

INFORME PROPUESTA DE VALORACIÓN TÉCNICA DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS EN LA LICITACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PROSPECCIÓN DE EMPRESAS DEL SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO – NAFAR LANSARE.

El pliego para la licitación del servicio de orientación profesional y prospección de empresas del Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare, recoge diferentes criterios para realizar la evaluación de los proyectos presentados, en este informe se reflejan los resultados de la valoración de los criterios de adjudicación del sobre B (criterios cualitativos sometidos a juicios de valor), con una puntuación máxima de 40 puntos. Los criterios que recoge el pliego son los siguientes:

1. Memoria descriptiva de la prestación del servicio (40 puntos).
 - a. Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de activación dirigidas a colectivos y/o personas con bajo nivel de activación (máximo 30 puntos).

Se puntuará comparando entre sí las diferentes propuestas presentadas por las entidades.

Estos proyectos deben describir los siguientes apartados:

- Aplicación de metodologías innovadoras de intervención socio laboral en los diferentes contenidos del servicio descritos en el pliego de prescripciones técnicas, atendiendo al grado de detalle de tareas en la descripción de cada uno de ellos (hasta 5 puntos).
- Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. Se valorarán los distintos puntos de atención a las personas usuarias del servicio a lo largo de todas las zonas geográficas de Navarra (hasta 10 puntos).
- Coherencia del calendario de ejecución del servicio, respecto del horario de atención, plazos de atención desde la derivación de los demandantes de empleo por parte del SNE-NL, planificación anual de la ejecución de servicios (hasta 5 puntos).
- Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos) aquellas proposiciones técnicas que:
 - incluyan la utilización de herramientas informáticas dirigidas al uso por parte de la persona usuaria para trabajar su empleabilidad
 - Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan la interacción simultánea en entornos virtuales y la provisión de materiales y contenidos para la persona (webinar, chats, etc.) (hasta 2,5 puntos).
 - Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea en entornos virtuales y la provisión de materiales y contenidos para la persona (webinar, chats, etc.) (hasta 2,5 puntos).

- permitan al personal técnico hacer búsquedas por formación y/o experiencia y/u objetivo laboral y/o preferencias de formación, además de transversalmente por edad, sexo o colectivo, para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).
- b. Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios de prospección del MT y detección de nichos de empleo, teniendo en cuenta las particularidades actuales del entorno de actuación (máximo 5 puntos). Se puntuará comparando entre sí las diferentes propuestas presentadas por las entidades.
- c. Organización del servicio: Descripción de la manera en que se organizará el servicio y se adecuará a las necesidades de los usuarios (máximo 5 puntos).

En los pliegos se explicita que, se puntuará comparando entre sí las diferentes propuestas presentadas por las entidades.

Así, una vez evaluados los aspectos técnicos de los proyectos presentados para los diferentes lotes previstos en el pliego para la licitación, los resultados, desagregados por lotes, son los siguientes:

LOTE Nº 1.- Servicio de orientación para personas con discapacidad.

Empresa	Criterios técnicos								
	Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de activación dirigidas a colectivos y/o personas con bajo nivel de activación (Hasta 30 puntos)						Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios de prospección del MT y detección de nichos de empleo	Organización del servicio	TOTAL CRITERIOS TÉCNICOS
	Aplicación de metodologías innovadoras de intervención socio laboral	Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica	Coherencia del calendario de ejecución del servicio	Herramientas utilizadas para la prestación del servicio (hasta 10 punto)					
Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan la interacción simultánea en entornos virtuales				Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea en entornos virtuales	Herramientas que permitan al personal técnico hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados				
Puntuación máxima a obtener	5	10	5	2,5	2,5	5	5	5	40
LOTE Nº 1.- Servicio de orientación para personas con discapacidad									
AGRUPACIÓN COCEMFE NAVARRA Y COCEMFE	3	7	2	2	2,5	2	1	1	20,5
KOINE AEQUALITAS	4	7	4	0,5	1	2	4	2	24,5

Se presentan 2 propuestas para este lote. A continuación, se detallan los puntos obtenidos por cada propuesta.

DISEÑO Y/O DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS Y/O ACTUACIONES DE ACTIVACIÓN DIRIGIDAS A COLECTIVOS Y/O PERSONAS CON BAJO NIVEL DE ACTIVACIÓN (MÁXIMO 30 PUNTOS).

Agrupación COCEMFE Navarra y COCEMFE.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe la metodología a aplicar en la orientación individual, en general no es especialmente innovadora, pero cabe destacar entre sus propuestas, a nivel de atención individual, la metodología INDER, intervención sistémica, que se aplicará según indican en el entorno rural y el modelo

europeo de apoyo autodirigido, que permite que la atención no sea lineal. También reseñable, a nivel grupal, la intención de trabajar la orientación de manera gamificada.

Puntuación: 3 puntos.

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). En la descripción se aprecia la intención de adaptar el modelo tanto a la realidad social, abordando el trabajo de manera colaborativa a través de la participación en grupos de trabajo que les permita conocer más entorno social (con CERMIN, Consejos locales, Consejo de Igualdad...), hablan también de las adaptaciones que llevarán a cabo para adaptarse a la realidad funcional de las personas atendidas. Asimismo, especifican que cuentan con una red de espacios en los que poder llevar a cabo las atenciones sociolaborales, haciendo hincapié en la atención en zonas rurales. A nivel de adaptación económica, aunque no lo explicitan como apartado, si lo mencionan al hacer referencia a la vinculación con el empleo verde y el turismo accesible, por ejemplo. **Puntuación: 7 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Este aspecto queda poco definido, realizando una relación de tareas a realizar con la modalidad en la que se va a hacer y los plazos, pero no acaba de mostrar claramente la lógica de la intervención. El calendario anual de la gestión del servicio tampoco está especialmente detallado. **Puntuación: 2 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

1. *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Detalla las herramientas propias con las que cuenta según las diferentes áreas (formación, gestión de la información y acceso a servicios). A nivel formativo, nos indican el Campus COCEMFE, plataforma formativa y una web para compartir materiales. Entendemos que en la plataforma formativa puede haber interacción simultánea al poder realizarse formación on line síncrona, sin embargo, en la web de compartición de contenidos no vemos esa posibilidad.

A nivel gestión, cuentan con una aplicación propia vinculada con una app que les permite el intercambio de documentación personal, inscripción a talleres y actividades y el contacto entre persona usuaria y personal técnico. Además, cuentan con una web de ofertas, que, además, al personal técnico le permite filtrar las personas inscritas, suministro de materiales y contenidos. **Puntuación: 2 puntos.**

2. *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Detallan bastantes plataformas que utilizan en la prestación de servicios, como Gestionándote, programa incorpora, office 365, Repositorio InfoLan, herramientas de comunicación, como cisco web, google meet, sms publi, mailchimp, WhatsApp; así como herramientas de mejora de las competencias transversales, como SoftSkills, aplicación desarrollada en el marco de un proyecto europeo, fundaula, keystart2work...; para la implantación de la gamificación tienen Kahoot y Trello; indican también una serie de aplicaciones que emplean para la organización de la orientación accesible como Navilens, Disable pack y Accesibilid. **Puntuación: 2,5 puntos.**

3. *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Utilizan para cumplir con esta finalidad tanto la aplicación gestionándote, como el espacio “Repositorio InfoLAN, que pueden filtrarse por ocupaciones, localidades, sectores de producción... **Puntuación: 2 puntos.**

Koine Aequalitas

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe la metodología y los aspectos innovadores respecto a las actuaciones, los enfoques transversales y las herramientas innovadoras. Destacamos especialmente la Unidad de Orientación Profesional, en enfoque de género y la apuesta por el empleo verde, la gamificación de la orientación y la simulación.

La metodología que describe tiene más aspectos innovadores que la presentada por Cocemfe. **Puntuación: 4 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). Describe cómo conciben la adaptación del modelo de intervención en las áreas indicadas: social, económica y geográfica. En el área social hacen referencia a la diversidad de origen de la población a atender, es decir, la diversidad cultural e idiomática, en cuanto a la geográfica indican que al menos, cuentan con sedes en las localidades en las que existe agencia de empleo, con disposición a establecer más sedes si fuera necesario para aumentar la accesibilidad del servicio y minimizar los desplazamientos de las personas usuarias, y respecto al área económica, indican la especial atención a las zonas donde las tasas de empleo sean más bajas o la temporalidad en el empleo sea más alta. **Puntuación: 7 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Detallan por una parte una planificación anual con las actuaciones previstas por meses, y un gráfico de cómo se desarrollará el trabajo organizado en grandes bloques. **Puntuación: 4 puntos.**
Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

1. *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* En herramientas propias, solo indica como tales la web yo también puedo, que en este momento se encuentra desactualizada (con bastantes vínculos caídos y, además, solo se plantea como una web de consulta, y la elaboración de un Google Classroom. Entendemos que está es una herramienta de terceros (Google) aunque puntuamos algo por la personalización que tendrán que hacerle. **Puntuación: 0,5 puntos.**
2. *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* En cuanto a herramientas de terceros indican +competencias, Fundaula y +idéate. Por comparación, se ve que esta propuesta es bastante más pobre que la de Cocemfe. **Puntuación: 1 punto.**
3. *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Utilizan +Diagnóstico y Gestionándote. **Puntuación: 2 puntos.**

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO, TENIENDO EN CUENTA LAS PARTICULARIDADES ACTUALES DEL ENTORNO DE ACTUACIÓN (MÁXIMO 5 PUNTOS). SE PUNTUARÁ COMPARANDO ENTRE SÍ LAS DIFERENTES PROPUESTAS PRESENTADAS POR LAS ENTIDADES.

Agrupación COCEMFE Navarra y COCEMFE.

No hace un mapa de empleo como tal, sino un análisis de situación actual del mercado de trabajo, con un nivel de detalle más escaso que otras propuestas. **Puntuación: 1 punto.**

Koine Aequalitas

Aunque no presenta ningún ejemplo de cómo podría quedar Koine ha descrito el mecanismo por el que llevará a cabo la elaboración de mapas de empleo de manera bastante detallada. **Puntuación: 4 puntos.**

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO: DESCRIPCIÓN DE LA MANERA EN QUE SE ORGANIZARÁ EL SERVICIO Y SE ADECUARÁ A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS (MÁXIMO 5 PUNTOS).

Agrupación COCEMFE Navarra y COCEMFE.

Más que una organización del servicio describe la organización de cómo se llevará a cabo el servicio a las personas. **Puntuación: 1 punto.**

Koine Aequalitas

Sin hacer una descripción detallada de cómo se llevará a cabo la organización del servicio, por comparación con la propuesta anterior, es más completa. Indica, además, de los horarios de apertura del centro, que tendrá planificaciones mensuales de talleres, la priorización del medio rural en la atención; los plazos de volcado de la información y los niveles de coordinación tanto interna como externa. **Puntuación: 2 puntos.**

LOTE Nº 2.- servicio de orientación para personas en situación o riesgo de exclusión.

Empresa	Criterios técnicos								
	Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de activación dirigidas a colectivos y/o personas con bajo nivel de activación (Hasta 30 puntos)						Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios de prospección del MT y detección de nichos de empleo	Organización del servicio	TOTAL CRITERIOS TÉCNICOS
	Aplicación de metodologías innovadoras de intervención socio laboral	Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica	Coherencia del calendario de ejecución del servicio	Herramientas utilizadas para la prestación del servicio (hasta 10 puntos)					
				Htas telemáticas propias (plataformas) que permitan la interacción simultánea en entornos virtuales	Otras htas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea en entornos virtuales	Htas que permitan al personal técnico hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados			
Puntuación máxima a obtener	5	10	5	2,5	2,5	5	5	5	40
LOTE N° 2.- Servicio de orientación para personas en riesgo o situación de exclusión									
FUNAFOR - GRI	15	2	3,5	0	2	2,5	2,5	2,5	36,5
KOINE- ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE - ASOC. POSTHARVESTA	3,5	7	4	1	1	2	4	3	25,5
GAZTELAN - SECRETARIADO GITANO - CRN - F. ILUNDIA	4,5	7	4	2	2	4	2,5	4	30
ACCIÓN LABORAL	2	3	3,5	0,5	2	2,5	2,5	3	39

Se presentan 4 propuestas para este lote. A continuación, se detallan los puntos obtenidos por cada propuesta.

DISEÑO Y/O DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS Y/O ACTUACIONES DE ACTIVACIÓN DIRIGIDAS A COLECTIVOS Y/O PERSONAS CON BAJO NIVEL DE ACTIVACIÓN (MÁXIMO 30 PUNTOS).

Agrupación FUNAFOR y GRI.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe metodología a aplicar en la orientación individual, en general no es innovadora. Por destacar algo, el principio metodológico del enfoque integrado de género o mainstreaming y el Modelo centrado en recursos. **Puntuación: 1,5 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). En la descripción de la adaptación geográfica, se limita a manifestar una declaración de futura disposición de locales. Respecto a la social y económica, lo único que concreta es la priorización de competencias pre laborales, y en lo que se refiere a las personas de las zonas más aisladas a dar una atención por medios tecnológicos, sin reparar en la probable brecha digital. **Puntuación: 2 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Describe el horario de atención destacando la adaptación a las necesidades de las personas usuarias y plazos de atención desde derivación. En cuanto a planificación, no figura calendarización de las acciones descritas, aunque sí organiza por fases y habla de medias de duración y acciones de evaluación identificadas en el espacio tiempo. **Puntuación: 3,5 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* No figura ninguna. **Puntuación: 0 puntos.**
- Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Indica unas cuantas que sirven sobre todo para compartir datos, comunicación y formación, Skype, Moodle, Mooc...y además de otras que indican adaptan a la persona, Symbaloo, Infobase, RRSS.... **Puntuación: 2 puntos.**
- Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Describe herramienta CRM con capacidad de consulta, con criterios de filtrado y poder ofrecer recursos a las personas atendidas. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación F. Koine, Acción contra el hambre y Asociación Posthac.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe la metodología y los aspectos innovadores respecto a las actuaciones, los enfoques transversales y las herramientas innovadoras. Destacamos especialmente la Unidad de Orientación Profesional, en enfoque de género, la gamificación de la orientación y la simulación. **Puntuación: 3,5 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). Describe cómo conciben la adaptación del modelo de intervención en las áreas indicadas: social, económica y geográfica. En el área social hacen referencia a la diversidad de origen de la población a atender, es decir, la diversidad cultural e idiomática, en cuanto a la geográfica indican que al menos, cuentan con sedes en las localidades en las que existe agencia de empleo, y respecto al área económica, indican la especial atención a las zonas donde las tasas de empleo sean más bajas o la temporalidad en el empleo sea más alta. **Puntuación: 7 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Detallan por una parte una planificación anual con las actuaciones previstas por meses, y un gráfico de cómo se desarrollará el trabajo organizado en grandes bloques. **Puntuación: 4 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- 1) *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Las únicas que indica son adaptaciones de Classroom y el aula virtual de Posthac (formación). **Puntuación: 1 punto.**
- 2) *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Indica herramientas sobre todo para ampliar conocimientos digitales y softskills, tales como +Competencias, Fundaula e +Idéate. **Puntuación: 1 punto.**
- 3) *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Utilizan +Diagnóstico y Gestionándote. **Puntuación: 2 puntos.**

Agrupación Gaztelan, Fundación Secretariado Gitano, Cruz Roja Navarra y F. Ilundain.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe la metodología y los aspectos innovadores respecto a las actuaciones, los enfoques transversales y las herramientas innovadoras. Destacamos especialmente, coordinación con referentes de SSB y UB, creación de espacio común on-line para orientadores, gamificación de la orientación, participación de empresas en el proceso de orientación, adaptación de fichas a otros idiomas, enfoque de género, fomento del autocuidado del equipo técnico, oficina móvil y capacitación digital entre otras. **Puntuación: 4,5 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). En lo que se refiere a la geográfica y económica, hay que destacar que además de disponer múltiples locales (unos 30) repartidos por toda la geografía navarra, disponen de una oficina móvil de orientación que permite llegar a dar servicio allá donde a causa del grado de dificultad de acceso, se suele quedar sin cubrir el servicio. También en lo que se refiere a lo social, destacar las diferentes alianzas creadas con diferentes agentes en las diferentes zonas, las cuales hay que entenderlas como fortalezas de la entidad. **Puntuación: 7 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Detalla una planificación anual, organizada por trimestres y por meses, con hitos e indicadores para garantizar su alcance. Así mismo, destacan la descripción de las diferentes fases, horario de atención, plazos de atención desde la derivación, plazo de volcado de información, así como estimación promedio de atención a la persona, tanto en lo que se

refiere a nº de atenciones, como a posible tipología de las mismas. **Puntuación: 4 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- 1) *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Describe la plataforma Multicanal de Orientación Laboral CRE-E, con búsqueda de empleo a través de IA. También, plataforma de teleformación y diferentes recursos de tecnología GSuite y la plataforma Campus Gitanos. **Puntuación: 2 puntos.**
- 2) *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Destaca Empleat+, herramienta que facilita los procesos de formación y capacitación de competencias transversales, además de apoyo a la capacitación digital. RRSS varias para la comunicación, entre ellas a resaltar que cuentan con un canal de orientación en Tik Tok. Otras de comunicación Zoom y Teams. **Puntuación: 2 puntos.**
- 3) *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Indican herramientas potentes. BD Puzzle, permite gestionar itinerarios formativos laboral personalizado, con diagnóstico de competencias y empleabilidad y combinar con BD de empresas. Otras que gestionan de manera integral generando expediente social individual, u alguna que también consiste en un sistema universal de gestión de personas (ciclo completo de atención) Sistema Gestión y Registro Exclusión Social, IMAP, Portal de programa de FSG. **Puntuación: 4 puntos.**

Acción Laboral.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Indica metodología a aplicar en la orientación individual, en general no es innovadora. Por destacar algo, metodología Grow y el Modelo basado en recursos. **Puntuación: 2 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). En su descripción a la adaptación geográfica se limita a enumerar los locales de los que tendrán disposición, en la mayoría de los ámbitos de las agencias de Navarra, y de los que podrían tener en función de necesidades, resto de ámbitos. Respecto a la realidad social y económica lo único que llega a concretar, es la priorización de competencias pre laborales, y en lo que se refiere a las personas de las zonas más aisladas a dar una atención por medios tecnológicos, sin reparar en la probable brecha digital. **Puntuación: 3 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Describe el horario de atención destacando su adaptación a las necesidades de las personas usuarias. También plazos de atención desde derivación. En cuanto a planificación no figura calendarización de las acciones descritas, aunque sí organiza por fases y habla de medias de duración y acciones de evaluación identificadas en el espacio tiempo. **Puntuación: 3,5 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- 1) *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Únicamente indica la herramienta Recoloca, que apenas da opciones más allá de manipular CV y citas calendarizadas. **Puntuación: 0,5 puntos.**
- 2) *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Indica herramienta Symboloo para la organización de recursos de orientación, formación y empleo. Por otra parte, el uso de RRSS (Twitter, Facebook, LinkedIn) para networking, también Infobase y portales de empleo. **Puntuación: 2 puntos.**

- 3) *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Indica la herramienta Recoloca con capacidad de consulta con criterios de filtrado y poder ofrecer recursos a las personas atendidas. **Puntuación: 2,5 puntos.**

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO, TENIENDO EN CUENTA LAS PARTICULARIDADES ACTUALES DEL ENTORNO DE ACTUACIÓN (MÁXIMO 5 PUNTOS). SE PUNTUARÁ COMPARANDO ENTRE SÍ LAS DIFERENTES PROPUESTAS PRESENTADAS POR LAS ENTIDADES.

Agrupación FUNAFOR y GRI.

Describe un análisis de situación actual del mercado de trabajo, con un nivel de detalle bastante aceptable y completo, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación F. Koine, Acción contra el hambre y Asociación Posthac.

Aunque no presenta ningún ejemplo de cómo podría quedar, Koine ha descrito bastante bien el mecanismo por el que llevará a cabo la elaboración de mapas de empleo de manera bastante detallada. **Puntuación: 4 puntos.**

Agrupación Gaztelan, Fundación Secretariado Gitano, Cruz Roja Navarra y F. Ilundain.

Describe un análisis de situación actual del mercado de trabajo, con un nivel de detalle bastante aceptable y completo, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Acción Laboral.

Describe un análisis de situación actual del mercado de trabajo, con un nivel de detalle bastante aceptable y completo, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo. **Puntuación: 2,5 puntos.**

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO: DESCRIPCIÓN DE LA MANERA EN QUE SE ORGANIZARÁ EL SERVICIO Y SE ADECUARÁ A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS (MÁXIMO 5 PUNTOS).

Agrupación FUNAFOR y GRI.

Indica horario y organización de técnicos para la atención, aunque no concreta nada. Sí contempla talleres grupales, aunque no concreta nada, sólo habla de flexibilidad. Tampoco concreta el calendario. Sí que contempla formación, comunicación y coordinación (espacios y reuniones para personal técnico), aunque no llega a profundizar mucho. También contempla la evaluación. Muy similar a Acción Laboral pero menos desarrollado. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación F. Koine, Acción contra el hambre y Asociación Posthac.

Se centra en la atención (horarios, flexibilidad, persona referente) de la persona. Así mismo indica, planificaciones mensuales de talleres, priorización del medio rural en la atención; plazos de volcado de la información y niveles de coordinación tanto interna como externa. **Puntuación: 3 puntos.**

Agrupación Gaztelan, Fundación Secretariado Gitano, Cruz Roja Navarra y F. Ilundain.

Es la más detallada y completa de todas las propuestas. Abarca desde horario y calendario de apertura, pasando por la organización del equipo, tanto a nivel de jornadas por distribución de zona, recursos materiales, coordinación de equipo, sustitución de personal y formación, hasta previsión de porcentaje en cuanto a la dedicación de tiempo, según tipo de tareas y volcado de información. **Puntuación: 4 puntos.**

Acción Laboral.

Indica horario y organización de técnicos para la atención, aunque no concreta. Sí contempla talleres grupales, aunque tampoco concreta gran cosa. Tampoco concreta el calendario. Sí que contempla formación, comunicación y coordinación (espacios y reuniones para personal técnico), aunque no llega a profundizar mucho. También contempla la evaluación. **Puntuación: 3 puntos.**

LOTE Nº 3.- servicio de orientación para el resto de las personas.

Empresa	Criterios técnicos								
	Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de activación dirigidas a colectivos y/o personas con bajo nivel de activación (Hasta 30 puntos)						Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios de prospección del MT y detección de nichos de empleo	Organización del servicio	TOTAL CRITERIOS TÉCNICOS
	Aplicación de metodologías innovadoras de intervención socio laboral	Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica	Coherencia del calendario de ejecución del servicio	Herramientas utilizadas para la prestación del servicio (hasta 10 punto)					
				Htas telemáticas propias (plataformas) que permitan la interacción simultánea en entornos	Otras htas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción	Htas que permitan al personal técnico hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más			
Puntuación máxima a obtener	5	10	5	2,5	2,5	5	5	5	40
LOTE Nº 3.- Servicio de orientación para el resto de las personas									
FUNDACIÓN ILUNDAIN	4,5	7	4	2	2	4	2,5	4	30
ACCIÓN LABORAL	2,5	3	3,5	0,5	2	2,5	2,5	3	19,5
FUNAFOR - GRI	15	2	3,5	0	2	2,5	2,5	2,5	16,5
RODOIA - ACCION CONTRA EL HAMBRE - ASOC. POSTHAC - ÁCTIMA - KOINE	3,5	7	4	1	1	2	4	3	25,5

Se presentan 4 propuestas para este lote. A continuación, se detallan los puntos obtenidos por cada propuesta.

DISEÑO Y/O DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS Y/O ACTUACIONES DE ACTIVACIÓN DIRIGIDAS A COLECTIVOS Y/O PERSONAS CON BAJO NIVEL DE ACTIVACIÓN (MÁXIMO 30 PUNTOS).

Fundación Ilundain.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe la metodología y los aspectos innovadores respecto a las actuaciones, los enfoques transversales y las herramientas innovadoras. Destacamos especialmente, coordinación con referentes de SSB y UB, creación de espacio común on-line para orientadores, gamificación de la orientación, participación de empresas en el proceso de orientación, adaptación de fichas a otros idiomas, enfoque de género, fomento del autocuidado del equipo técnico, oficina móvil y capacitación digital entre otras. **Puntuación: 4,5 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). En lo que se refiere a la geográfica y económica, hay que destacar que además de disponer múltiples locales (23) repartidos por toda la geografía navarra, disponen de una oficina móvil de orientación que permite llegar a dar servicio allá donde a causa del grado de dificultad de acceso, se suele quedar sin cubrir el servicio. También en lo que se refiere a lo social, destacar las diferentes alianzas creadas con diferentes agentes en las diferentes zonas, las cuales hay que entenderlas como fortalezas de la entidad. **Puntuación: 7 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Detalla una planificación anual, organizada por trimestres y por meses, con hitos e indicadores para garantizar su alcance. Así mismo, destacan la descripción de las diferentes fases, horario de atención, plazos de atención desde la derivación, plazo de volcado de información, así como estimación promedio de atención a la persona, tanto en lo que se refiere a nº de atenciones, como a posible tipología de las mismas. **Puntuación: 4 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- 1) *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Describe la plataforma de teleformación y diferentes recursos de tecnología GSuite. **Puntuación: 2 puntos.** *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Destaca Empleat+, herramienta que facilita los procesos de formación y capacitación de competencias transversales, además de apoyo a la capacitación digital. RRSS varias para la comunicación, entre ellas a resaltar que cuentan con un canal de orientación en Tik Tok. Otras de comunicación Zoom y Teams. **Puntuación: 2 puntos.**
- 2) *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Indican herramienta potente, BD Puzzle. Permite gestionar itinerarios formativos laboral personalizado, con diagnóstico de competencias y empleabilidad y combinar con BD de empresas. **Puntuación: 4 puntos.**

Acción Laboral.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Menciona metodología a aplicar en la orientación individual, en general no desarrolla mucho. Destaca metodología Grow, también hace mención a la gamificación y al Modelo basado en recursos. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). En su descripción a la adaptación geográfica se limita a enumerar los locales de los que tendrán disposición, en la mayoría de los ámbitos de las agencias de Navarra, y de los que podrían tener en función de necesidades, resto de ámbitos. Respecto a la realidad social y económica lo único que llega a concretar, es la priorización de competencias pre laborales, y en lo que se refiere a las personas de las zonas más aisladas a dar una atención por medios tecnológicos, sin reparar en la probable brecha digital. **Puntuación: 3 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Describe el horario de atención destacando su adaptación a las necesidades de las personas usuarias. También plazos de atención desde derivación. En cuanto a planificación no figura calendarización de las acciones descritas, aunque sí organiza por fases y habla de medias de duración y acciones de evaluación identificadas en el espacio tiempo. **Puntuación: 3,5 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- 1) *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Únicamente indica la herramienta Recoloca, que apenas da opciones más allá de manipular CV y citas calendarizadas. **Puntuación: 0,5 puntos.**
- 2) *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Indica herramienta Symboloo para la organización de recursos de orientación, formación y empleo. Por otra parte, el uso de RRSS (Twitter, Facebook, LinkedIn) para networking, también Infobase y portales de empleo. **Puntuación: 2 puntos.**
- 3) *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Indica la herramienta Recoloca con capacidad de consulta con criterios de filtrado y poder ofrecer recursos a las personas atendidas. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación FUNAFOR y GRI.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe metodología a aplicar en la orientación individual, en general no es innovadora. Por destacar algo, el principio metodológico del enfoque integrado de género o mainstreaming y el Modelo centrado en recursos. **Puntuación: 1,5 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). En la descripción de la adaptación geográfica, se limita a manifestar una declaración de futura disposición de locales. Respecto a la social y económica, lo único que concreta es la priorización de competencias pre laborales, y en lo que se refiere a las personas de las zonas más aisladas a dar una atención por medios tecnológicos, sin reparar en la probable brecha digital. **Puntuación: 2 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Describe el horario de atención destacando la flexibilidad a las necesidades de las personas usuarias y plazos de atención desde derivación. En cuanto a planificación no figura calendarización de las acciones descritas, aunque sí organiza por fases y habla de medias de duración y acciones de evaluación identificadas en el espacio tiempo. **Puntuación: 3,5 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- 1) *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* No figura ninguna. **Puntuación: 0 puntos.**
- 2) *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Indica unas cuantas que sirven sobre todo para compartir datos, comunicación y formación, Skype, Moodle, Mooc...y además de otras que indican adaptan a la persona, Symbaloo, Infobase, RRSS.... **Puntuación: 2 puntos.**
- 3) *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Describe herramienta CRM con capacidad de consultar con criterios de filtrado y poder ofrecer recursos a las personas atendidas. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación Rodoia, Acción contra el hambre, Asociación Posthac, Áctima y F. Koine.

Aplicación metodología innovadoras (hasta 5 puntos). Describe la metodología y los aspectos innovadores respecto a las actuaciones, los enfoques transversales y las herramientas innovadoras. Destacamos especialmente la Unidad de Orientación Profesional, en enfoque de género, la gamificación de la orientación y la simulación. **Puntuación: 3,5 puntos.**

Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica del ámbito de actuación del servicio. (hasta 10 puntos). Describe cómo conciben la adaptación del modelo de intervención en las áreas indicadas: social, económica y geográfica. En el área social hacen referencia a la diversidad de origen de la población a atender, es decir, la diversidad cultural e idiomática, en cuanto a la geográfica indican que al menos, cuentan con sedes en las localidades en las que existe agencia de empleo, y respecto al área económica, indican la especial atención a las zonas donde las tasas de empleo sean más bajas o la temporalidad en el empleo sea más alta. **Puntuación: 7 puntos.**

Coherencia del calendario de ejecución del servicio (hasta 5 puntos). Detallan por una parte una planificación anual con las actuaciones previstas por meses, y un gráfico de cómo se desarrollará el trabajo organizado en grandes bloques. **Puntuación: 4 puntos.**

Herramientas utilizadas para la prestación del servicio. Se valorará (hasta 10 puntos).

- 1) *Herramientas telemáticas propias (plataformas) que permitan interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Las únicas que indica son adaptaciones de Classroom y el aula virtual de Posthac (formación). **Puntuación: 1 punto.**
- 2) *Otras herramientas telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea (hasta 2,5 puntos).* Indica herramientas sobre todo para ampliar conocimientos digitales y en softskills, tales como +Competencias, Fundaula e +Idéate. **Puntuación: 1 punto.**
- 3) *Herramientas que permitan hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más adecuados a las personas que acuden a su servicio (hasta 5 puntos).* Utilizan +Diagnóstico y Gestionándote. **Puntuación: 2 puntos.**

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO, TENIENDO EN CUENTA LAS PARTICULARIDADES ACTUALES DEL ENTORNO DE ACTUACIÓN (MÁXIMO 5 PUNTOS). SE PUNTUARÁ COMPARANDO ENTRE SÍ LAS DIFERENTES PROPUESTAS PRESENTADAS POR LAS ENTIDADES.

Fundación Ilundain.

Describe un análisis de situación actual del mercado de trabajo, con un nivel de detalle bastante aceptable y completo, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Acción Laboral.

Describe un análisis de situación actual del mercado de trabajo, con un nivel de detalle bastante aceptable y completo, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación FUNAFOR y GRI.

Describe un análisis de situación actual del mercado de trabajo, con un nivel de detalle bastante aceptable y completo, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación Rodoia, Acción contra el hambre, Asociación Posthac, Áctima y F. Koine.

Aunque no presenta ningún ejemplo de cómo podría quedar Koine ha descrito bastante bien el mecanismo por el que llevará a cabo la elaboración de mapas de empleo de manera bastante detallada. **Puntuación: 4 puntos.**

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO: DESCRIPCIÓN DE LA MANERA EN QUE SE ORGANIZARÁ EL SERVICIO Y SE ADECUARÁ A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS (MÁXIMO 5 PUNTOS).

Fundación Ilundain.

Es la más detallada y completa de todas las propuestas. Abarca desde horario y calendario de apertura, pasando por la organización del equipo, tanto a nivel de jornadas por distribución de zona, recursos materiales, coordinación de equipo, sustitución de personal y formación, hasta previsión de porcentaje en cuanto a la dedicación de tiempo, según tipo de tareas y volcado de información. **Puntuación: 4 puntos.**

Acción Laboral.

Indica horario y organización de técnicos para la atención, aunque no concreta. Sí contempla talleres grupales, aunque tampoco concreta gran cosa. Tampoco concreta el calendario. Sí que contempla formación, comunicación y coordinación (espacios y reuniones para personal técnico), aunque no llega a profundizar mucho. También contempla la evaluación. **Puntuación: 3 puntos.**

Agrupación FUNAFOR y GRI.

Indica horario y organización de técnicos para la atención, aunque no concreta nada. Sí contempla talleres grupales, aunque no concreta nada, sólo habla de flexibilidad. Tampoco concreta el calendario. Sí que contempla formación, comunicación y coordinación (espacios y reuniones para personal técnico), aunque no llega a profundizar mucho. También contempla la evaluación. Muy similar a Acción Laboral pero menos desarrollado. **Puntuación: 2,5 puntos.**

Agrupación Rodoia, Acción contra el hambre, Asociación Posthac, Áctima y F. Koine.

Se centra en la atención (horarios, flexibilidad, persona referente) de la persona. Así mismo indica, planificaciones mensuales de talleres, priorización del medio rural en la atención; plazos de volcado de la información y niveles de coordinación tanto interna como externa. **Puntuación: 3 puntos.**

LOTE Nº 4.- prospección de empresas.

B. Para la adjudicación del lote 4

1. Memoria descriptiva de la prestación del servicio (40 puntos).

a. Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de prospección de empresas. (Máximo 30 puntos).

Se puntuará comparando entre sí las diferentes propuestas presentadas por las entidades.

Estos proyectos deben describir los siguientes apartados:

- Descripción de la propuesta metodológica y estrategia para la consecución del objetivo del proyecto. (Hasta 10 puntos)
- Plan de actuación. Descripción del plan de trabajo a seguir (incluyendo calendario/ cronograma). Sistemática de selección de empresas y método de devolución de datos e información, tanto al SNE-NL como a los adjudicatarios del resto de lotes para que pueda emplearse en los procesos de orientación (modelo de ficha de puestos). (Hasta 10 puntos)
- Proceso de entrevistas y análisis profundo de las empresas a las que se pretende visitar. (Hasta 5 puntos)
- Aplicación de metodologías innovadoras en los diferentes contenidos del servicio descritos en el pliego de prescripciones técnicas, atendiéndose al grado de detalle de tareas en la descripción de cada uno de ellos (hasta 5 puntos).

b. Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios de prospección del MT y detección de nichos de empleo, teniendo en cuenta las particularidades actuales del entorno de actuación (máximo 5 puntos). Se puntuará comparando entre sí las diferentes propuestas presentadas por las entidades.

c. Organización del servicio: Descripción de la manera en que se organizará el servicio y se adecuará a las necesidades de los usuarios (máximo 5 puntos).

En los pliegos se explicita que, se puntuará comparando entre sí las diferentes propuestas presentadas por las entidades.

Así, una vez evaluados los aspectos técnicos de los proyectos presentados para el lote 4 previsto en el pliego para la licitación, el resultado es el siguiente:

Se presentan 7 propuestas para este lote 4. A continuación, se detallan los puntos obtenidos por cada propuesta:

Empresa	Criterios técnicos					Organiza ción del servicio	TOTAL CRITER IOS TÉCNIC OS
	Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de activación dirigidas a colectivos y/o personas con bajo nivel de activación				Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios de prospección del MT y detección de nichos de empleo		
	Descripción de la propuesta metodológica y estrategia para la consecución del objetivo del proyecto	Plan de actuación	Proceso entrevistas y análisis de las empresas a visitar	Aplicación de metodologías innovadoras en los diferentes contenidos del servicio			
Puntuación máxima a obtener	10	10	5	5	5	5	40
LOTE N° 4.- Servicio de Prospección de empresas							
Acción Laboral	3,5	4	15	1	2,5	3	15,5
Gaztelan - CRN - F. Ilundain	8	8	3,5	4	2,5	4	30
FIN	8	7	3,5	4	3	3,5	29
FUNAFOR - GRI	2	3	0,5	0	2,5	2	10
KOINE	5	7	3,5	3	4	3	25,5
Fundación UPNA	5	4	15	1	0,5	2	14
Innovación Colectiva	4	4,5	2	2,5	2	0,5	15,5

Acción laboral. -

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA Y ESTRATEGIA PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO. (HASTA 10 PUNTOS).

Establece la metodología en aplicar el análisis del tejido productivo, basando el foco en la empresa y sus necesidades, registrar la información, hacer un seguimiento, aunque no lo detalla, y en preparar una presentación personalizada para cada empresa, teniendo en cuenta, fundamentalmente, la información recogida de varias fuentes.

Como metodología innovadora, propone combinar las zonas geográficas junto con aquellas empresas que solicitan información, etc.

Habla de prospección individual y reuniones grupales con empresas del mismo sector o zona geográfica.

Entendemos que no ha definido con claridad la metodología de trabajo a aplicar en el servicio de prospección, tampoco ha definido la estrategia que va a utilizar para la consecución de los objetivos, y no vemos en la memoria ningún matiz innovador en la metodología que presenta.

Puntuación: 3,5 puntos.

PLAN DE ACTUACIÓN. (HASTA 10 PUNTOS).

Habla de la formación de los técnicos, habla también de reuniones con otros prospectores de la entidad y con técnicos de orientación, sin especificar de dónde.

Habla de seleccionar las empresas, bien por sectores que más trabajo pueden ofrecer, bien por zonas geográficas.

Marca que la primera visita, se “intentará” sea presencial, o si no es posible, de forma virtual.

Aunque en un apartado dice el horario, los plazos de atención de las consultas planteadas (48 horas), y la planificación de un día de trabajo, y no de la planificación del servicio, echamos en falta, el calendario, el cronograma y una descripción más detallada de la relación con el resto de los lotes de orientación.

Puntuación: 4 puntos.

PROCESO ENTREVISTAS Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS A VISITAR. (HASTA 5 PUNTOS).

No hay un apartado en la memoria dedicado al proceso de entrevistas y análisis de las empresas a visitar. Sí que menciona la planificación de un día de trabajo ordinario y podemos entender que esto corresponde a este apartado.

No dice cómo van a realizar el análisis de las empresas a visitar, aunque en la memoria habla, con carácter general, de estar continuamente actualizado sobre el mercado de trabajo.

Puntuación: 1,5 puntos.

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES CONTENIDOS DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

En la memoria nos habla de recursos humanos, materiales, herramientas informáticas, folletos y presentaciones y otras sinergias con intercambio de buenas prácticas con servicios de prospección de otras CCAA, y con contactos con expertos de otros servicios de prospección para aportar puntos de vista innovadores.

La memoria no contiene casi nada de metodologías innovadoras.

Puntuación: 1 puntos.

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO. (HASTA 5 PUNTOS).

En la memoria, en este apartado, la entidad presenta un informe de situación del mercado de trabajo, por sectores de actividad y por zonas geográficas.

También pone de manifiesto, ocupaciones de difícil cobertura, empresas emergentes y de perspectivas de futuro y nichos de empleo, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo.

Puntuación: 2,5 puntos.

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

En este apartado, la entidad habla de la organización de trabajo y no habla de la organización del servicio en su globalidad.

Hace constar, los recursos humanos, materiales, horarios, protocolos de prospección, sin detallarlo, formación del personal, apoyo tecnológico y evaluación e indicadores.

Puntuación: 3 puntos.

Gaztelan - CRN - F. Ilundain

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA Y ESTRATEGIA PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO. (HASTA 10 PUNTOS).

La entidad presenta un mapa conceptual del proceso de prospección por fases: Conocimiento del entorno laboral, Identificación de empresas, contacto con las empresas y medición de la satisfacción, haciendo una descripción detallada de cada una de las fases, estableciendo la estrategia a aplicar en cada una de ellas para la consecución de los objetivos del proyecto.

Puntuación: 8 puntos.

PLAN DE ACTUACIÓN. (HASTA 10 PUNTOS).

La Entidad establece un plan de actuación considerando, la selección de empresas, detallando los criterios de selección de las mismas, los protocolos de devolución de datos y coordinación con el resto de los lotes de orientación, calendario y planificación detallada por meses, y la evaluación, tanto de los procesos, como de los resultados y la satisfacción de las empresas.

Puntuación: 8 puntos.

PROCESO ENTREVISTAS Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS A VISITAR. (HASTA 5 PUNTOS).

La Entidad define un proceso de entrevistas detallado con todas sus fases, desde el conocimiento de la empresa, pasando por el contacto inicial, primera entrevista y la creación de un plan de acción.

Puntuación: 3,5 puntos.

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES CONTENIDOS DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad habla de la creación de un espacio colaborativo con el resto de los lotes de orientación, un plan de acción o itinerario personalizado para cada empresa, coordinación con servicios sociales, participación de las empresas en los procesos de orientación, emprendimiento y economía social, asesoramiento en la gestión de la diversidad y de sensibilizar a las empresas en la perspectiva de género.

Puntuación: 4 puntos.

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO. (HASTA 5 PUNTOS).

En la memoria, en este apartado, la entidad presenta un informe de situación del mercado de trabajo, por sectores de actividad y por zonas geográficas, y los nichos de empleo según los sectores más demandados, aunque no describe cómo va a realizar los mapas de empleo.

Puntuación: 2,5 puntos.

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

En este apartado, la entidad habla de los recursos humanos distribuidos por zonas geográficas, sustitución de los técnicos, reuniones de coordinación, recursos materiales, horarios de trabajo y de la prestación de los servicios.

Puntuación: 4 puntos.

Fundación Industrial Navarra (FIN)

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA Y ESTRATEGIA PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO. (HASTA 10 PUNTOS).

La entidad presenta una metodología del proceso de prospección por fases, detallando cada una de ellas, junto con la estrategia a desarrollar:

Selección de empresas, cita, preparación de la visita, entrevista, gestión de la información, seguimiento y agradecimiento y satisfacción.

Dispone de una BBDD de empresas, red de colaboradores, etc.

Puntuación: 8 puntos.

PLAN DE ACTUACIÓN. (HASTA 10 PUNTOS).

La Entidad establece un plan de actuación basado en el mapa de los polígonos industriales de Navarra, con un mapa de visitas local, sesiones informativas con entidades colaboradoras. Presenta un cronograma genérico de las actividades a realizar, y el seguimiento y las actuaciones correctoras.

Puntuación: 7 puntos.

PROCESO ENTREVISTAS Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS A VISITAR. (HASTA 5 PUNTOS).

La Entidad define un proceso de entrevistas detallado con todas sus fases, desde la selección de empresas, cierre de la cita, preparación de la visita, la realización de la entrevista la gestión de la información y el seguimiento.

Puntuación: 3,5 puntos.

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES CONTENIDOS DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad propone la metodología B2B, donde se identifican las diferentes fases del proyecto, y la utilización de varias herramientas y plataformas digitales para gestionar de manera automática y eficiente la información recabada.

Puntuación: 4 puntos.

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO. (HASTA 5 PUNTOS).

En la memoria, en este apartado, la entidad describe cómo tiene que ser un mapa de empleo, basada en las visitas realizadas, estudios de prospección de mercado laboral, la oferta formativa y de los perfiles demandados por las empresas, siempre por sectores y por zonas geográficas. También pone de manifiesto los nichos de empleo que se detecten a través de sus redes de contactos.

Puntuación: 3 puntos.

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

En este apartado, la entidad habla de los recursos a su disposición, humanos, materiales, redes de contactos, utilización de herramientas digitales, labor de difusión entre las empresas.

Presenta también la organización del servicio con periodicidad mensual y las diferentes reuniones, tanto internas como de coordinación, junto con el horario laboral.

Presenta también un mapa local de Navarra y la distribución de los polígonos de Navarra.

Puntuación: 3,5 puntos.

FUNAFOR - GRI

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA Y ESTRATEGIA PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO. (HASTA 10 PUNTOS).

En este apartado la Entidad marca como colectivo de atención a los beneficiarios en situación de riesgo o exclusión social, cuando el programa va dirigido a empresas.

Como metodología propone análisis y diagnóstico del tejido empresarial, conocimiento de las empresas y mantener el vínculo.

No presenta ninguna propuesta metodológica concreta.

Puntuación: 2 puntos.

PLAN DE ACTUACIÓN. (HASTA 10 PUNTOS).

En este apartado la entidad propone las siguientes fases:

Análisis del mercado de trabajo, acercamiento a las empresas, establecimiento de contactos, colaboración con las empresas, análisis de las ofertas e intermediación laboral (no es objeto de este programa), devolución de datos y coordinación con el resto de lotes de orientación.

No presenta un plan de actuación como tal.

Puntuación: 3 puntos.

PROCESO ENTREVISTAS Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS A VISITAR. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad no tiene un apartado para el proceso de entrevistas y análisis de las empresas. No establece ni el proceso de las entrevistas, ni el análisis de las empresas.

Puntuación: 0,5 puntos.

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES CONTENIDOS DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

No tiene ningún apartado en la memoria sobre metodologías innovadoras.

Puntuación: 0 puntos.

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad presenta en este apartado un informe de la situación del mercado de trabajo: la creación de empleo por actividades, adecuación entre oferta y demanda, análisis de las empresas que actualmente demandan empleo, por sectores y un poco por zona geográfica.

También pone de manifiesto las últimas noticias sobre las empresas que actualmente tienen abiertos procesos de selección importantes.

Pensamos que no habla de la elaboración en sí, de mapas de empleo.

Puntuación: 2,5 puntos.

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

En este apartado la entidad habla del horario de trabajo, la organización del trabajo, el apoyo tecnológico, el entorno laboral y la evaluación de las actividades.

Aunque en otro apartado, habla también de los recursos humanos y materiales y de los medios informáticos.

No vemos gran cosa sobre la organización del servicio en general.

Puntuación: 2 puntos.

KOINE

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA Y ESTRATEGIA PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO. (HASTA 10 PUNTOS).

La entidad en este apartado apuesta por la metodología procesal, en base a las siguientes fases: estudio e identificación del objeto, planificación, implementación y evaluación y difusión.

Se echa en falta profundizar un poco más en cada una de las fases, y adecuarlas al programa.

Puntuación: 5 puntos.

PLAN DE ACTUACIÓN. (HASTA 10 PUNTOS).

La entidad en este apartado presenta un plan de actuación con tres acciones: análisis de las empresas y selección de las mismas, material de difusión y primeros contactos, fase de desarrollo (información, asesoramiento, detección de necesidades y sensibilización) y fase de devolución de resultados.

Presenta también el calendario y el cronograma de implementación del plan.

Puntuación: 7 puntos.

PROCESO ENTREVISTAS Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS A VISITAR. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad describe el proyecto, detallando las fases, para llevar a cabo las entrevistas: Planificación, estructura de la entrevista, seguimiento, y una matriz para el análisis de las entrevistas.

Puntuación: 3,5 puntos.

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES CONTENIDOS DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad propone como metodologías innovadoras, la ficha de prospección de empresas y propone una base de datos para el servicio de prospección.

También propone “Elevator Pitch” como presentación verbal a las empresas, un guion de entrevistas, sesiones “café con empresas” y plataformas comunicativas como MailChimp.

Otras metodologías que propone son: herramientas en entrevista en profundidad, Análisis DAFO, Speed Networking empresarial (eventos y ferias), mentoría profesional y una matriz de evaluación.

Puntuación: 3 puntos.

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO. (HASTA 5 PUNTOS).

Aunque no presenta ningún ejemplo de cómo podría quedar Koine ha descrito el mecanismo por el que llevará a cabo la elaboración de mapas de empleo de manera bastante detallada.

Puntuación: 4 puntos.

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad se centra en el horario, en los materiales, en el tipo de prestación de los servicios (individual y grupal con la participación en eventos, ferias ...), y en la coordinación interna y externa.

Puntuación: 2 puntos.

Fundación UPNA

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA Y ESTRATEGIA PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO. (HASTA 10 PUNTOS).

Realiza una descripción del procedimiento a llevar a cabo. Describe las fases (inicio, registro de empresas, asesoramiento personalizado, visitas, entrevistas y análisis, realización de talleres, registro de información y evaluación y seguimiento.

Como estrategia propone la generación de redes, networking y talleres y eventos.

Puntuación: 5 puntos.

PLAN DE ACTUACIÓN. (HASTA 10 PUNTOS).

No establece un apartado específico del plan de actuación, aunque realiza una descripción del procedimiento a llevar a cabo. También presenta un cronograma de las actuaciones a realizar.

Puntuación: 4 puntos.

PROCESO ENTREVISTAS Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS A VISITAR. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad propone reuniones virtuales y presenciales, talleres, eventos, y presenta un modelo de entrevista.

Puntuación: 1,5 puntos.

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES CONTENIDOS DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

Como metodologías innovadoras, la entidad propone los talleres y la realización de eventos.

También propone la plataforma CONNECTUPNA, y aplicaciones de software como ERP y CRM.

Puntuación: 1 puntos.

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO. (HASTA 5 PUNTOS).

No presenta la entidad ningún apartado sobre la elaboración de mapas de empleo. Solamente presenta un modelo de cuestionario.

Puntuación: 0,5 puntos.

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad propone una organización del trabajo, no del servicio, y los recursos humanos y materiales.

Puntuación: 2 puntos.

Innovación Colectiva

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA Y ESTRATEGIA PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO. (HASTA 10 PUNTOS).

La entidad propone una metodología basada en la verificación y actualización de la información, la divulgación de la información, asistencia técnica y un proyecto de sondeos (co-diseño y Hackatones).

Como estrategia para conseguir los objetivos la entidad propone la complicidad con las empresas.

Puntuación: 4 puntos.

PLAN DE ACTUACIÓN. (HASTA 10 PUNTOS).

La entidad no propone ni calendario ni cronograma.

Habla de la sistemática para la selección de empresas, fases del procedimiento (no las desarrolla), la devolución de los datos y la coordinación con el resto de lotes de orientación.

Puntuación: 4,5 puntos.

PROCESO ENTREVISTAS Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS A VISITAR. (HASTA 5 PUNTOS).

No hay un apartado específico de tratamiento de las entrevistas. Solamente habla de la selección de empresas y propone una entrevista en profundidad.

Puntuación: 1,5 puntos.

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES CONTENIDOS DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

En este apartado la entidad habla de la metodología, ya descrita en el primer apartado. Como elementos innovadores está el proyecto de sondeos, con los co-diseños y los hackatones empresariales.

Puntuación: 2,5 puntos.

ELABORACIÓN DE MAPAS DE EMPLEO BASADOS EN NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERFILES SOLICITADOS, ESTUDIOS DE PROSPECCIÓN DEL MT Y DETECCIÓN DE NICHOS DE EMPLEO. (HASTA 5 PUNTOS).

En este apartado la entidad propone tener en cuenta la información ya existente, informes del observatorio, INE, y mercado de trabajo. Señala como variables a tener en cuenta: perfiles profesionales, habilidades de estos perfiles, ofertas de empleo. No hace referencias a la territorialidad.

Puntuación: 2 puntos.

ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO. (HASTA 5 PUNTOS).

La entidad propone recursos humanos que va a utilizar, y un sistema de colaboraciones externas que tampoco describe.

Puntuación: 0,5 puntos.

Una vez analizadas y comparadas las propuestas presentadas, las puntuaciones obtenidas en los apartados valorados por las entidades licitadoras en el Sobre B son las siguientes:

Empresa	Criterios técnicos							TOTAL CRITERIOS TÉCNICOS
	Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de activación dirigidas a colectivos y/o personas con bajo nivel de activación (Hasta 30 puntos)						Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios de prospección del MT y detección de nichos de empleo	
	Aplicación de metodologías innovadoras de intervención socio laboral	Adaptación del modelo de intervención a la realidad social, económica y geográfica	Coherencia del calendario de ejecución del servicio	Herramientas utilizadas para la prestación del servicio (hasta 10 puntos)				
Has telemáticas propias (plataformas) que permitan la interacción simultánea en entornos				Otras has telemáticas (plataformas), no propias que permitan la interacción simultánea en entornos	Has que permitan al personal técnico hacer búsquedas para facilitar el ofrecer los recursos más			
Puntuación máxima a obtener	5	10	5	2,5	2,5	5	5	40
LOTE N° 1.- Servicio de orientación para personas con discapacidad								
Agrupación COCEMFE Navarra y COCEMFE	3	7	2	2	2,5	2	1	20,5
KOINE AEQUALITAS	4	7	4	0,5	1	2	4	24,5
LOTE N° 2.- Servicio de orientación para personas en riesgo o situación de exclusión								
FUNAFOR - GRI	15	2	3,5	0	2	2,5	2,5	16,5
KOINE - ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE - ASOC. POSTHAC	3,5	7	4	1	1	2	4	25,5
GAZTELAN - SECRETARIADO GITANO - CRN - F. ILUNDAIN	4,5	7	4	2	2	4	2,5	30
ACCIÓN LABORAL	2	3	3,5	0,5	2	2,5	2,5	19
LOTE N° 3.- Servicio de orientación para el resto de las personas								
FUNDACIÓN ILUNDAIN	4,5	7	4	2	2	4	2,5	30
ACCIÓN LABORAL	2,5	3	3,5	0,5	2	2,5	2,5	19,5
FUNAFOR - GRI	15	2	3,5	0	2	2,5	2,5	16,5
RODOIA - ACCION CONTRA EL HAMBRE - ASOC. POSTHAC - ÁCTIMA - KOINE	3,5	7	4	1	1	2	4	25,5
Empresa	Criterios técnicos							TOTAL CRITERIOS TÉCNICOS
	Diseño y/o descripción de proyectos y/o actuaciones de activación dirigidas a colectivos y/o personas con bajo nivel de activación (Hasta 30 puntos)						Elaboración de Mapas de empleo basados en necesidades de empresas y perfiles solicitados, estudios	
	Descripción de la propuesta metodológica y estrategia para la consecución del objetivo del proyecto	Plan de actuación	Proceso entrevistas y análisis de las	Aplicación de metodologías innovadoras en los diferentes contenidos del servicio				
Puntuación máxima a obtener	10	10	5	5			5	40
LOTE N° 4.- Servicio de Prospección de empresas								
Acción Laboral	3,5	0	4	15	1	0	2,5	16,5
Gaztelan - CRN - F. Ilundain	8	0	8	3,5	4	0	2,5	30
FIN	8	0	7	3,5	4	0	3	29
FUNAFOR - GRI	2	0	3	0,5	0	0	2,5	10
KOINE	5	0	7	3,5	3	0	4	25,5
Fundación UPNA	5	0	4	15	1	0	0,5	24
Innovación Colectiva	4	0	4,5	15	2,5	0	2	15

En Pamplona a 30 de octubre de 2023