

ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE B

Licitación para la contratación del servicio de

DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL PABELLÓN NAVARRA ARENA

Expediente 18-07-0064

En el domicilio social de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza Baluarte S/N de Pamplona, siendo las 16:00 h del día 25 de abril de 2019, según lo dispuesto en la estipulación 12 del documento "Otras disposiciones: Generales, del procedimiento de adjudicación y en ejecución", dentro de las Condiciones Reguladoras, reunidos:

- D. Javier Irurzun, Departamento de Compras NICDO.

De conformidad a lo dispuesto en la mencionada estipulación 12, se procede, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA), a la apertura del sobre B "Propuesta de criterios cualitativos" presentado por las siguientes personas licitadoras:

1. ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L. (en adelante ARTWORKS)
2. CARMEN DIESTE CAMPOS S.L. (en adelante CDC)
3. TANTATIC S.L. (en adelante TANTATIC)

Se encomienda a continuación el análisis y evaluación técnica detallada de las ofertas presentadas a:

- D^a. Diana González, Directora de Comunicación del Navarra Arena, NICDO.
- D. Ramón Urdiain, Director Gerente del Navarra Arena, NICDO.
- D. Javier Lacunza, Director Gerente de NICDO.
- D. Javier Irurzun, Director de Compras NICDO.

En el domicilio social de NICDO, en Plaza Baluarte S/N de Pamplona, siendo las 9:00 h del día 16 de mayo de 2019, se presenta el informe de evaluación en aplicación de los criterios de adjudicación cualitativos según estipulación 3 del documento Anexo V a las Condiciones Reguladoras que rigen la contratación de una empresa para el diseño de los materiales de comunicación para el pabellón Navarra Arena (se adjunta informe al presente acta) con el resultado de visto bueno al informe. A continuación se muestra una tabla resumen con las puntuaciones obtenidas por cada licitador:

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
CTE 18/2019

	LICITACIÓN	ARTWORKS	CDC	TANTATIC
a) Diseño general de temporada				
Originalidad e impacto de la idea general	Máx 5 puntos	MEDIA	ALTA	MEDIA
		2,5 puntos	3,75 puntos	2,5 puntos
Atractivo y la corrección del diseño	Máx 5 puntos	ALTA	ALTA	ALTA
		3,75 puntos	3,75 puntos	3,75 puntos
Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos	Máx 5 puntos	ALTA	MEDIA	MEDIA
		3,75 puntos	2,5 puntos	2,5 puntos
facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena	Máx 5 puntos	ALTA	MEDIA	BAJA
		3,75 puntos	2,5 puntos	1,25 puntos
TOTAL:	Máx 20 puntos	13,75 puntos	12,50 puntos	10,00 puntos
b) Diseño de tarjetón de programación de temporada				
Originalidad e impacto de la idea general	Máx 5 puntos	MEDIA	MEDIA	MEDIA
		2,5 puntos	2,5 puntos	2,5 puntos
Atractivo y la corrección del diseño	Máx 5 puntos	MEDIA	MEDIA	MEDIA
		2,5 puntos	2,5 puntos	2,5 puntos
Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos	Máx 5 puntos	ALTA	MEDIA	MEDIA
		3,75 puntos	2,5 puntos	2,5 puntos
facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena	Máx 5 puntos	ALTA	MEDIA	BAJA
		3,75 puntos	2,5 puntos	1,25 puntos
TOTAL:	Máx 20 puntos	12,50 puntos	10,00 puntos	8,75 puntos
TOTAL:	Máx 40 puntos	26,25 puntos	22,50 puntos	18,75 puntos

A continuación, se acuerda por parte de los miembros de la Mesa de Contratación:

1. Que se proceda a convocar el acto de apertura pública del sobre C de conformidad a lo previsto en el artículo 97 de la LFC. Dicho trámite podrá ser efectuado por cualquiera de los integrantes de la Mesa.
2. Que, al menos, una de las personas integrantes del proceso, esté presente en el acto de apertura del sobre C.

No habiendo más asuntos que tratar, siendo las 9:30 h del día 16 de mayo de 2019, se da por finalizada la calificación del sobre B.

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
C.I.F. B31931959

D. Javier Irurzun
NICDO

MOTIVACIÓN EVALUACIÓN TÉCNICA

Licitación para la contratación del servicio de DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL PABELLÓN NAVARRA ARENA

Expediente 18-07-0064

Licitador: ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L.

En Pamplona a 15 de mayo de 2.019

a) Diseño general de temporada: hasta 20 puntos

Diseño atractivo y continuista con la imagen que representa el pabellón la presente temporada. Presencia de los logotipos de Arena y NICDO, predominando de manera correcta el de Arena respecto al de NICDO. Respeta la gama de colores facilitada. Empleo del idioma inglés en el mensaje, lo que hace que sea probable que no llegue a todo el público objetivo. Parece estar más centrado en un sector del público objetivo. No hay presencia de los idiomas oficiales castellano y euskera, por lo que sectores de la ciudadanía quedarían excluidos de su comprensión. No se especifica el uso de diseño universal. Siendo el objetivo principal la transmisión de los contenidos de la temporada es eminentemente más grande el slogan que la programación en sí.

- Originalidad e impacto de la idea general – MEDIA – 2,5 puntos
- Atractivo y la corrección del diseño – ALTA – 3,75 puntos
- Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos – ALTA – 3,75 puntos
- Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena – ALTA – 3,75 puntos

Artworks Comunicación S.L. recibe en este apartado **13,75 puntos**.

b) Diseño de tarjetón de programación de temporada: hasta 20 puntos

Virtudes y defectos idénticos al diseño general de temporada. Atractivo y continuista con la imagen que representa el pabellón la presente temporada. Presencia de los logotipos de Arena y NICDO, predominando de manera correcta el de Arena respecto al de NICDO. Respeta la gama de colores facilitada. Empleo del idioma inglés en el mensaje, lo que hace que sea probable que no llegue a todo el público objetivo. Parece estar más centrado en un sector del público objetivo. No hay presencia de los idiomas oficiales castellano y euskera, por lo que sectores de la ciudadanía quedarían excluidos de su comprensión. No se especifica el uso de diseño universal. Utiliza las dos caras del tarjetón, haciendo más atractivo el diseño y superior el tamaño que ocupa la información respecto a otras propuestas. La información de la web y redes sociales ocupa un lugar importante, lo que es muy correcto.

- Originalidad e impacto de la idea general – MEDIA – 2,5 puntos
- Atractivo y la corrección del diseño – MEDIA – 2,5 puntos
- Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos – ALTA – 3,75 puntos
- Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena – ALTA – 3,75 puntos

Artworks Comunicación S.L. recibe en este apartado **12,50 puntos**.



Navarra de Infraestructuras de Cultura,
Deporte y Ocio, S.L. (NICDO)
31002-Pamplona
Tlf.: 948.066.066
Email: direccioncompras@nicdo.es

DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL
PABELLÓN NAVARRA ARENA
Expediente 18-07-0064

Pamplona, 15 de mayo de 2019.

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
C.I.F. B31931959

D. Javier Lacunza
NICDO

D. Ramón Urdiain
NICDO

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
C.I.F. B31931959

D^a. Diana González
NICDO

D. Javier Irurzun
NICDO

MOTIVACIÓN EVALUACIÓN TÉCNICA

Licitación para la contratación del servicio de
DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL PABELLÓN NAVARRA ARENA
Expediente 18-07-0064

Licitador: CARMEN DIESTE CAMPOS S.L.

En Pamplona a 15 de mayo de 2.019

a) Diseño general de temporada: hasta 20 puntos

El diseño presentado rompe completamente con la imagen del edificio realizada en el pasado, lo que hace que no se relacione inicialmente con el edificio. No se reconoce la marca Navarra Arena trabajada hasta la fecha. El diseño es atractivo visualmente. No se entiende el concepto de cubo de colores si luego los colores no se aplican a la infografía de alguna manera. Hay muchas posibilidades de uso si se trasladara, por ejemplo, a un color por cada tipo de evento. Primera aproximación a un diseño universal, lo que es muy positivo. Sin embargo, no se aplica totalmente en el diseño presentado. El tamaño de los contenidos es realmente acertado, dando más peso a los contenidos de la temporada que a la iconografía. No se han tenido en cuenta las redes sociales en la información a transmitir.

- Originalidad e impacto de la idea general – ALTA – 3,75 puntos
- Atractivo y la corrección del diseño – ALTA – 3,75 puntos
- Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos – MEDIA – 2,5 puntos
- Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena – MEDIA – 2,5 puntos

CARMEN DIESTE CAMPOS S.L. recibe en este apartado **12,50 puntos**.

b) Diseño de tarjetón de programación de temporada: hasta 20 puntos

Virtudes y defectos idénticos al diseño general de temporada. Diseño rompedor con la imagen del edificio realizada en el pasado. No se reconoce la marca Navarra Arena trabajada hasta la fecha. El diseño es atractivo visualmente. No se entiende el concepto de cubo de colores si luego los colores no se aplican a la infografía de alguna manera. Primera aproximación a un diseño universal, si bien es cierto que no se han aplicado los conceptos en su totalidad. Tamaño de los contenidos acertado. No se han tenido en cuenta las redes sociales en la información a transmitir. Sólo se ha tenido en cuenta una de las caras del tarjetón, lo que hace que no se haya aprovechado el 50% del espacio disponible para trasladar información.

- Originalidad e impacto de la idea general – MEDIA – 2,5 puntos
- Atractivo y la corrección del diseño – MEDIA – 2,5 puntos
- Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos – MEDIA – 2,5 puntos
- Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena – MEDIA – 2,5 puntos

CARMEN DIESTE CAMPOS S.L. recibe en este apartado **10,00 puntos**.



Navarra de Infraestructuras de Cultura,
Deporte y Ocio, S.L. (NICDO)
31002-Pamplona
Tlf.: 948.066.066
Email: direccioncompras@nicdo.es

DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL
PABELLÓN NAVARRA ARENA
Expediente 18-07-0064

Pamplona, 15 de mayo de 2019.

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
C.I.F. B31931959

D. Javier Lacunza
NICDO

D. Ramón Urdiain
NICDO

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
C.I.F. B31931959

D^a. Diana González
NICDO

D. Javier Irurzun
NICDO

MOTIVACIÓN EVALUACIÓN TÉCNICA

Licitación para la contratación del servicio de

DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL PABELLÓN NAVARRA ARENA

Expediente 18-07-0064

Licitador: TANTATIC S.L.

En Pamplona a 15 de mayo de 2.019

a) Diseño general de temporada: hasta 20 puntos

El diseño presentado rompe completamente con la imagen del edificio realizada en el pasado, lo que hace que no se relacione inicialmente con el edificio. No se reconoce la marca Navarra Arena trabajada hasta la fecha. No se especifica el uso de diseño universal. El diseño es atractivo visualmente, si bien no respeta la gama de colores propuesta. Posibilidades muy buenas de uso gracias a la variabilidad de la iconografía para banners web. Sin embargo, en este punto ni iconos ni colores se identifican con el edificio. No se han tenido en cuenta la web, redes sociales y el resto de datos en la información a transmitir. Presencia de logotipos de Arena y NICDO, predominando erróneamente el de NICDO sobre el del edificio.

- Originalidad e impacto de la idea general – MEDIA – 2,5 puntos
- Atractivo y la corrección del diseño – ALTA – 3,75 puntos
- Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos – MEDIA – 2,5 puntos
- Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena – BAJA – 1,25 puntos

TANTATIC S.L. recibe en este apartado **10,00 puntos**.

b) Diseño de tarjetón de programación de temporada: hasta 20 puntos

Virtudes y defectos idénticos al diseño general de temporada. Diseño rompedor con la imagen del edificio realizada en el pasado. Colores fuera de brief. No se especifica el uso de diseño universal. No se reconoce la marca Navarra Arena trabajada hasta la fecha. No se han tenido en cuenta la web, redes sociales y el resto de datos en la información a transmitir.

- Originalidad e impacto de la idea general – MEDIA – 2,5 puntos
- Atractivo y la corrección del diseño – MEDIA – 2,5 puntos
- Capacidad de expresar los contenidos con el mínimo de recursos – MEDIA – 2,5 puntos
- Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Navarra Arena – BAJA – 1,25 puntos

TANTATIC S.L. recibe en este apartado **8,75 puntos**.



Navarra de Infraestructuras de Cultura,
Deporte y Ocio, S.L. (NICDO)
31002-Pamplona
Tlf.: 948.066.066
Email: direccioncompras@nicdo.es

DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL
PABELLÓN NAVARRA ARENA
Expediente 18-07-0064

Pamplona, 15 de mayo de 2019.

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
C.I.F. B31931959

D. Javier Lacunza
NICDO

D. Ramón Urdiain
NICDO

Navarra de Infraestructuras
de Cultura, Deporte y Ocio, S.L.
C.I.F. B31931959

D^a. Diana González
NICDO

D. Javier Irurzun
NICDO