



INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LA OFERTA CUALITATIVA DEL EXPEDIENTE N° CONT_SUMINISTRO/2022/15 PARA LA CONTRATACIÓN DEL DISEÑO, ELABORACIÓN, SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE EXPERIENCIAS SF365 UBICADO EN EL "CUERPO DE GUARDIA" DEL PORTAL ROCHAPEA DE PAMPLONA, EN EL MARCO PRTR FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXTGENERATIONEU

1. OFERTAS PRESENTADAS

Con fecha 17/05/2023 se procedió a la apertura de los sobres B de las empresas que han presentado oferta al presente expediente de licitación, indicadas a continuación:

- Arena-Ostiz-Khale
- Elamedia Estudios Cinema Services S.L.

2. CRITERIOS DE VALORACIÓN

De acuerdo con el apartado L de las Condiciones Particulares del Contrato (en adelante, CPC), los criterios de adjudicación objeto de valoración en el presente informe son los establecidos a continuación:

1.1. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO EXPOSITIVO. "QUÉ SE VA A EXPERIMENTAR". Puntuación máxima 10 puntos.

El proyecto presentado deberá contener el relato y justificar su desarrollo dentro de los objetivos planteados en el contrato. Contendrá una descripción del espacio, el recorrido de la visita y el guion expositivo para cada uno de los ámbitos. Además, deberá realizar una propuesta de exposiciones temáticas temporales basadas en el archivo documental del Ayuntamiento de Pamplona.

1.2. FUNCIONAMIENTO DE LA VISITA. Puntuación máxima 5 puntos.

La propuesta especificará el funcionamiento general de la visita, teniendo en cuenta el público general o grupos concertados, los medios tecnológicos a utilizar, la accesibilidad del espacio; así como las exposiciones temporales.

1.3. CREATIVIDAD GENERAL "CÓMO SE TRASLADA LA EXPERIENCIA". Puntuación máxima 10 puntos.

El proyecto contendrá la descripción de todos los elementos interpretativos y experienciales: soluciones adoptadas, formatos, tecnología utilizada, soportes expositivos, diseño gráfico, etc.

1.4. PLANIMETRÍA, SOPORTES EXPOSITIVOS Y ELEMENTOS TECNOLÓGICOS "FORMATOS Y HERRAMIENTAS". Puntuación máxima 10 puntos.



Se presentará una descripción física del espacio junto a planos en los que se identifiquen los elementos que componen la propuesta, tanto materiales como soportes expositivos y elementos tecnológicos.

Además, se incluirá una memoria de calidades. Se valorará la propuesta gráfica del centro y su aplicación en el espacio física y elementos expositivos.

1.5. ESTUDIO ECONÓMICO. Puntuación máxima 5 puntos.

La empresa licitadora presentará un estudio económico que tendrá en cuenta los gastos generados por el funcionamiento de la infraestructura durante los 10 primeros años de la actividad contados desde la fecha de apertura del Centro. El estudio deberá contener todos los gastos ligados a la apertura y funcionamiento tanto de los materiales, como de las tecnologías y los propios del edificio: los de reposición de los materiales y tecnologías, los de mantenimiento, los gastos generales (teniendo en cuenta un precio constante durante el periodo de estudio de 0,197508 euro/kWh de electricidad), los gastos de licencias y otros gastos que, según el proyecto, deban tenerse en cuenta para el funcionamiento del centro. No se considerarán los gastos de personal. Para el estudio se presumirá una apertura diaria de 8 horas durante los 365 días del año. Se valorará la claridad y detalle del estudio, así como aquellas propuestas económicamente más sostenibles.

1.6. CALIDAD DE LOS ELEMENTOS TECNOLÓGICOS. Puntuación máxima 10 puntos.

En la memoria se indicarán, a grandes rasgos, los elementos tecnológicos que se emplearán en el Centro Experiencias SF365, (no solamente los de los elementos orientados a la exposición, sino también los posibles equipos de gestión, de accesos, vigilancia, comunicaciones, impresión, iluminación, etc.) y sus características técnicas principales. En función de las diferentes soluciones planteadas, se valorará la calidad de los distintos elementos tecnológicos que se proponga emplear analizando, en función de su cometido, las características técnicas de sonido, imagen, impresión, capacidad, comunicación, o cualquier otra característica específica que se proponga utilizar.

3. VALORACIÓN REALIZADA

La valoración de los criterios sujetos a juicio de valor establecidos en el apartado L de las CPC es la siguiente:

1. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO EXPOSITIVO. "QUÉ SE VA A EXPERIMENTAR". Puntuación máxima 10 puntos.

Arena-Ostiz-Khalet: 8 puntos

Cumple con el requerimiento establecido en el pliego técnico en el que se definen tres espacios constructivos y funcionalidades: el área de recepción y atención al visitante, el área de información y, el área de experiencia.

Define correctamente el público objetivo, temática y orientación.



El contenido y relato expositivo es detallado y con elevado componente intangible vinculado a la vertiente más emocional, social, humana, religiosa, cultural y simbólica de la fiesta, más allá de los aspectos más conocidos a nivel general (encierros, San Fermín, pañuelo rojo, etc.). Denota un profundo conocimiento de los sanfermines desde la perspectiva más amplia y no sólo de los hitos reconocidos (encierro, pañuelo rojo, El pobre de mí, etc.). Propone la reutilización de materiales creados para el Centro Temático del Encierro y los Sanfermines.

Propuesta que pone en valor el edificio histórico en el que se desarrolla. Es respetuosa con la simbología, solemnidad y materiales nobles del espacio, intentando la mínima intervención sobre las paredes y la arquitectura del edificio.

El espacio expositivo principal consiste en una caja escénica como espacio experiencial de inmersión en el que la imagen del espectador forma parte del show y sus movimientos lo modifican a partir de espejos espía y otros recursos. En este espacio se propone el uso de recursos sensoriales (vibración, iluminación, sonido ambiente, etc.) más allá de las imágenes para reforzar el mensaje y componente experiencial.

Este relato o “*storytelling*” es original y consigue acercar a las sensaciones de la fiesta de caos y orden al mismo tiempo y el planteamiento de la visita permite que sea más intemporal y que sea disfrutada varias veces sin sensación de repetición.

Aportación de 5 exposiciones temporales (se solicitan como mínimo 3) vinculadas a los Sanfermines desde temáticas como el arte y la pintura, la cinematografía, la cartelería y la religión a partir de la vinculación de los Sanfermines y el Camino de Santiago.

Elamedia Estudios Cinema Services, S.L.: 1 punto

La propuesta no cumple con el requerimiento establecido en el pliego técnico en el que se definen tres espacios constructivos y funcionalidades: el área de recepción y atención al visitante, el área de información y; el área de experiencia.

La propuesta expositiva está poco detallada. Además, refleja un gran desconocimiento de la fiesta haciendo alusión a aspectos de la fiesta inexistentes, tales como el pregón, el torneo, y otros existentes pero muy poco relevantes en el conjunto de la programación como el teatro.

Propone una maqueta de Pamplona como recurso principal sobre el que se centra el discurso expositivo en el que se proyecte la evolución de la fiesta. El resto de la propuesta expositiva se centra principalmente en audiovisuales de larga duración proyectados sobre pantallas. Se complementa con vinilos sobre soportes.

Poca innovación en contenidos, que se presentan muy genéricos y sin información detallada. No hace alusión a la parte emocional del “*storytelling*” de los sanfermines.

El medio de presentación de los contenidos no se estima que sea el más eficaz a la hora de transmitir el mensaje que se pretende transmitir al espectador por su larga duración (vídeos de entre 2 y 4 minutos).

En general, la propuesta de visita no logra crear una experiencia inmersiva completa al visitante.

Las exposiciones temporales propuestas no tienen relación alguna con los sanfermines y la ciudad de Pamplona. Se proponen temáticas sobre las que ya hay otros espacios expositivos en Navarra y que no aportan interés al centro de experiencias SF365 por lo que no se consideran apropiados.

2. FUNCIONAMIENTO DE LA VISITA. Puntuación máxima 5 puntos.

Arena-Ostiz-Khale-Part. Conjunta: 4,5 puntos

Reparto adecuado del espacio combinando los tres espacios expositivos y funcionalidades básicas. Se describe de forma concisa el uso y contenido para cada uno de los tres espacios del edificio: recepción, información y área experiencial.

La imagen gráfica se basa en elementos sencillos en el que destacan tres colores: el blanco, el rojo y el negro.

Presenta un recorrido circular que fomenta la correcta gestión del espacio y público. Iniciándose desde la recepción, el visitante construye el relato al tiempo que recorre el espacio.

Es un recorrido fluido y sencillo de seguir, obligado, pero de una manera sutil que permite que sea rápido si el contexto lo requiere por haber mucha afluencia de visitantes evitando aglomeraciones, pero también se presta a realizar un recorrido más pausado.

Elamedia Estudios Cinema Services, S.L.: 1 punto

El espacio se presenta como una estructura abierta en la que se coloca un mobiliario separador. Los elementos expositivos se distribuyen a lo largo del espacio abierto lo que dificulta la gestión de grupos y visitante individuales.

Por otra parte, el funcionamiento de la visita es ambiguo, ya que se inicia en el área de información y expositiva y finaliza en el área de recepción, lo que puede ocasionar que el visitante no reciba bien las instrucciones de visita o la información necesaria para realizarla. Este aspecto puede provocar aglomeraciones y flujos contradictorios dentro del espacio central.

La propuesta no indica la existencia de un punto o espacio de recepción al visitante, por lo que la visita se inicia libremente sin punto de partida referente.

El uso de una pantalla táctil, en el lugar en el que está planteada. también puede provocar “cuellos de botella” en el flujo de la visita.

No se hace referencia a criterios de accesibilidad.



3. CREATIVIDAD GENERAL "CÓMO SE TRASLADA LA EXPERIENCIA". Puntuación máxima 10 puntos.

Arena-Ostiz-Khale: 9 puntos

La experiencia se traslada al visitante mediante un laberinto de recorrido circular el interior de una caja de experiencias visuales y sonora.

El espacio permite la integración e interactividad del espectador en la exposición principal, formando parte del show y modificándolo con sus movimientos.

Uso de tecnología de tinta electrónica en lugar de paneles expositivos para no intervenir sobre muros y paredes del edificio.

Los recursos expositivos que se ofertan resultan muy originales y atractivos potenciando una experiencia más inmersiva: atmósferas sonoras por zonas, vibración del suelo al ritmo de las imágenes y audio, recorrido circular.

Propuesta de recursos de reclamo al visitante y de promoción del espacio (pañuelos rojos ligados en rejas de ventanas y en los monumentos de Pamplona) en el entorno del Centro de experiencias.

Elamedia Estudios Cinema Services, S.L.: 4 puntos

La experiencia se basará en proyecciones con audiovisuales y contenidos gráficos. El audiovisual principal se proyectará sobre la maqueta de la ciudad de Pamplona y le servirá como soporte para la explicación del vídeo proyectado sobre ella. La calidad de la imagen proyectada sobre la maqueta no será de tan buena definición como si se proyectara en un espacio plano.

Finalización gamificada de la visita a partir de una pantalla táctil, aunque el contenido del juego muestra la vertiente más tónica de la fiesta (encierros, pañuelos rojos, etc.).

4. PLANIMETRÍA, SOPORTES EXPOSITIVOS Y ELEMENTOS TECNOLÓGICOS "FORMATOS Y HERRAMIENTAS". Puntuación máxima 10 puntos.

Arena-Ostiz-Khale: 9 puntos

Soportes tecnológicos:

- Videowall situado tras el mostrador con cartelería digital e imágenes culturales de los sanfermines.
- Combinación de materiales y display en pared en forma de L con contenidos dinámicos, pero no explosivos mediante 4 pantallas en horizontal. Cuatro pantallas en vertical "tablones digitales" unificadas a las horizontales para seguir un solo discurso, reflejan la luz.



- En otra parte de la L, se establecerá una pantalla grande en formato vertical dividida en sectores, personaje sobre fondo negro, subtítulos y lenguaje de signos.
- Área de experiencia infinity room con espejos espía
- Banda sonora (altavoces ocultos que permitirán generar seis zonas de audio diferente).
- Vibración (transmisores de vibración bajo el suelo).

Iluminación general con proyectores led ocultos, iluminación con las pantallas

Climatización impulsando aire a distancia.

Se aportan planos e infografía detallados del proyecto. También renders y diseños que permiten la visualización de los futuros espacios y exposiciones. Así como información de las calidades de los elementos.

Elamedia Estudios Cinema Services, S.L.: 4 puntos

El proyecto presenta tres monitores, dos pantallas led y tres proyecciones en el espacio expositivo y una pantalla táctil en la parte final del recorrido, recurso que presenta dificultades de mantenimiento con el uso en el tiempo. Por otra parte, se instalará un vinilo de corte impreso con introducción narrativa textual al museo. Todos ellos son recursos desconexos y con poca cualificación en un espacio expositivo de las características que se pretende conseguir en el "Centro de experiencias SF365".

Se aporta planimetría muy elemental y poco detallada lo que representa la escasa ambición de la propuesta. Se presentan también infografías renders y diseños de los espacios sin entrar al detalle en algunos casos. No se aporta la memoria de las calidades de los elementos.

5. **ESTUDIO ECONÓMICO.** Puntuación máxima 5 puntos.

Arena-Ostiz-Khale: 2,5 puntos

El estudio económico de los gastos generados por el funcionamiento de la infraestructura durante los 10 primeros años de la actividad contados desde la fecha de apertura del Centro contiene todos los gastos ligados a la apertura y funcionamiento, detallados de manera clara y detallada mediante una tabla, siendo económicamente sostenible. A pesar del gran número de dispositivos tecnológicos, el consumo energético es reducido.

No incluye gastos relativos a las amortizaciones o renovaciones de los equipos.

Elamedia Estudios Cinema Services, S.L.: 2 puntos

El estudio económico de los gastos generados por el funcionamiento de la infraestructura durante los 10 primeros años de la actividad contados desde la fecha de apertura del Centro contiene todos los gastos ligados a la apertura y funcionamiento, detallados de manera clara



y detallada mediante texto descriptivo, siendo económicamente sostenible. El consumo energético es relativamente alto, teniendo en cuenta el número reducido de elementos tecnológicos de la propuesta.

No incluye gastos relativos a las amortizaciones o renovaciones de los equipos.

6. CALIDAD DE LOS ELEMENTOS TECNOLÓGICOS. Puntuación máxima 10 puntos.

Arena-Ostiz-Khale. 9 puntos

La calidad de los elementos tecnológicos propuestos cumple las características técnicas de sonido, imagen, impresión, capacidad, comunicación... cumpliendo la función de su cometido.

Elamedia Estudios Cinema Services, S.L.: 9 puntos

La calidad de los elementos tecnológicos propuestos cumple las características técnicas de sonido, imagen, impresión, capacidad, comunicación... cumpliendo la función de su cometido.

4. RESUMEN PUNTUACIÓN

CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	Arena-Ostiz-Khale	Elamedia Estudios Cinema Services, S.L.
1.1. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO EXPOSITIVO. "QUÉ SE VA A EXPERIMENTAR".	10	8	1
1.2. FUNCIONAMIENTO DE LA VISITA.	5	4,5	1
1.3. CREATIVIDAD GENERAL "CÓMO SE TRASLADA LA EXPERIENCIA".	10	9	4
1.4. PLANIMETRÍA, SOPORTES EXPOSITIVOS Y ELEMENTOS TECNOLÓGICOS "FORMATOS Y HERRAMIENTAS".	10	9	4
1.5. ESTUDIO ECONÓMICO.	5	2,5	2
1.6. CALIDAD DE LOS ELEMENTOS TECNOLÓGICOS.	10	9	9
TOTAL	50	42	21



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010

**ÁREA DE GOBIERNO ESTRATÉGICO,
COMERCIO Y TURISMO**

Turismo

**GOBERNU
MERKATARITZA
ALORRA**

Turismoa

**ETA ESTRATEGIKO,
TURISMOKO**