

ANEXO JUSTIFICATIVO CALIFICACIÓN CRITERIOS CUALITATIVOS SOBRE 1

Licitación para el diseño de los materiales de comunicación de Fundación Baluarte Expediente 23-02

Es objeto de la licitación es el establecimiento de los pactos y condiciones definidores de los derechos y obligaciones que han de regir en sus aspectos jurídicos, administrativos, técnicos y económicos en la contratación de los servicios de diseño de los materiales de comunicación de Fundación Baluarte.

Mediante el presente documento, se valorará la propuesta técnica de las propuestas presentadas, en base a lo recogido en las Condiciones Reguladoras de la licitación, en su Anexo II, apartado 2, y con un máximo de 75 puntos, atendiendo a:

- **Diseño general para la temporada 23/24 de la OSN20 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) La propuesta de diseño que se solicita es la de la portada del programa de temporada de la Orquesta en tamaño A5.
- b) Deberá servir para fijar las líneas generales de diseño (tipo de letra, color...) que identificarán todos los materiales que se produzcan durante la temporada de conciertos 23/24 y que serán aplicables a diferentes soportes.
- c) En todos los casos deberá figurar tanto la marca de la Orquesta (OSN) como la de Fundación Baluarte.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0
- Medio: $0,50 \times P_{MAX}$
- Muy alto: P_{MAX}
- Bajo: $0,25 \times P_{MAX}$
- Alto: $0,75 \times P_{MAX}$

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P_{MAX}) serán:

- a) originalidad e impacto de la idea general de la campaña10,0 puntos
- b) adaptabilidad a otros soportes5,0 puntos

c) facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte.....5,0 puntos

El diseño podrá acompañarse de una breve explicación e interpretación del mismo de extensión no superior a una página.

• **Diseño general para la Temporada Baluarte 23/24 (temática libre).....20 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) La propuesta de diseño que se solicita es la de la portada del programa de temporada de FB 23/24 y propuesta para desarrollo de los contenidos del interior en tamaño A5.
- b) Deberá servir para fijar las líneas generales de diseño (tipo de letra, color...) que identificarán todos los materiales que se produzcan durante la temporada de espectáculos 23/24 y que serán aplicables a diferentes soportes exteriores, papel o digital.
- c) En todos los casos deberá figurar la marca de la de Fundación Baluarte.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0
- Medio: $0,50 \times P_{MAX}$
- Muy alto: P_{MAX}
- Bajo: $0,25 \times P_{MAX}$
- Alto: $0,75 \times P_{MAX}$

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P_{MAX}) serán:

- a) originalidad e impacto de la idea general de la campaña.....10,0 puntos
- b) adaptabilidad a otros soportes.....5,0 puntos
- c) facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte.....5,0 puntos

El diseño podrá acompañarse de una breve explicación e interpretación del mismo de extensión no superior a una página.

- **Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra**

.....17,5 puntos

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) presentación de una propuesta de portada para los programas y un esquema de desarrollo interior.
- b) Los programas de mano de los conciertos de temporada de la OSN deben tener una misma estructura y ser identificativos de la temporada en la que se están produciendo.

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0
- Medio: $0,50 \times P_{MAX}$
- Muy alto: P_{MAX}
- Bajo: $0,25 \times P_{MAX}$
- Alto: $0,75 \times P_{MAX}$

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (P_{MAX}) serán:

- a) facilidad para identificar el programa como parte de la temporada.....7,5 puntos
- b) personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma.....5 puntos
- c) facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte.....5 puntos

El diseño podrá acompañarse de una breve explicación e interpretación del mismo de extensión no superior a una página.

- **Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte.....17,5 puntos**

La propuesta deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Se solicita la presentación de una propuesta de portada de tres programas de diferente contenido (danza, clásica, lírica...)
- b) Los programas recogen un abanico heterogéneo de espectáculos, pero todos ellos deben de poder ser identificados como de la temporada en la que se están desarrollando

La puntuación será proporcional al grado de adecuación por cada criterio, estableciéndose el siguiente baremo:

- Muy bajo: 0
- Medio: $0,50 \times P_{MAX}$
- Muy alto: P_{MAX}

- Bajo: 0,25 x PMAX
- Alto: 0,75 x PMAX

Los criterios a aplicar y su correspondiente puntuación máxima (PMAX) serán:

- a) facilidad para identificar el programa como parte de la temporada.....7,5 puntos
- b) facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...).....5 puntos
- c) facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte.....5 puntos

El diseño podrá acompañarse de una breve explicación e interpretación del mismo de extensión no superior a una página.

A continuación, se procede a valorar los criterios del SOBRE 1 de las empresas participantes:

	LICITACIÓN	JAVIER ARISTU ENDÉRIZ + NC ENCOMUNICACION SL		SIROPE AGENCIA CREATIVA		INTRO COMUNICACIÓN SA		LA LLORONA COMUNICACIÓN	
		Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 23/24 de la OSN	20 puntos	5		5		13,75		7,5	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	B	2,5	A	7,5	B	2,5
Adaptabilidad a otros soportes	5	B	1,25	B	1,25	M	2,5	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5	B	1,25	B	1,25	A	3,75	M	2,5
Diseño general para la Temporada Baluarte 23/24	20 puntos	6,25		5		15		7,5	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	B	2,5	A	7,5	B	2,5
Adaptabilidad a otros soportes	5	B	1,25	B	1,25	A	3,75	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	M	2,5	B	1,25	A	3,75	M	2,5
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	17,5 puntos	6,25		5,625		11,875		5,625	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	M	3,75	B	1,875	A	5,625	B	1,875
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5	B	1,25	M	2,5	M	2,5	B	1,25
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	B	1,25	A	3,75	M	2,5
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	17,5 puntos	7,5		4,375		13,125		8,75	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	M	3,75	B	1,875	A	5,625	M	3,75
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	5	B	1,25	B	1,25	A	3,75	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	M	2,5	B	1,25	A	3,75	M	2,5
TOTAL:		25		20		53,75		29,38	

	LICITACIÓN	ADOS PUBLICIDAD Y DISEÑO		WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN S.L.		M & M INGENIERIA Y MONTAJE		ARTWORKS COMUNICACIÓN	
		Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 23/24 de la OSN	20 puntos		6,25		6,25		10		15
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	B	2,5	M	5	A	7,5
Adaptabilidad a otros soportes	5	M	2,5	M	2,5	M	2,5	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5	B	1,25	B	1,25	M	2,5	A	3,75
Diseño general para la Temporada Baluarte 23/24	20 puntos		6,25		6,25		8,75		15
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	B	2,5	M	5	A	7,5
Adaptabilidad a otros soportes	5	M	2,5	M	2,5	M	2,5	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	B	1,25	B	1,25	A	3,75
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	17,5 puntos		4,375		5,625		4,375		8,75
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	B	1,875	B	1,875	B	1,875	M	3,75
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5	B	1,25	M	2,5	B	1,25	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	B	1,25	B	1,25	M	2,5
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	17,5 puntos		4,375		4,375		4,375		8,75
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	B	1,875	B	1,875	B	1,875	M	3,75
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	5	B	1,25	B	1,25	B	1,25	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	B	1,25	B	1,25	M	2,5
TOTAL:			21,25		22,5		27,5		47,5

	LICITACIÓN	VIDORRETA DESIGN SL		BRANDVERTISING SL		ROOM 116 MARKETING		GARLIC & WATERS DISEÑO Y COMUNICACIÓN SL	
		Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 23/24 de la OSN	20 puntos		5		15		6,25		12,5
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	A	7,5	B	2,5	A	7,5
Adaptabilidad a otros soportes	5	B	1,25	A	3,75	M	2,5	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25	M	2,5
Diseño general para la Temporada Baluarte 23/24	20 puntos		5		12,5		6,25		12,5
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	M	5	B	2,5	A	7,5
Adaptabilidad a otros soportes	5	B	1,25	A	3,75	M	2,5	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25	M	2,5
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	17,5 puntos		5,625		16,25		5,625		8,75
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	B	1,875	MA	7,5	B	1,875	M	3,75
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5	M	2,5	MA	5	M	2,5	M	2,5
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25	M	2,5
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	17,5 puntos		10,625		13,125		5,625		13,125
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	A	5,625	A	5,625	B	1,875	A	5,625
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	5	M	2,5	A	3,75	M	2,5	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	M	2,5	A	3,75	B	1,25	A	3,75
TOTAL:			26,25		56,88		23,75		46,88

LICITACIÓN	JAVIER ERREA		LA MUJER DEL PRESIDENTE SL		ATLANTIC TEOREMA		LAMIAK SL + INNWIT DIGITAL INNOVATION S.L.	
	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 23/24 de la OSN	20 puntos	10	5	5	6,25	8,75		
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	M	5	B	2,5	M	5	
Adaptabilidad a otros soportes	5	M	2,5	B	1,25	M	2,5	
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5	M	2,5	B	1,25	B	1,25	
Diseño general para la Temporada Baluarte 23/24	20 puntos	10	5	6,25	8,75			
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	M	5	B	2,5	M	5	
Adaptabilidad a otros soportes	5	M	2,5	B	1,25	M	2,5	
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	M	2,5	B	1,25	B	1,25	
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	17,5 puntos	5,625	4,375	5,625	7,5			
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	B	1,875	B	1,875	M	3,75	
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5	M	2,5	B	1,25	M	2,5	
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	B	1,25	B	1,25	
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	17,5 puntos	10,625	4,375	4,375	5,625			
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	A	5,625	B	1,875	B	1,875	
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal,...)	5	M	2,5	B	1,25	M	2,5	
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	M	2,5	B	1,25	B	1,25	
TOTAL:		36,25	18,75	22,5	30,63			

	LICITACIÓN	HT PUBLICIDAD SL		C DE COMUNICACIÓN		HEDA COMUNICACIÓN	
		Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 23/24 de la OSN	20 puntos	6,25		15		7,5	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	A	7,5	M	5
Adaptabilidad a otros soportes	5	M	2,5	A	3,75	B	1,25
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25
Diseño general para la Temporada Baluarte 23/24	20 puntos	6,25		15		7,5	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10	B	2,5	A	7,5	M	5
Adaptabilidad a otros soportes	5	M	2,5	A	3,75	B	1,25
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	17,5 puntos	4,375		11,25		4,375	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	B	1,875	M	3,75	B	1,875
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	17,5 puntos	5,625		13,125		4,375	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	7,5	B	1,875	A	5,625	B	1,875
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	5	M	2,5	A	3,75	B	1,25
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5	B	1,25	A	3,75	B	1,25
TOTAL:		22,5		54,38		23,75	

Pamplona, 15 de marzo de 2023

D^a M^a Antonia Rodríguez
Directora - Gerente de
Fundación Baluarte -
Orquesta Sinfónica de
Navarra