



ACTA Nº 2

ACTA VALORACIÓN CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS **(SOBRE C)**

ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE **ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL** **AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA**

Siendo las 14:00 horas del día 30 de enero de 2023, se reúne la Mesa designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de características que rige la presente contratación.

La secretaria informa que las licitadoras a las que se les requirió de subsanación han cumplimentado debidamente el requerimiento y en plazo, todo ello a través de PLENA.

A continuación, se aporta y expone informe-valoración y Excel en documento anexo. La Mesa asume el informe técnico de valoración y acuerda que forme parte inseparable de este acta. Se procede a introducir en PLENA la puntuación de cada uno de los criterios, y se da por finalizada la evaluación de los criterios cuantificables mediante fórmulas.

De la aplicación de los criterios cuantificables con fórmulas, resultan las siguientes puntuaciones:

	AUDIENCIA	PROPUESTA ECONÓMICA	MEJORAS	CRITERIOS SOCIALES	PUNTUACIÓN TOTAL
LOTE 1 PRENSA ESCRITA					
BRANDOK	50,00	30,00	10,00	10,00	100,00
ZEROA	33,06	30,00	10,00	10,00	83,06
LOTE 2 PRENSA DIGITAL					
BRANDOK	50,00	30,00	6,25	10,00	96,25
ZEROA	48,61	30,00	10,00	10,00	98,61
GLOCAL	16,38	26,25	0,63	10,00	53,26
LOTE 3 RADIO					
SER	50,00	19,44	0,33	10,00	79,77
COPE	25,58	21,60	10,00	10,00	67,18
UNIPREX	25,58	29,44	1,11	10,00	66,13
LOTE 4 T.V.					
SUMANDO TV.	50,00	30,00	0.00	10,00	90,00



De las puntuaciones obtenidas y de conformidad con lo dispuesto en las CPC: resulta el siguiente reparto económico en cada uno de los lotes y a cada una de las licitadoras:

PRESUPUESTO MÁXIMO LOTE		PRESUPUESTO MÁXIMO PARA EL MEDIO
LOTE 1		
BRANDOK COMUNICACIÓN	180.000	98.325,99
ZEROA MULTIMEDIA		81.674,01
LOTE 2		
BRANDOK COMUNICACIÓN	250.000	96.981,13
ZEROA MULTIMEDIA		99.357,87
GLOCAL INFLUENCE		53.661,01
LOTE 3		
SOCIEDAD ESP. DE RADIODIFUSIÓN SL	120.000	44.924,32
RADIO POPULAR SA /CADENA COPE		37.833,18
UNIPREX SAU		37.242,50
LOTE 4		
SUMANDO TV Y WEB SA	50.000	50.000,00

Por lo anterior, la mesa de contratación adopta los siguientes acuerdos:

PRIMERO.- Requerir a las licitadoras que se indican a continuación por ser las mejores ofertas con la relación calidad precio, para que en el plazo de 7 días naturales presente la documentación prevista en la cláusula 12ª del pliego Tipo de cláusulas administrativas que rige la presente contratación, además de la documentación acreditativa de la solvencia económica y financiera, técnica y profesional conforme a los apartados G y H del cuadro de características:

LOTE 1: ZEROA MULTIMEDIA S.A. y BRANDOK COMUNICACIÓN S.L.

LOTE 2: GLOCAL INFLUENCE S.L., ZEROA MULTIMEDIA S.A. y BRANDOK COMUNICACIÓN S.L.



LOTE 3: RADIO POPULAR S.A./CADENA COPE, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.U y UNIPREX S.A.U.

LOTE 4: SUMANDO TV Y WEB, S.A.

CUARTO. - Emplazar a la Mesa de contratación para una reunión posterior donde, a la vista de la documentación aportada por las licitadoras, se resuelva sobre la formulación de la propuesta de adjudicación.

No habiendo más temas que tratar, siendo las 14:20 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.



ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA
VALORACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

A. AUDIENCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN: HASTA 50 PUNTOS

Lote 1

Audiencia total prensa diaria en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2022): 96.000

Audiencia Licitadores:

- **Brandok Comunicación SL (Diario de Navarra): 62.000**
- **Zeroa Multimedia SA (Diario de Noticias): 41.000**

Se comprueba que los dos licitadores superan el porcentaje mínimo del 10% de la audiencia total exigida en las bases.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Brandok Comunicación SL: 50 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Zeroa Multimedia SA: 33,06 puntos.

Lote 2

Audiencia Licitadores (Comscore octubre 2021-febrero 2022 y GFK marzo 2022-septiembre 2022):

- **Brandok Comunicación SL (www.diariodenavarra.es): 13.511.857**
- **Zeroa Multimedia SA (www.noticiasdenavarra.com): 13.135.910**



- **Glocal Influence SL (www.navarra.com): 4.426.880**

Las bases establecen un porcentaje mínimo de audiencia para poder continuar en el proceso de selección. En el caso del lote 2, el umbral mínimo de audiencia se fija tener al menos el 10% de los usuarios únicos del medio de comunicación con mayor número de usuarios únicos que concurra a este lote, según las mediciones de Comscore (audiencia de octubre de 2021 a febrero de 2022, ambos inclusive) y GFK (audiencia de marzo de 2022 a septiembre de 2022, ambos inclusive).

Dado que el medio de comunicación con mayor número de usuarios alcanza los 13.511.857 usuarios únicos, el número mínimo de usuarios únicos para superar el umbral sería de 1.351.185,7 usuarios. Se comprueba que los otros dos licitadores alcanzan dicha cifra.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Brandok Comunicación SL: 50 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Zeroa Multimedia SA: 48,61 puntos

Glocal Influence SL: 16,38 puntos

Lote 3

Audiencia total radio en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2022): 166.000

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL (SER Pamplona): 43.000**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope (Cope Pamplona): 22.000**
- **Uniprex SAU (Onda Cero Pamplona): 22.000**



Se comprueba que los tres licitadores superan el porcentaje mínimo del 10% de la audiencia total exigida en las bases.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 50 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 25,58 puntos

Uniprex SAU: 25,58 puntos

.

Lote 4

Audiencia total televisión TDT en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2022): 71.000

Audiencia Licitadores:

- **Sumando TV y Web SA (Navarra Televisión): 26.000**

Se comprueba que la licitadora supera el porcentaje mínimo del 10% de la audiencia total exigida en las bases.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Sumando TV y Web SA: 50 puntos

B. PROPUESTA ECONÓMICA: HASTA 30 PUNTOS

Lote 1

- **Brandok Comunicación SL: 30% de descuento sobre tarifas oficiales**



- **Zeroa Multimedia SA: 30% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento. Al ser idéntica la propuesta de ambos licitadores, la puntuación para ambos es la máxima:

Brandok Comunicación SL: 30 puntos.

Zeroa Multimedia SA: 30 puntos.

Lote 2

- **Brandok Comunicación SL: 80% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Zeroa Multimedia SA: 80% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Glocal Influence: 70% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Brandok Comunicación SL: 30 puntos.

Zeroa Multimedia SA: 30 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Glocal Influence: 26,25 puntos.

Lote 3

Oferta económica para las emisiones del espacio informativo "Día a día tu ciudad": hasta 20 puntos.



- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 25% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 29% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Uniprex SAU: 50% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Uniprex SAU: 20 puntos.

Y se puntuará al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 11,60 puntos

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 10 puntos.

Oferta económica para la emisión de campañas municipales: hasta 10 puntos.

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 85% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 90% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Uniprex SAU: 85% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos



Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 9,44 puntos.

Uniprex SAU: 9,44 puntos.

Lote 4

- **Sumando TV y Web: 75% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Sumando TV y Web: 30 puntos.

C. MEJORAS PROPUESTAS POR LOS MEDIOS: HASTA 10 PUNTOS

Lote 1

- **Brandok Comunicación SL: 200 módulos**
- **Zeroa Multimedia SA: 200 módulos**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta. Al ser idéntica la propuesta de ambos licitadores, la puntuación para ambos es la máxima:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos.

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos.

Lote 2

- **Brandok Comunicación SL: 20 brand days**
- **Zeroa Multimedia SA: 32 brand days**



- **Glocal Influence: 2 brand days**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Brandok Comunicación SL: 6,25 puntos

Glocal Influence: 0,63 puntos

Lote 3

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 30 cuñas**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 900 cuñas**
- **Uniprex SAU: 100 cuñas**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Uniprex SAU: 1,11 puntos

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 0,33 puntos.

Lote 4

- **Sumando TV y Web: 0 spots**

La licitadora realiza una oferta de mejora que nada tiene que ver con las bases de la convocatoria.



D. CRITERIOS SOCIALES: HASTA 10 PUNTOS

Lote 1

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos

Lote 2

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos

Glocal Influence: 10 puntos

Lote 3

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 10 puntos

Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos

Uniprex SAU: 10 puntos

Lote 4

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Sumando TV y Web: 10 puntos

ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

	AUDIENCIA DEL MEDIO	AUDIENCIA REFERENCIA	PUNTOS POR AUDIENCIA	PROPUESTA ECONÓMICA (% DESCUENTO)	DESCUENTO MÁXIMO REFERENCIA	PUNTOS POR PROPUESTA ECONÓMICA	MEJORA PROPUESTAS POR EL MEDIO	MEJORA MÁXIMA REFERENCIA	PUNTOS POR MEJORAS	CRITERIOS SOCIALES	TOTAL PUNTUACIÓN	PRESUPUESTO MÁXIMO LOTE	PRESUPUESTO MÁXIMO PARA EL MEDIO
LOTE 1													
BRANDOK COMUNICACIÓN	62.000	62.000	50,00	30	30	30,00	200	200	10,00	10	100,00	180.000	98.325,99
ZEROA MULTIMEDIA	41.000	62.000	33,06	30	30	30,00	200	200	10,00	10	83,06		81.674,01
LOTE 2													
BRANDOK COMUNICACIÓN	13.511.857	13.511.857	50,00	80	80	30,00	20	32	6,25	10	96,25	250.000	96.981,13
ZEROA MULTIMEDIA	13.135.910	13.511.857	48,61	80	80	30,00	32	32	10,00	10	98,61		99.357,87
GLOCAL INFLUENCE	4.426.880	13.511.857	16,38	70	80	26,25	2	32	0,63	10	53,26		53.661,01
LOTE 3													
DÍA A DÍA/ CAMPAÑAS DÍA A DÍA/ CAMPAÑAS													
SOCIEDAD ESP. DE RADIODIFUSIÓN SL	43.000	43.000	50,00	25 / 85	50 / 90	19,44	30	900	0,33	10	79,77	120.000	44.924,32
RADIO POPULAR SA /CADENA COPE	22.000	43.000	25,58	29 / 90	50 / 90	21,60	900	900	10,00	10	67,18		37.833,18
UNIPREX SAU	22.000	43.000	25,58	50 / 85	50 / 90	29,44	100	900	1,11	10	66,13		37.242,50
LOTE 4													
SUMANDO TV Y WEB SA	26.000	26.000	50,00	75	75	30,00	0	0	0,00	10	90,00	50.000	50.000,00