incluye fotografías y detalles del equipamiento con sus ventajas y características tal y como se solicitaba

III.- ACCESORIOS:

Solo en relación a este punto era posible que las licitadoras realizaran variaciones o mejoras del listado de accesorios mínimos que recogía el pliego.

Mientras que “BH Fitness” se ha limitado solo a presentar los accesorios que figuran en el pliego, “RANKING” ha centrado su propuesta en ellos y ha ofertado todo tipo de materiales conforme la extensa lista que anteriormente se ha detallado, además en su memoria justifica el motivo de elección de este material



Es muy positivo que “RANKING” incluya losetas para proteger las instalaciones de impactos o que tenga presente las dimensiones de la estancia y la versatilidad y almacenamiento del equipamiento y en todo este apartado esta licitadora merece una valoración muy favorable.

SERVICIO POSTVENTA

IV.- PRECIO Y CALIDAD DEL SERVICIO POSTVENTA:

La oferta de “BH Fitness” es gratuita durante dos años pero no especifique que sucede una vez que termina su periodo de dos años de asistencia, mientras que la de “RANKING” es anual y tiene un coste de 313 euros/año. Se trata de un precio “asequible”, pero su valor depende de lo que ofrezca cada una y “BH Fitness” incluye gratuitamente ocho visitas trimestrales y “RANKING” en ese precio incluiría dos visitas semestralmente.

Se solicitaba un “servicio de postventa”, lo cual es distinto de la “garantía” que legalmente incluyen los productos adquiridos.

El “**mantenimiento preventivo**” de “RANKING” no se detalla mientras que “BH Fitness” incluso desglosa por máquina la labor de mantenimiento a realizar, informa de los canales para la recepción de averías, la distancia máxima de su personal, ... si bien es cierto que en algún momento su redacción es algo confusa al mezclar conceptos jurídicos y por ese motivo, no se puede valorar en este apartado a “BH Fitness” con la puntuación máxima tanto en calidad como en precio.

“BH Fitness” refleja en su oferta su condición de fabricante de la marca propia BH que oferta disponiendo de almacén propio y cercano.

La **formación** ofrecida por “BH Fitness” se cuantifica en 4 horas, mientras que “RANKING” la oferta “el día de la instalación”, por lo que resulta algo más detallada la primera de ellas.

EL SECRETARIO



PUNTUACIÓN DE LAS OFERTAS.

CONCEPTO	PUNTOS MAX	BH FITNESS	RANKING
MATERIALES	40	31	30
Calidad de materiales	30	26	23
Detalle de la propuesta	5	4	2
Accesorios	5	1	5
POSTVENTA	10	8	3
Precio	5	4	2
Calidad y detalle	5	4	1

PUNTUACIÓN TÉCNICA TOTAL

(MAX 50 PUNTOS)

BH FITNESS	RANKING
39	33

