



INFORME DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

El Servicio de Cooperación Interregional y ciudadanía en el Exterior inicia, con fecha de 27 de enero de 2023, el expediente CP0005-CP02-2023-000001 para la contratación del apoyo a la comunicación de la estrategia para la ciudadanía navarra en el exterior, cuyo objeto es la gestión de las redes sociales dirigidas a la ciudadanía navarra en el exterior y la elaboración de boletines informativos.

El expediente contiene:

- La pre-contabilización de la reserva de crédito plurianual para poder llevar a cabo la contratación de una asistencia técnica que comenzaría en el año 2023 (con posibilidad de prórroga hasta 2026). El importe de la reserva para el valor estimado del contrato asciende a 58.000 euros IVA excluido, 70.180 IVA incluido).
- El informe de necesidad de contratación, en el que se propone el procedimiento simplificado, regulado en el artículo 80 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos (LFCP) como procedimiento de adjudicación del contrato.
- Los pliegos reguladores del contrato.
- El informe jurídico y el visto bueno de la intervención delegada.

La licitación se tramita a través de Extr@ y de la Plataforma de Licitación de Navarra (PLENA).

Tal y como establece el artículo 80 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, el órgano de contratación solicita ofertas al menos a 5 empresas, en concreto a las 6 empresas que a continuación se relacionan, abriendo un plazo de 15 días naturales para presentar propuestas:

- Nacap Comunicación y RRPP S. Microcooperativa
- Amaia Markuleta Arrula
- Ant Comunicación Digital S.L.
- Asociación Unreported
- Heda Comunicación S.L.
- Macarena Pérez de Albéniz Bergasa

Finalizado el plazo el 29 de marzo de 2023 a las 11:00 horas, presentan propuestas tres licitadoras:

- Nacap Comunicación y RRPP S. Microcooperativa
- Asociación Unreported
- Macarena Pérez de Albéniz Bergasa



De acuerdo con lo establecido por la Ley Foral de Contratos Públicos, se admite a la licitación a las 3 candidatas, cuya documentación administrativa es correcta conforme a lo establecido en el pliego regulador del contrato (sobre A).

El 29 de marzo de 2023, se procede a la apertura de las propuestas técnicas (sobre B) y a su valoración, siguiendo los criterios de puntuación establecidos en el pliego regulador del contrato.

El 4 de abril de 2023, se procede a la introducción de las puntuaciones definitivas de las ofertas técnicas en la plataforma PLENA valorándose de la siguiente forma:

	Macarena Pérez de Albéniz	Asociación Unreported	Nacap Comunicación y RRPP Sociedad Microcoop
Propuesta metodológica	8	11	15
Propuesta de contenidos	5	10	9
Propuesta de calendarización	5	8	10
Propuesta de boletín informativo	5	9	10
Propuesta de idea de campaña	2	3	5
TOTAL	25	41	49

Tras el análisis y valoración de las propuestas, destaca en primer lugar la oferta presentada por Nacap Comunicación y RRPP S. Microcooperativa por haber realizado una propuesta sobresaliente en todos los apartados valorables, seguida de Asociación Unreported, con una oferta técnica notable. Macarena Pérez de Albéniz Bergasa realiza una propuesta correcta pero más genérica y menos desarrollada que las otras dos.

En la propuesta metodológica, Macarena Pérez de Albéniz desarrolla su contenido de forma genérica y con menor profundidad que las otras dos licitadoras. Asociación Unreported profundiza en la descripción de la metodología organizativa, las técnicas de dinamización de redes y el tono comunicativo. Nacap Comunicación y RRPP Sociedad Microcooperativa, además de hacer una buena propuesta de la metodología organizativa, las técnicas de dinamización y tono comunicativo, desgrana de forma detallada la técnica de redes.



Respecto a la propuesta de contenidos, destaca la realizada por Asociación Unreported, proponiendo un contenido gráfico y textual innovador, asociando la imagen y la gráfica a la línea de la marca Next y segmentando el diseño de los posts. Nacap Comunicación y RRPP S. Microcooperativa también hace una propuesta de diseño gráfico innovador respecto al contenido actual de las redes Next y segmenta por temáticas y públicos. Macarena Pérez de Albéniz realiza una proposición correcta pero menos innovadora respecto a la imagen y contenido actual de las redes sociales Next.

En cuanto a la propuesta de calendarización, destaca la realizada por Nacap Comunicación y RRPP S. Microcooperativa, aportando un calendario segmentado, claro y organizado, diferenciado por redes sociales, horarios de publicación de los posts, temáticas según las redes, etc. Asociación Unreported por su parte también propone un calendario de contenidos claro e innovador adecuándose a los diferentes públicos objetivo. Macarena Pérez de Albéniz presenta un calendario correcto para el funcionamiento ordinario de las redes sociales Next, pero menos segmentado e innovador que el de las otras dos propuestas.

En el apartado del boletín informativo destaca la propuesta de Nacap Comunicación RRPP y S. Microcooperativa por su diseño innovador y el contenido. El boletín de Asociación Unreported también resulta atractivo, pero menos innovador que el de Nacap Comunicación. Macarena Pérez de Albéniz presenta una propuesta menos desarrollada y atractiva en cuanto a diseño y contenido.

Finalmente, destaca la idea de campaña original e innovadora de Nacap Comunicación y RRPP S. Microcooperativa.. La propuesta de Asociación Unreported (concurso literario) también es innovadora respecto a campañas anteriores. Macarena Pérez de Albéniz presenta una idea de campaña meramente informativa de un servicio Next sin añadir valor creativo.

Con fecha de 4 de abril de 2023, se procede a la apertura del sobre C (precio y criterios sociales).

La puntuación obtenida para el sobre C por las tres empresas licitadoras es la siguiente:

	Macarena Pérez de Albéniz	Asociación Unreported	Nacap Comunicación y RRPP Sociedad Microcooperativa
Propuesta económica	32 puntos (11.600 euros IVA excluido)	16 puntos (13.050 euros IVA excluido)	40 puntos (10.875 euros IVA excluido)
Criterios sociales	2,5 puntos por una mujer adscrita a la ejecución del contrato	5 puntos por dos mujeres adscritas a la ejecución del contrato	5 puntos por dos mujeres adscritas a la ejecución del contrato
TOTAL	34,5 puntos	21 puntos	45 puntos



Se comprueba que ninguna de las ofertas supone una baja superior al 25% del precio máximo de licitación.

La puntuación global de la suma del sobre B y el sobre C es la siguiente:

	Macarena Pérez de Albéniz	Asociación Unreported	Nacap Comunicación y RRPP Sociedad Microcooperativa
Valoración técnica	25	41	49
Valoración conforme a criterios cuantificables mediante fórmula	34,5	21	45
TOTAL	59,5 puntos	62 puntos	94 puntos

A la vista de estos datos, el órgano de contratación realiza la propuesta de adjudicación a favor de la oferta que presenta la mejor relación calidad-precio, Nacap Comunicación y RRPP S. Microcooperativa, en aplicación de los criterios establecidos en el pliego que regula el contrato.

Pamplona,

Iñaki Martínez de Vírjala Lusarreta

Fecha:
2023.04.12
13:13:16 +02'00'