

ADENDA 2 ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE 1**ACUERDO MARCO PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN CON DESTINO A LAS SOCIEDADES PÚBLICAS DEL GOBIERNO DE NAVARRA.**

Siendo las 13:00 horas del día 11 de octubre de 2023, según lo dispuesto en la estipulación 19 de las "Condiciones Reguladoras, se constituye la mesa de contratación con la asistencia de las personas que a continuación se relacionan:

- Presidente: Juan Barberán González (CPEN).
- Secretaria: Sara Lizarraga Urzay (CPEN).
- Vocal: Itxaso Laita Apesteguía (CPEN).
- Vocal: Laura Juampérez (NICDO)
- Vocal: Puy Trigueros (NASERTIC)

Criterio de selección 2. Cualificación y experiencia del equipo**Lote 1**

Efectuado el requerimiento de aclaración a cinco de las entidades licitadoras con fecha 26 de septiembre de 2023, se presenta documentación complementaria por parte de todas ellas.

De conformidad con lo dispuesto en la estipulación 21.2 de las Condiciones Reguladoras se procede a calificar las propuestas con el resultado que se indica a continuación. La justificación de la puntuación de cada entidad se adjunta como adenda a la presente acta.

LOTE 1	2.1	2.2.1.a	2.2.1.b	2.2.1.a'	2.2.1.b'	2.2.2. (in)	2.2.2. (eus)	2.2.3	2.2.4	Puntos
BRANDOK	5	15	6	15	6	3	0	5	15	70
CIGANDA	0	15	2	15	2	3	0	0	0	37
CHOURRUNT	5	15	6	7	3	3	5	10	15	69
ERREA	5	15	6	15	6	3	0	10	15	75
GABINETEISEIS	5	15	6	15	3	2	5	5	5	61
LA LLORONA	5	15	6	15	6	3	0	10	15	75
LA VACA PÚRUPURA	5	15	6	15	6	3	0	10	15	75
NACAP	5	15	6	15	6	3	0	10	15	75
PROYECTA	5	15	6	15	6	0	0	5	15	67

Lote 2

Efectuado el requerimiento de aclaración a doce de las entidades licitadoras con fecha 26 de septiembre de 2023, se presenta documentación complementaria por parte de once de ellas.

De conformidad con lo dispuesto en la estipulación 21.2 de las Condiciones Regulatorias se procede a calificar las propuestas con el resultado que se indica a continuación. La justificación de la puntuación de cada entidad se adjunta como adenda a la presente acta.

LOTE 2	2.1	2.2.1.a	2.2.1.b	2.2.2 (in)	2.2.2 (eus)	2.2.3	2.2.4	2.2.5	Puntos
ARTWORKS	5	20	7	0	0	5	15	10	62
BRANDOK	5	20	7	2	0	15	15	10	74
BRANDVERTISING	5	20	7	0	0	5	5	10	52
C DE COMUNICACIÓN	5	20	7	0	3	5	0	0	40
CIGANDA	0	20	4	0	0	0	0	0	24
CRISTINA VERGARA	0	20	7	2	0	5	15	10	59
ESTUDIO KEY	5	20	7	3	0	5	0	5	45
EVA CHOURRAUT	5	20	7	0	0	5	0	0	37
GARLIC	0	10	7	0	0	5	0	0	22
GIMENO	5	20	7	2	0	5	15	10	64
HEDA	5	10	4	3	5	15	0	0	42
IGNACIO LOPEZ	5	20	7	3	0	5	0	0	40
JAVIER ERREA	5	20	7	3	0	15	15	10	75
JOSE MANUEL	5	20	4	0	0	0	0	0	29
JUAN ANTUÑANO	5	20	7	0	3	15	15	10	75
LA LLORONA	5	20	7	2	0	15	15	10	74
LA VACA PURPURA	5	20	7	3	0	5	15	5	60
NACAP	5	20	7	3	0	5	15	10	65
OSCAR FRANCISCO	5	20	7	0	0	5	15	2	54
PRODUCCIONES MIC	5	10	4	0	0	5	0	0	24
PROYECTA	5	20	7	0	0	5	15	2	54
RAUL NARROS	5	20	2	0	0	5	0	0	32
REBECA ARRARÁS	5	20	7	0	5	0	15	5	57
RYPPLS	5	20	4	0	0	15	0	10	54
SORTZE LANA	5	20	0	0	0	0	0	0	25
UNA DE BRAVAS	0	20	4	0	0	5	0	10	39
WELLDONE	5	20	7	0	0	15	15	10	72

Lote 3

Efectuado el requerimiento de aclaración a siete de las entidades licitadoras con fecha 26 de septiembre de 2023, se presenta documentación complementaria por parte de seis de ellas.

De conformidad con lo dispuesto en la estipulación 21.2 de las Condiciones Regulatorias se procede a calificar las propuestas con el resultado que se indica a continuación. La justificación de la puntuación de cada entidad se adjunta como adenda a la presente acta.

LOTE 3	2.2.1.a	2.2.1.b	2.2.2. (in)	2.2.2. (eus)	2.2.3	2.2.4	Puntos
ARTWORKS	20	0	0	0	5	5	30
BRANDOK	30	8	5	0	5	15	63
GARLIC	30	0	5	5	15	0	55
JAVIER ERREA	30	2	5	0	15	15	67
JOSE MANUEL PINTO	10	2	0	0	0	0	12
LA VACA PURPURA	30	8	5	0	15	15	73
NACAP	30	8	5	0	15	15	73
ORBETEC	0	0	0	0	15	0	15
PROYECTA	30	8	0	0	5	15	58
RAUL NARROS	30	2	3	0	5	0	40
REBECA ARRARÁS	10	8	3	7	15	15	58
RYPPLS	30	2	3	0	15	5	55

Lote 4

Efectuado el requerimiento de aclaración a una de las entidades licitadoras con fecha 26 de septiembre de 2023, se presenta documentación complementaria.

De conformidad con lo dispuesto en la estipulación 21.2 de las Condiciones Reguladoras se procede a calificar las propuestas con el resultado que se indica a continuación. La justificación de la puntuación de cada entidad se adjunta como adenda a la presente acta.

LOTE 4	2.2.1.a	2.2.1.b	2.2.3	2.2.4	2.2.5	Puntos
BRANDVERTISING	25	8	10	10	0	53
IÑAKI ZALDUA	15	5	0	0	0	20
LA LLORONA	25	8	0	10	10	53
LA VACA PURPURA	25	8	10	0	0	43
PROYECTA	25	5	10	10	0	50
PUJOL EQUISOAIN	25	2	10	10	0	47

Lote 5

Efectuado el requerimiento de aclaración a cuatro de las entidades licitadoras con fecha 26 de septiembre de 2023, se presenta documentación complementaria por parte de tres de ellas.

De conformidad con lo dispuesto en la estipulación 21.2 de las Condiciones Reguladoras se procede a calificar las propuestas con el resultado que se indica a continuación. La justificación de la puntuación de cada entidad se adjunta como adenda a la presente acta.

LOTE 5	2.2.1 a	2.2.1 b	2.2.2 (in)	2.2.2 (eus)	2.2.3	2.2.4	2.2.6	Puntos
601 PRODUCCIONES	20	8	0	0	0	0	7	35
BRANDVERTISING	20	8	0	0	10	10	7	55
GARLIC & WATERS	20	0	2	0	10	0	0	32
JAVIER ERREA	20	8	0	0	10	10	7	55
JAVIER NOAIN	20	8	0	0	10	10	7	55
JESUS IRIARTE	20	2	0	0	0	0	7	29
LA VACA PURPURA	20	8	0	0	10	0	7	45
MIGUEL ERASO	20	8	0	0	10	10	7	55
NAVARRA SERVICIOS AUDIOVISUALES	20	8	0	0	0	10	7	45
PROYECTA	20	8	0	0	10	0	0	38
RYPPLS	20	2	2	0	0	10	7	41
SE HACE SABER	20	8	3	0	10	10	7	58

RESUMEN DE PUNTUACIÓN Y CLASIFICACIÓN FINAL.

A continuación, se procede a realizar el resumen de puntuación y clasificación final, considerando la puntuación obtenida en el sobre 1 para todas las entidades licitadoras admitidas.

LOTE 1	1. Precio	2. Cualificación y experiencia	Total
BRANDOK	15,39	70,00	85,39
CIGANDA	8,73	37,00	45,73
CHOURRAUT	9,27	69,00	78,27
ERREA	7,12	75,00	82,12
GABINETESEIS	7,25	61,00	68,25
NACAP	6,59	75,00	81,59
LA LLORONA	19,38	75,00	94,38
LA VACA PÚRPURA	7,70	75,00	82,70
PROYECTA	11,60	67,00	78,60

Las 7 ofertas que mayor puntuación obtienen en el lote 1 son:

- BRANDOK
- EVA CHOURRAUT
- ERREA
- NACAP
- LA LLORONA
- LA VACA PÚRPURA
- PROYECTA

LOTE 2	1. precio	2. Cualificación y experiencia	Total
ARTWORKS	9,41	62,00	71,41
BRANDOK	9,88	74,00	83,88
BRANDVERTISING	3,53	52,00	55,53
C DE COMUNICACIÓN	10,59	40,00	50,59
CIGANDA	7,06	24,00	31,06
CRISTINA VERGARA	10,12	59,00	69,12
ESTUDIO KEY	4,71	45,00	49,71
EVA CHOURRAUT	14,12	37,00	51,12
GARLIC	7,53	12,00	19,53
GIMENO	5,88	64,00	69,88
HEDA	3,53	42,00	45,53
IGNACIO LOPEZ	9,88	40,00	49,88
JAVIER ERREA	4,24	75,00	79,24
JOSE MANUEL	3,53	29,00	32,53
JUAN ANTUÑANO	3,53	75,00	78,53
LA LLORONA	11,53	74,00	85,53
LA VACA PURPURA	4,71	60,00	64,71
NACAP	7,06	65,00	72,06
OSCAR FRANCISCO	13,18	54,00	67,18
PRODUCCIONES MIC	20,00	24,00	44,00
PROYECTA	7,06	54,00	61,06
RAUL NARROS	10,59	22,00	32,59
REBECA ARRARÁS	8,47	57,00	65,47
RYPPLES	7,41	54,00	61,41
SORTZE LANA	3,53	25,00	28,53
UNA DE BRAVAS	4,00	39,00	43,00
WELLDONE	4,24	72,00	76,24

Las 7 ofertas que mayor puntuación obtienen en el lote 2 son:

- ARTWORKS
- BRANDOK
- ERREA
- JUAN ANTUÑANO
- LA LLORONA
- LA VACA PÚRPURA
- NACAP
- WELLDONE

LOTE 3	1. precio	2. Cualificación y experiencia	Total
ARTWORKS	16,20	30,00	46,20
BRANDOK	16,86	63,00	79,86
GARLIC	12,14	55,00	67,14
JAVIER ERREA	7,44	67,00	74,44
JOSE MANUEL PINTO	6,00	12,00	18,00
LA VACA PURPURA	8,10	73,00	81,10
NACAP	12,15	73,00	85,15
ORBETEC	11,97	15,00	26,97
PROYECTA	12,00	58,00	70,00
RAUL NARROS	18,00	40,00	58,00
REBECA ARRARÁS	14,28	58,00	72,28
RYPPLS	12,60	55,00	67,60

Las 7 ofertas que mayor puntuación obtienen en el lote 3 son:

- BRANDOK
- JAVIER ERREA
- LA VACA PÚRPURA
- NACAP
- PROYECTA
- REBECA ARRARÁS
- RYPPLS

LOTE 4	1. precio	2. Cualificación y experiencia	3. Reducción de plazos	Total
BRANDVERTISING	6,58	53,00	11,83	71,41
IÑAKI ZALDUA	7,17	20,00	11,83	39,00
LA LLORONA	4,28	53,00	11,83	69,10
LA VACA PURPURA	1,93	43,00	17,00	61,93
PROYECTA	0,00	50,00	0,00	50,00
PUJOL EQUISOAIN	3,32	47,00	8,87	59,19

Las 5 ofertas que mayor puntuación obtienen en el lote 4 son:

- BRANDVERTISING
- LA LLORONA
- LA VACA PÚRPURA
- PROYECTA
- PUJOL

LOTE 5	1. precio	2. Cualificación y experiencia	3. Reducción de plazos	Total
601 PRODUCCIONES	1,33	35,00	8,50	44,83
BRANDVERTISING	11,98	55,00	0,00	66,98
GARLIC & WATERS	13,18	32,00	8,50	53,68
JAVIER ERREA	3,64	55,00	8,50	67,14
JAVIER NOAIN	9,47	55,00	17,00	81,47
JESUS IRIARTE	10,19	29,00	14,88	54,07
LA VACA PURPURA	6,32	45,00	8,50	59,82
MIGUEL ERASO	15,42	55,00	8,50	78,92
NAVARRA SERVICIOS AUDIOVISUALES	13,28	45,00	17,00	75,28
PROYECTA	0,00	38,00	0,00	38,00
RYPPLS	5,04	41,00	12,75	58,79
SE HACE SABER	2,63	58,00	0,00	60,63

Las 5 ofertas que mayor puntuación obtienen en el lote 5 son:

- BRANDVERTISING
- JAVIER ERREA
- JAVIER NOAIN
- MIGUEL ERASO
- NAVARRA SERVICIOS AUDIOVISUALES

Por ello, se acuerda solicitar a estas entidades la documentación recogida en la estipulación 22 de las Condiciones Reguladoras, indicando que la Mesa de Contratación examinará la documentación aportada y en el caso que sea conforme a lo previsto en las Condiciones Reguladoras, elevará las propuestas de selección al órgano de contratación.

En este sentido, se acuerda facultar a la Secretaria de la Mesa de Contratación, para la remisión de la solicitud de la documentación.

Si la documentación no cumpliera las condiciones establecidas, la mesa de contratación realizará una nueva propuesta de selección a la empresa licitadora siguiente a aquella, que haya obtenido mayor valoración entre el resto de ofertantes.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizado el presente acto de calificación.

Firma la Mesa de Contratación

Juan Barberán González (CPEN).

Sara Lizarraga Urzay (CPEN).

Itxaso Laita Apesteguía (CPEN)

Laura Juampérez (NICDO)

Puy Trigueros (NASERTIC)