



Informe Técnico de la valoración de la oferta para la contratación de una campaña de publicidad nativa en México para promocionar el Camino de Santiago de Navarra, financiada con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU, en las condiciones descritas en el documento “CD23_0005_02”. SOBRE 1.

Dirección de Innovación y Cultura Empresarial

24 de noviembre del 2023

Navarra de Servicios y Tecnologías, S.A.

| C/ Orcoyen, s/n. 31011 Pamplona - Navarra |
| info@nasertic.es | www.nasertic.es
| Tel: 848 420 500 | Fax: 848 426 751



Índice

1	Objeto.....	2
2	Criterios Cualitativos (Hasta 15 puntos).....	2
2.1	Óptico detallado de alcance previsto (Hasta 5 puntos)	2
2.2	Metodología de gestión y envío de materiales (Hasta 5 puntos).....	2
2.3	Informe de resultados propuesto (Hasta 5 puntos)	2
3	Ofertas Presentadas	2
3.1	PROXIMIA HAVAS	3
3.2	AVANTE ZONA NORTE.....	3
4	Resumen de puntuaciones	3



1 Objeto

El objeto de la presente compra derivada es la contratación de una campaña de publicidad nativa en México para promocionar el Camino de Santiago de Navarra, financiada con cargo a los fondos del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, a través del programa Next Generation EU.

La presente compra se enmarca dentro de la categoría 5 (lote 5), Compra de publicidad, del Sistema Dinámico de Compra para Acciones de promoción, divulgación y análisis de mercados.

2 Criterios Cualitativos (Hasta 15 puntos)

2.1 Óptico detallado de alcance previsto (Hasta 5 puntos)

Se valorará la información detallada de alcance de la campaña sobre el target elegido, información sobre red de sites, impresiones y clicks estimados y la información específica del impacto del refuerzo en el área de Cancún en las fechas indicadas

2.2 Metodología de gestión y envío de materiales (Hasta 5 puntos)

Se valorarán los soportes para la entrega de materiales como, por ejemplo, hojas excel con especificaciones técnicas, conteo de caracteres, UTM's para seguimiento de la campaña y otras herramientas que faciliten la entrega de materiales y la gestión de la campaña.

2.3 Informe de resultados propuesto (Hasta 5 puntos)

Se valorará el formato de informe propuesto y la profundidad de datos que la empresa pueda aportar con los resultados reales obtenidos, desglosado el impacto y resultados obtenidos en la zona de Cancún en las fechas señaladas.

3 Ofertas Presentadas

Se han presentado dos ofertas dentro del plazo establecido para ello:

- PROXIMIA HAVAS
- AVANTE ZONA NORTE (En adelante Avante)

Se ha analizado la documentación de los solicitantes con el siguiente resultado para cada una de ellas:



3.1 PROXIMIA HAVAS

Revisada la documentación, se advierte que PROXIMIA HAVAS ha introducido la propuesta económica en vez de la técnica, por lo que se procede a excluir a esta empresa del procedimiento.

3.2 AVANTE ZONA NORTE

A continuación, se detalla la puntuación obtenida para cada uno de los criterios cualitativos definidos:

- Óptico detallado de alcance previsto (Hasta 5 puntos)

Presenta información detallada sobre el target elegido, fechas, información sobre las redes de sites que se usarán en campaña, así como el número de impresiones y clicks previstos en global y específicamente en la zona de Cancún tal y como se solicitaba en la licitación.

Por ello, se le otorgan los 5 puntos.

- Metodología de gestión y envío de materiales (Hasta 5 puntos)

La propuesta cuenta con una metodología detallada del procedimiento de gestión, ejemplos de las hojas Excel de especificaciones técnicas de materiales con explicaciones detalladas, conteo de caracteres y también detalla el sistema de medición y seguimiento de la campaña en base a etiquetas UTM y a píxeles de seguimiento, incluyendo más información de la solicitada como mínimo en el pliego de requisitos.

Por ello, se le otorga una puntuación de 5 puntos.

- Informe de resultados propuesto (Hasta 5 puntos)

Aunque presenta un formato adecuado y la profundidad del dato es la requerida en la licitación, incluso superando los básicos con gráficos y otros elementos, la propuesta no detalla ninguna información sobre cómo se informará el desglose de los resultados específicos de la zona de Cancún que se requería en la licitación.

Por ello, se le otorga una puntuación de 3 puntos.

4 Resumen de puntuaciones

De las puntuaciones obtenidas en la propuesta técnica se obtiene la siguiente valoración, sobre un total de 15 puntos:



CRITERIOS CUALITATIVOS (Hasta 15 puntos)	AVANTE
Óptico detallado de alcance previsto (Hasta 5 puntos)	5
Metodología de gestión y envío de materiales (Hasta 5 puntos)	5
Informe de resultados propuesto (Hasta 5 puntos)	3
Puntuación obtenida	13

En Pamplona, a 24 de noviembre de 2023.

TRIGUEROS
LABEAGA
MARIA DEL PUY
- 30639212S

Firmado digitalmente
por TRIGUEROS
LABEAGA MARIA DEL
PUY - 30639212S
Fecha: 2023.11.24
08:50:26 +01'00'

Fdo. Puy Trigueros Labeaga

Especialista en gestión de proyectos

ANDION
PEREZ
BEATRIZ -
72697093G

Firmado digitalmente
por ANDION PEREZ
BEATRIZ - 72697093G
Fecha: 2023.11.24
08:52:15 +01'00'

Fdo. Beatriz Andión Pérez