

## **INFORME DE CALIFICACIÓN SOBRE 1**

***Licitación para la contratación del servicio de***  
***Rediseño Web Bal y Larra***  
***Expediente 22-14-0103***

En el domicilio social de Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza de la Constitución S/N de Pamplona, siendo las 15:11 h del día 02 de noviembre de 2022, reunidas:

- D<sup>a</sup> Irene Pérez González, Departamento de Compras NICDO.
- D<sup>a</sup> Naiara Arlegui Pérez, Departamento de Compras NICDO.

De conformidad a lo dispuesto en la mencionada estipulación 12, se procede, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA), a la apertura del sobre 1 “Documentación general y propuesta de criterios cualitativos” presentado por las siguientes personas licitadoras:

**Lote 1:**

1. B71167662 – CIGANDA COMUNICACION SL (en adelante CIGANDA COMUNICACIÓN).

**Lote 2:**

2. B71144729 – PLANNER DAVID ARRATIBEL COMUNICACIÓN, S.L. (en adelante PLANNER COMUNICACIÓN).
3. B22314520 – PYRENE VISUALS SL (en adelante PYRENE VISUALS).
4. B31575590 – HEDA Comunicación S.L. (en adelante HEDA COMUNICACIÓN).

De conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Regulatoras se procede a examinar el cumplimiento de los requisitos de participación con el resultado que se indica a continuación:

### **01. DECLARACION RESPONSABLE**

| Documentación           | LOTE 1               | LOTE 2               |                |                   |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------|-------------------|
|                         | CIGANDA COMUNICACIÓN | PLANNER COMUNICACIÓN | PYRENE VISUALS | HEDA COMUNICACIÓN |
| Declaración responsable | Correcta             | Correcta             | Correcta       | Correcta          |

**02. DOCUMENTO DESCRIPTIVO DE AQUELLOS ASPECTOS QUE RESPONDAN A LOS CRITERIOS  
SOBRE LOS QUE SE VAYA A VALORAR LA PROPUESTA TÉCNICA**

Se encomienda a continuación el análisis y evaluación técnica detallada de las ofertas presentadas a:

- D<sup>a</sup>. Laura Juamperez, Directora de comunicación de NICDO.

En el domicilio social de Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza de la Constitución S/N de Pamplona, D<sup>a</sup> Laura Juamperez presenta el informe de evaluación en aplicación de los criterios de adjudicación establecidos en la cláusula 2 del Anexo II de las Condiciones Regulatoras (se adjunta informe a la presente acta). El resultado es el siguiente:

| Criterio evaluable: Lote 1                         | CIGANDA COMUNICACIÓN |
|----------------------------------------------------|----------------------|
| Dualidad cultura-MICE                              | 10,00                |
| Web orientada a ventas                             | 15,00                |
| Web más visual, atractiva y de navegación sencilla | 8,00                 |
| <b>TOTAL PUNTUACION</b>                            | <b>33,00</b>         |

| Criterio evaluable: Lote 2                         | PLANNER COMUNICACIÓN | PYRENE VISUALS | HEDA COMUNICACIÓN |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------|-------------------|
| Dualidad Larra Belagua Ski y Larra Belagua bike    | 20,00                | 5,00           | 8,00              |
| Web orientada a ventas                             | 30,00                | 5,00           | 10,00             |
| Web más visual, atractiva y de navegación sencilla | 20,00                | 2,00           | 8,00              |
| <b>TOTAL PUNTUACION</b>                            | <b>70,00</b>         | <b>12,00</b>   | <b>26,00</b>      |

No habiendo más asuntos que tratar, siendo las 12:22 h del día 18 de noviembre de 2022, se da por finalizada la calificación del sobre 1.

D<sup>a</sup> Irene Pérez González  
Responsable de compras  
NICDO.