Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua
Departamento de Presidencia, Igualdad,
Función Pública e Interior
Lehendakaritzako, Berdintasuneko, Funtzio
Publikoko eta Barneko Departamentua

Servicio de Comunicación
Komunikazio Zerbitzua
Avda. Carlos III, 2-planta baja
Karlos III.a. etorb., 2-beheko solairua
31002 PAMPLONA / IRUÑA

Informe de valoración de las contraprestaciones del contrato de patrocinio del evento "Los 40 Dance Festival Navarra" promovido por el Instituto Navarro de la Juventud

El Instituto Navarro de la Juventud ha solicitado con fecha 9 de marzo que se informe del valor de las contraprestaciones publicitarias de un contrato de patrocinio que desea firmar con la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU, por importe de 52.500 euros, IVA incluido.

El acto objeto de patrocinio es la celebración de un festival de música electrónica, que tendrá lugar en el pabellón Navarra Arena el próximo 18 de marzo bajo el nombre "Los 40 Dance Festival Navarra". Este evento prevé reunir durante seis horas a unas 6.000 personas jóvenes y contará con la actuación de diez disyoqueis de primer nivel nacional.

Para la elaboración de este informe, se aporta una presentación del evento que ha elaborado la citada mercantil y el borrador de los pliegos reguladores del contrato de patrocinio.

Las contraprestaciones publicitarias propuestas consisten en la inclusión de la marca del Instituto Navarro de la Juventud en los siguientes soportes de promoción del festival:

- En 720 cuñas radiofónicas, de 40 segundos, en las emisoras de la Cadena SER en Navarra: Radio Pamplona (180 cuñas), Radio Tudela (180 cuñas), Radio Tafalla (180 cuñas) y Radio Estella (180 cuñas).

- En 1.396 cuñas radiofónicas, de 40 segundos, en las emisoras de Los 40 de Navarra y de provincias limítrofes: Los 40 Pamplona (430 cuñas), Los 40 Rioja (386 cuñas), Los 40 Bilbao (116 cuñas), Los 40 San Sebastián (116 cuñas), Los 40 Vitoria (116 cuñas), Los 40 Zaragoza (116 cuñas) y Los 40 Tarazona (116 cuñas).

- En 210 cuñas radiofónicas, de 40 segundos, en las emisiones nacionales de Los 40 Dance.

- En un número indeterminado de menciones al patrocinio del Instituto Navarro de la Juventud durante el programa radiofónico "Anda ya", de emisión nacional, Los 40, y en 72 menciones durante la programación nacional de Los 40 Dance.

- En publicaciones en las redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) regionales y nacionales de Los 40 y Cadena SER, con la estrategia de viralizar en diferentes plataformas la cartelería, noticias y vídeos que promocionen el evento.

- En carteles digitales, pantallas de escenario y otros espacios del pabellón Navarra Arena durante la celebración del festival.

La valoración, conforme a precios de mercado, que realiza esta unidad de los soportes publicitarios arriba indicados es superior a la cantidad de 52.500 euros, IVA incluido. Por tanto, el Servicio de Comunicación informa de que el contrato de patrocinio del evento "Los 40 Dance Festival Navarra" promovido por el Instituto Navarro de la Juventud contiene unas contraprestaciones publicitarias suficientes para el precio previsto en el contrato de 52.500 euros, IVA incluido.

Pamplona / Iruña, a 9 de marzo de 2023

EL DIRECTOR DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN

2023.03.09 15:07:27 +01'00'

David Chivite Pérez

INSTITUTO NAVARRO DE LA JUVENTUD