



ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN: CONTRATACIÓN DE ASISTENCIA PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE VISITAS HISTÓRICAS GUIADAS, REALIZACIÓN DE LAS SESIONES DE LA CÁMARA OSCURA, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y CONTROL DE VENTAS DE ENTRADAS.

En Tudela, a 26 de febrero de 2019, en la sala de la tercera planta de la Casa Consistorial, siendo las doce horas y cuarenta minutos, se reúnen los siguientes técnicos Municipales:

Relación de Miembros	Cargo en la Mesa
Javier Gómez Vidal	Concejal de Turismo
María Teresa Asín	Técnica de Turismo
Iñigo J Torrents Lizar (Lic. Derecho)	Licenciado en Derecho.
Miguel Chivite Sesma	Secretario Municipal

Se procede a revisar la valoración efectuada por la técnica de Turismo, del Sobre B que contiene la acreditación de solvencia técnica del licitador y propuesta técnica.

CRIT. CUALITATIVOS	SEDENA	ODOS
1.- Proyecto de funcionamiento de la Ruta. 1.1 Plan de trabajo (metodología, contenido, personal) 15 PUNTOS	Metodología: no menciona. Contenido de la Ruta; el contenido de la Ruta la basa principalmente en la descripción de edificios pero no lleva un hilo conductor de toda la Ruta histórica desde el origen de la Ciudad hasta la actualidad. Personal: -Pilar Sanchez Bazan (Coordinadora) - Lidia Álava. (Formación profesional Grado de guía) (Experiencia como Guía Turístico)** -Enrique Medrano .Grado en Historia. Practicas Oficina de Turismo. Idioma B2 ***. -Akane Pinedo (Grado Pedagogía) No experiencia. B2 en Ingles. -Débora Gordillo Diplomatura Magisterio. B1 Inglés. No experiencia. -Naomi Martínez Esteban: Tudela apuesta por el Turismo de Calidad. 1/3 de un certificado. 8 PUNTOS. La metodología no la explica y el contenido es menos detallado.	Metodología: Explica perfectamente la metodología a seguir (perfil grupo, adecuando el discurso, dudas iniciales y valoración final para comprobar dicha adecuación). Contenido: Distribuye perfectamente los tiempos de duración de las rutas históricas monumentales. -Explica de manera pormenorizada la Ruta que se va a llevar a cabo, explicando los orígenes de la Ciudad, combina datos históricos, modelos constructivos, influencias, trazados de calles, y va nombrando edificios a visitar y paradas de la Ruta; aumentando a la visita la Puerta Barroca de la Catedral y la Plaza de la Judería. Personal: Esteban España (Gerente y guía) Historia Tiene un B1 Inglés. Exp desde 2017 Javier Moracho Gil (Coordinador y Guía). Estudiante de Arquitectura. Experiencia desde 2017 -Samuel Scott Barney Blanco (Estudiante de Historia) Ingles C1 y Francés C2. Experiencia desde Junio de 2018. -Beatriz Ochoa Ariza: Estudiante de Admón y Dirección de Empresas. Guía B1 en inglés y Francés. Experiencia desde Sep de 2018 -Enrique Medrano: Historia. Ingles B1 -Sandra Reinaldo: Magisterio infantil. Ingles C1. Experiencia ámbito escolar. 15 PUNTOS. Recibe la máxima puntuación, explica la metodología y el contenido está más detallado que la otra oferta.
1.2 Itinerario de la Ruta 5 PUNTOS	Va desarrollando el itinerario por los edificios a visitar. 3 PUNTOS. La otra propuesta está más desarrollada,	Además del itinerario de la Ruta histórica va desarrollando todo lo encontrado en su recorrido, marcando tiempos y toda la historia de la ciudad. 5 PUNTOS. El apartado está más completo que la otra propuesta.

2 Funcionamiento Cámara Oscura 5 PUNTOS	Metodología: distingue entre usuarios locales y usuarios de fuera. Hace mención a visitas familiares y adapta contenidos. ... Contenido: desarrollado. 3 PUNTOS. La otra propuesta está más desarrollada,	Metodología: Explica perfectamente la metodología a seguir (perfil grupo, adecuando el discurso. Las visitas se adaptaran a los diferentes usuarios. Además se adaptará a los siguientes segmentos: T. Cultural, familiar, gastronómico y de naturaleza. Contenido: hace un repaso perfecto a la historia de Tudela a través de lo que se visualiza en la Cámara Oscura. Épocas, periodos, etc.. 5 PUNTOS. El apartado está más completo que la otra propuesta. Adaptado a grupos escolares. Tiene una guía para grupos escolares. 3 PUNTOS. La otra propuesta está mejor explicado.
2.2 Grupos escolares. 5 PUNTOS	Adaptado a grupos escolares. (un poco mejor explicado) 5 PUNTOS. El apartado está mejor explicado que la otra propuesta.	
3.- Programa de captación de usuarios. 3.1 la promoción de dichas visitas on line a través de redes sociales 7.5 PUNTOS	Creación de una WEB. -Creación de perfiles RRSS. -Campañas en facebook. -Sorteo de 100 entradas. 5,5 PUNTOS. La propuesta es menos completa, proponen mucho más en la otra oferta.	Dentro de su WEB; apartado exclusivo -Sistema de reservas online. -Creación logotipo, - Difusión de actividades en redes sociales. -Solicitudes de información. -Flyer, difusión digital de este flyer. -Diseño y difusión de cartelería. -Campañas publicitarias en verduras y puentes., -Gestión de visitas desde torremonreal@tudela.es. -Realización vídeo promocional y su difusión digital. -Pegatinas identificativas. -Prácticas en la empresa (se reflejara en medios) -Contactos con medios locales. 7 PUNTOS. La propuesta es más completa.
3.2 Otras acciones de promoción 7.5 PUNTOS	Campaña anual de mailing. -Sorteo de entradas a hoteles. -12 visitas a colegios. -13 visitas anuales. 4 PUNTOS. La propuesta es menos completa, proponen mucho más en la otra oferta.	4 sesiones en horario nocturno. - 10.000 unidades del flyer. -Distribución de este flyer. -Realización de carteles y su distribución. -Banderola tipo vela. -Mesa con información en distintas épocas, semana santa, fiestas verdura, etc. -1 sesión lúdica cultural para niños. -2 sesiones del conocimiento de la torre Monreal para colegios. -Impresión de pegatinas. Se propone un concurso interescolar de maquetas de la Torre Monreal. ----- (NO LO HEMOS VALORADO) -Posibilidad de hacer otras visitas con recorridos distintos. Video promocional de Tudela para su reproducción en la televisión de la Torre Monreal. 3 visitas simultáneas. (3 guías de la empresa a la vez) Con solo una antelación de 24 horas se pueden fijar visitas. -Se elaboraran entradas gratuitas para su contabilización. 7 PUNTOS. La propuesta es más completa.

4.- Mejoras. 5 PUNTOS	No presentan títulos de idiomas. SUBSANAR*. PENDIENTE DE VALORAR	Gestión y trámite de visitas y perfecto idiomas con títulos. 5 PUNTOS.
-----------------------	---	---

* No presentan títulos de idiomas, por lo que por parte de la mesa solicita la aclaración de este punto por parte de PLENA a los efectos de que aporten las titulaciones para proceder a la valoración de este apartado.

En base a la valoración efectuada y pendientes de la acreditación de la titulación por parte de SEDENA, la puntuación provisional sería la siguiente:

CRIT. CUALITATIVOS	SEDENA	ODOS
1.- Proyecto de funcionamiento de la Ruta.	TOTAL: 11 PUNTOS	TOTAL: 20 PUNTOS
1.1 Plan de trabajo (metodología, contenido, personal) 15 PUNTOS	8 PUNTOS.	15 PUNTOS.
1.2 Itinerario de la Ruta 5 PUNTOS	3 PUNTOS.	5 PUNTOS.
2.Funcionamiento Cámara Oscura	TOTAL: 8 PUNTOS	TOTAL: 8 PUNTOS
2.1 5 PUNTOS	3 PUNTOS.	5 PUNTOS.
2.2 Grupos escolares. 5 PUNTOS	5 PUNTOS.	3 PUNTOS.
3.- Programa de captación de usuarios.	TOTAL: 9,5 PUNTOS	TOTAL: 14 PUNTOS
3.1 la promoción de dichas visitas on line a través de redes sociales 7.5 PUNTOS	5,5 PUNTOS.	7 PUNTOS.
3.2 Otras acciones de promoción 7.5 PUNTOS	4 PUNTOS.	7 PUNTOS.
4.- Mejoras. 5 PUNTOS	PENDIENTE DE VALORAR	5 PUNTOS.
TOTAL	28,50	47

La mesa de contratación se reunirá nuevamente transcurrido el plazo para subsanar la titulación del apartado 4 por parte de SEDENA y proceder previo anuncio a la apertura del Sobre C. No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la reunión, siendo las trece horas y quince minutos, levantándose acta, que firman los componentes de la Mesa, y conmigo el Secretario, de que certifico.

Autorizado: El Secretario.

