

## **ACTA N° 3**

### **PROPUESTA ADJUDICACIÓN**

#### **ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA**

Siendo las 13:00 horas del día 10 de febrero de 2023, se reúne la Mesa designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de características que rige la presente contratación.

Habiéndose revisado la documentación aportada por las licitadoras que han efectuado las ofertas más ventajosas con el fin de comprobar si queda acreditada la capacidad y solvencia del licitador a la vista de lo dispuesto en el pliego tipo y en el cuadro de características que rige esta contratación, se procedió a requerir de subsanación a UNIPREX, GLOCAL, COPE, SER, BRANDOK Y ZEROA para que completaran la documentación presentada. Requerimiento que fue debidamente cumplimentado.

Analizada la documentación, la secretaria de la Mesa ha informado que es conforme a lo solicitado en los pliegos de la licitación.

A la vista de lo anterior, la Mesa de contratación propone:

**PRIMERO.** – La adjudicación del Acuerdo Marco a las siguientes licitadoras, clasificadas por orden decreciente en cada uno de los lotes:

#### **LOTE 1: PRENSA ESCRITA:**

##### **1º.- BRANDOK COMUNICACIÓN S.L.**

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 30%

Número de módulos de anuncios impresos en color sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona: 200

##### **2º.- ZEROA MULTIMEDIA S.A**

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 30%

Número de módulos de anuncios impresos en color sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona: 200

## **LOTE 2: PUBLICIDAD DIGITAL**

### **1º.- ZEROA MULTIMEDIA S.A**

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 80%

Número de Brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 32

### **2º.- BRANDOK COMUNICACIÓN S.L**

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 80%

Número de Brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 20

### **3º.- GLOBAL INFLUENCE S.L**

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 70%

Número de Brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 2

## **LOTE 3: RADIO**

### **1º.- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL**

Porcentaje de Descuento sobre el precio establecido en el condicionado del contrato para la emisión de los espacios "Día a día tu ciudad":

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 25,00%
- Emisión en horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14 horas): 25,00%

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio: 85,00%

Número de cuñas de 30 segundos ofertadas para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de cuñas de 20 segundos: 30

### **2º.- RADIO POPULAR S.A./CADENA COPE**

Porcentaje de descuento sobre el precio establecido en el condicionado del contrato para la emisión de los espacios "Día a día tu ciudad":



- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 23,00%
- Emisión en horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14 horas): 35,00%

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 90%

Número de cuñas de 30 segundos ofertadas para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de cuñas de 20 segundos: 900

### 3º.- **UNIPREX S.A.U.**

Porcentaje de descuento sobre el precio establecido en el condicionamiento del contrato para la emisión de los espacios "Día a día tu ciudad":

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 50%
- Emisión horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14:00 horas) 50%

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 85%

Número de cuñas de 30 segundos ofertadas para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de cuñas de 20 segundos: 100

## **LOTE 4: TELEVISIÓN**

### 1º.- **SUMANDO TV Y WEB, S.A**

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 75%

No habiendo más temas que tratar, siendo las 13:15 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.