

## **PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN, MEDIANTE SISTEMA DINÁMICO DE COMPRA, DE ESPACIOS Y SOPORTES PARA LA DIFUSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA MARCA “TURISMO DE NAVARRA”.**

### **ACTA Nº 6: ADMISIÓN DOCUMENTACIÓN Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL LOTE 4 DE LA “CAMPAÑA OTOÑO DE TURISMO NAVARRA 2023”**

En el Palacio de Navarra, siendo las 12:00 horas del día 6 de septiembre de 2023, se reúnen los siguientes miembros de la mesa de contratación del procedimiento identificado en el encabezamiento:

- Don David Chivite Pérez, Director del Servicio de Comunicación, que actúa como Presidente.
- Don Juan José Balerdi Usabiaga, Jefe de Sección de Publicidad Institucional, Redes Sociales y Medios Audiovisuales.
- Doña M<sup>a</sup> Teresa Fernández Baraibar, Técnica de Administración Pública (Rama Jurídica) de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales, que actúa como vocal-secretaria.

No asisten al presente acto, habiendo excusado previamente su ausencia don José María Aldasoro Oyarzábal, interventor delegado en el Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior y doña Janire Arrondo Maguregi, periodista de la Sección de Publicidad Institucional, Redes Sociales y Medios Audiovisuales. Existiendo quórum suficiente, se procede a la constitución de la Mesa de Contratación con la asistencia de las personas relacionadas anteriormente.

Por parte de la Secretaria se informa a la Mesa que, tal y como se acordó en sesión celebrada el día 29 de agosto de 2023, se requirió a la empresa MEDIA TALENT, SL la acreditación de la posesión y validez de los documentos relacionados los pliegos reguladores.

Así mismo informa que la empresa MEDIA TALENT, SL ha presentado, dentro del plazo de 10 días naturales, la documentación requerida, por lo que se procede a examinarla.

Analizada la citada documentación se comprueba que la misma es conforme a las exigencias previstas en los pliegos reguladores de la contratación, por lo que, se acuerda por unanimidad elevar al órgano de contratación propuesta de adjudicación en los siguientes términos:

1º. Proponer la adjudicación del contrato de servicios Campaña de Otoño de Turismo Navarra, publicidad en televisión, a la licitadora MEDIA TALENT, SL con CIF

B87234555, quien ha obtenido la puntuación de 100 puntos, por resultar la proposición más ventajosa con el menor precio.

2º. El precio de adjudicación del contrato referido asciende a 8.350 euros (IVA no incluido).

3º. Elevar esta propuesta de adjudicación al órgano de contratación, a fin de que proceda a la adjudicación del contrato.

Siendo las 12:10 horas y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión en el lugar y fecha arriba indicados, extendiéndose la presente acta, que firman los asistentes a aquélla.

Juan José Balerdi Usabiaga  
(Vocal)

David Chivite Pérez  
(Presidente)

Mª Teresa Fernández Baraibar  
(Secretaria)